

Ecrans, réseaux, contenus
Les questions clés pour 2010

Colloque jeudi 22 octobre 2009

Maison de la Chimie
 28, rue Saint Dominique 75007 Paris

9H15 1. Infrastructures numériques : faut-il continuer à déployer de nouveaux réseaux?

- Angélique Benetti, Directrice du contenu de Numéricable
- Yves Blanc, Directeur de la stratégie d'Eutelsat
- Vincent Grivet, Directeur de la Division Télévision Mobile chez TDF
- Guillaume de Lavallade, Directeur Marketing Réseau chez SFR
- Bruno Retailleau, Sénateur de la Vendée

10H15 Xavier Couture, Directeur des Contenus d'Orange

10H30 Christopher Baldelli, Président du Directoire de RTL

10H45 2. Presse, radio, TV, Internet : vers un nouvel écosystème local numérique ?

- Julien Billot, Directeur général adjoint en charge du nouveau pôle Internet de PagesJaunes Groupe
- Gaspard de Chavagnac, Directeur général de Televista
- Hubert Coudurier, Directeur de l'information, administrateur du groupe Télégramme et Président de Tebeo
- Gilles Crémillieux, Directeur de la diversification et de la communication du groupe Centre France - La Montagne, Président du syndicat Les Locales TV
- Grégoire Lassalle, Directeur général délégué d'AlloCiné

12h15 Emmanuel Gabla, Membre du CSA

12h30 Nonce Paolini, Président Directeur Général de TF1

DEJEUNER

14H30 Alain Minc, Président de AM Conseil

14H45 3. Réforme de l'audiovisuel et fragmentation des audiences : comment la publicité s'adapte-t-elle dans un contexte de crise économique ?

- Sébastien Danet, Président de ZenithOptimedia France
- Christian Kert, Député des Bouches-du-Rhône
- Alexandre Michelin, Directeur éditorial et des contenus de MSN.fr
- Gérard Noël, Vice-président directeur général de l'Union des annonceurs
- Christian Polge, Président de Coca-Cola France
- Laurent Solly, Président de TF1 Digital
- Xavier Spender, Président de l'ACCeS

15H45 Pierre Conte, Président du FigaroMédias et Directeur Général Adjoint du Groupe Figaro

16H15 4. Monétisation des contenus et rémunération des ayants droits : quelle répartition de la valeur dans l'univers numérique ?

- Eric Altmayer, Président de l'APC
- Mats Carduner, Directeur général de Google France et Europe du Sud
- Valéry Gerfaud, Directeur général de M6 Web
- Camille Pascal, Secrétaire Général de France Télévisions
- Pascal Rogard, Directeur général de la SACD
- Maxime Saada, Directeur Marketing du groupe Canal+ et Directeur de Canal Sat

Ecrans, réseaux, contenus
Les questions clés pour 2010

Colloque jeudi 22 octobre 2009

Maison de la Chimie
28, rue Saint Dominique 75007 Paris

B O N D E C O M M A N D E

Ce bon de commande est à retourner à NPA par courrier ou par fax

Entreprises et Particuliers

**NPA Conseil, 102-104, avenue Edouard Vaillant,
92100 Boulogne Billancourt ou par fax au 01 41 31 08 51
Lydiane Lambert Le Roy : 01 74 71 43 80 ou lleroy@npaconseil.com**

INSCRIPTIONS

Inscription	850 € HT +TVA 166.60 € soit 1016.60 € TTC
2^e participant d'une même société	680 € HT +TVA 133.28 € soit 813.28 € TTC

(déjeuner inclus dans la prestation)

Informations nécessaires pour valider votre inscription

Raison sociale : _____

Adresse de facturation : _____

Nom : _____

Prénom : _____

Fonction : _____

Tel : _____

Mail : _____

Participation au colloque pouvant être, le cas échéant, prise en charge par votre OPCA.