

Avant-programme

Audiovisuel et Télécom, acteurs privés et publics, sites Internet et producteurs

Les nouveaux équilibres du Média global

Colloque Jeudi 16 octobre 2008 - Maison de la Chimie – 28, rue Saint Dominique 75007 Paris

9H00 Introduction – Eric BESSON, Secrétaire d'Etat à la prospective, à l'évaluation des politiques publiques, et au développement de l'économie numérique

9H15 Bernard MIYET, Président du Directoire de la SACEM

9H30 1 - Création audiovisuelle et production multiplateforme : le démarrage ?

- Olivier ABECASSIS, Directeur Général Adjoint de e-TF1
- Guillaume BLANCHOT, Directeur du Multimédia et des Industries Technologiques du CNC
- Thierry CAMMAS, Président Directeur Général de MTV Networks France
- Frédérique MICOULEAU, Directrice Générale Adjointe d'Endemol France
- Tancrède RAMONET, producteur chez Temps Noir

10H45 Patrice DUHAMEL, Directeur Général chargé des antennes, du développement et de la diversification de France Télévisions

PAUSE

11H15 2 - Le droit de l'audiovisuel à l'heure du média global

- Yves BLANC, Directeur de la stratégie d'Eutelsat
- Jean-Eric de COCKBORNE, Chef d'unité en charge de la politique audiovisuelle et médias de la Commission Européenne
- Laurence FRANCESCHINI, Directrice de la DDM
- Christian KERT, Député des Bouches-du-Rhône
- Jean-Pierre PAOLI, Directeur de la stratégie et du développement chez TF1
- Camille PASCAL, Secrétaire Général du Groupe France Télévisions
- Pascal ROGARD, Directeur Général de la SACD

12H30 Jean-François COPE, Député et Maire de Meaux

12H45 Pierre DANON, Président Directeur Général de Numericable

DEJEUNER

14H30 Didier QUILLOT, Président du Directoire de Lagardère Active

14H45 3 - Internet peut-il financer la création et la production ?

- Christopher BALDELLI, Président de M6 Thématique
- Xavier COUTURE, Directeur des Contenus d'Orange
- Didier LUPFER, Directeur de la Division contenu de Belgacom
- Fabienne SERVAN-SCHREIBER, Productrice et Présidente de Cinétévé
- Marc TESSIER, Directeur Général de Glowria

16H00 Christophe LAMEIGNERE, Président de Sony BMG et Président du SNEP

PAUSE

16H30 Maurice LEVY, Président du Directoire de Publicis

16H45 Michel BOYON, Président du CSA

17H00 4 - Radio et presse écrite à l'heure des médias numériques

- Fabrice BOE, Président-Gérant de Prisma Presse
- Edouard COUDURIER, PDG du *Télégramme*
- Axel DUROUX, Président du Directoire de RTL
- Francis MOREL, Directeur Général et Directeur de la publication du *Figaro*
- Bruno PATINO, Directeur de France Culture et Président du pôle « Choc d'Internet : quels modèles pour la presse écrite » pour les Etats Généraux de la presse
- Frédéric SCHLESINGER, Directeur de France Inter

Audiovisuel et Télécom, acteurs privés et publics, sites Internet et producteurs

Les nouveaux équilibres du Média global

Colloque Jeudi 16 octobre 2008 - Maison de la Chimie – 28, rue Saint Dominique 75007 Paris

B O N D E C O M M A N D E

Ce bon de commande est à retourner à NPA par courrier ou par fax
Aucune annulation d'inscription ne sera prise en compte après le 1^{er} octobre 2008

Entreprises et Particuliers

NPA, 102-104, avenue Edouard Vaillant,
92100 Boulogne Billancourt ou par fax au 01 41 31 08 51
Lucille Herrou : 01 41 31 99 20 ou lherrou@npaconseil.com

Accréditations et Relations Presse

Lydiane LAMBERT : 06 22 98 24 68 ou llambert@npaconseil.com

INSCRIPTIONS

Inscription	800 € HT +TVA 156.80€ soit 956.80 € TTC
2 ^e participant d'une même société	640 € HT + TVA 125.44€ soit 765.44 € TTC

(déjeuner inclus dans la prestation)

Informations nécessaires pour valider votre inscription

Raison sociale : _____

Adresse de facturation : _____

Nom : _____

Prénom : _____

Fonction : _____

Tel : _____

Mail : _____