

« Convergence: quelles stratégies pour les Médias? »

Programme

9 h 00	<p>Table ronde n°1 : En termes de contenu et d'éditorial : est-il possible / souhaitable / naturel de créer pour plusieurs plateformes? de pratiquer « l'écriture multidimensionnelle »? L'organisation des rédactions en newsroom multimédia est-elle un leurre?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Eric ALTMAYER (Producteur, Directeur Administratif et Financier) Mandarin - Pascal BRETON (Président Directeur Général), Marathon - Virginie CALMELS (Directrice Générale) Endemol Fr - Thierry CAMMAS (Président Directeur Général) MTVNetwork France - Gilles GALUD (Producteur, Directeur Général) La Parisienne d'Images - Valérie LECASBLE (Directrice Générale) I>Télé
10 h 30	<p>Intervention de Patrick BLOCHE Député de Paris et porte-parole de Ségolène Royal</p>
10 h 45	<p>Pause</p>
11 h 00	<p>Intervention d'Emmanuel HAMELIN Député du Rhône et porte-parole de Nicolas Sarkozy</p>
11 h 15	<p>Table Ronde n°2 : En termes de distribution / commercialisation : Comment combiner le multi-accès au bénéfice du client? Pour maximiser la marge, la vente bundlée supprime-t-elle de la valeur? Augmente-t-elle la loyauté du client...? Est-il possible d'avoir une promesse multi plateformes sans maîtrise de la distribution et de l'accès?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vincent GRYNBAUM (Directeur Nouveaux Médias) Sportfive France - Marie-Christine LEVET (Présidente Directrice Générale) T-Online France - Xavier MARVALDI (Directeur Général) M6 Web - Marc MAYOR (Directeur Général) MySpace Fr - Hervé PAYAN (Directeur Partenariats et Services de contenu), Orange - Bruno THIBAudeau (Directeur de l'Innovation) Canal+
12 h 45	<p>Intervention d'Henri RUET porte-parole de François Bayrou</p>
13 h 00	<p>Déjeuner</p>
14 h 30	<p>Table Ronde n°3 : En termes d'organisation des marchés : Média global veut-il dire culture mondiale ? La diversité culturelle peut-elle résister à l'ouverture des marchés, des réseaux et des modes de consommation?</p> <p>Plateau 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pierre LOUETTE (Président Directeur Général) Agence France Presse - Didier QUILLOT (Président du Directoire) Lagardère Active Média - Pascal ROGARD (Directeur Général) SACD - Daniel SAADA (Président Directeur Général) ZénithOptimédia - Nicolas de TAVERNOST (Président du Directoire) M6 <p>Plateau 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Giuliano BERRETTA (Président Directeur Général) Eutelsat - Michel COMBES (Président Directeur Général) TDF - Jean-Yves LARROUTUROU (Secrétaire Général du Groupe) France Télécom - Jean-Bernard LEVY (Président du Directoire) Vivendi - Philippe-Olivier ROUSSEAU (Managing Director) BNP Paribas Média Télécom
17 h 00	<p>Conclusion</p>

Jeudi 5 avril 2007 – Maison de la Chimie 75007 Paris