

Programmatische en TV

NOUVEL ENJEU DE
L'ACHAT D'ESPACES
PUBLICITAIRES



Programmatisation en TV : nouveau enjeu de l'achat d'espaces publicitaires

NPA CONSEIL se propose de décrypter et d'analyser les problématiques et les impacts marché du développement de la programmation en TV pour l'ensemble des acteurs concernés.

Notre objectif est d'identifier les facteurs-clés, de cadrer les étapes de développement (prévisions, calendrier...), de formuler des recommandations stratégiques pour aider à définir une vision, une stratégie et finalement un plan d'action pour la mise en œuvre des outils programmatiques dans l'univers de la télévision.

L'étude abordera

- I. La révolution de la programmation
- II. Les impacts de la numérisation dans l'audiovisuel
- III. Les développements de la programmation en TV
- IV. Les implications sur le cadre réglementaire
- V. Les enjeux techniques et nouveaux rapports de force
- VI. Les enjeux commerciaux et nouveaux rapports de force

Éléments méthodologiques :

- Benchmarks internationaux
- Interviews de professionnels du secteur,
- Cadrage et analyse métiers

Contact : Caroline Huet – 01 41 31 99 23

BON DE SOUSCRIPTION

A retourner par télécopie au : 01 41 31 08 51

SOCIÉTÉ : _____
 Direction / Service : _____
 Nom : _____
 Prénom : _____
 Tél / mail : _____

Conditions de souscription :

7.500 €HT

Conditions de souscription : engagement valable uniquement si lancement effectif du dispositif.

Facturation de 50% au lancement et solde à remise du livrable.

Les abattements et remises ne sont pas cumulables.

Durée prévisionnelle d'étude : 2 mois.

La souscription ouvre droit à une présentation des conclusions de l'étude.