

# Médias numériques en 2008 Transition ou Big Bang ?

Colloque Mercredi 4 juin 2008 - Maison de la Chimie Paris 7<sup>e</sup>

## Avant - programme

9H15

**Introduction - Maurice LEVY, PDG de Publicis** : conjoncture économique, mutations technologiques et transformations du cadre juridique. **Quelles perspectives pour l'économie numérique en 2008 ?**

9H40

**Table ronde n°1** - Transposition de la directive SMA, révision du Paquet Télécom, évolution de la doctrine et de la jurisprudence. **Quel cadre juridique pour quelle régulation des services numériques ?**

- Michel BOYON, Président du CSA
- Paul CHAMPSAUR, Président de l'ARCEP
- Christophe FORAX, Conseiller de la Commissaire européen Viviane Reding
- Laurence FRANCESCHINI, Directrice de la DDM
- Bruno LASSERRE, Président du Conseil de la Concurrence

11H15

**Keynote speaker - Michel COMBES, PDG de TDF** : audiovisuel et télécom à la croisée des fréquences .

PAUSE

11H45

**Table Ronde n°2** - Développement de l'Internet mobile, de la TMP et de la TVHD... : **Quels arbitrages pour l'attribution du dividende numérique ?**

- Jean-Michel HUBERT, Président du Comité Stratégique du Numérique
- Philippe LEVRIER, Président du GIP France Télé Numérique
- Bruno RETAILLEAU, Président de la commission parlementaire pour le dividende numérique
- Laurent SOLLY, Président de TF1 Digital
- Régis TURRINI, Directeur de la stratégie et du développement, Vivendi

13H00

**Keynote speaker - Franck DANGEARD, PDG de Thomson** : quelle stratégie pour un industriel dans un secteur bouleversé ?

DEJEUNER

14H30

**Keynote speaker - Denis OLIVENNES PDG de la FNAC**: lutte contre le piratage, où en est-on six mois après l'accord de l'Elysée ?

15H00

**Table Ronde n°3** - Quelle valeur pour l'information ? Pour quel coût et à quel prix ?

- Alexandre BOMPARD, Directeur des sports de Canal+
- Mats CARDUNER, Directeur général de Google France
- Hervé CHABALIER, PDG de l'agence Capa
- Pierre HASKI, Fondateur de rue89.com
- Patricia LANGRAND, Directrice de la Division Contenus de France Télécom
- Pierre LOUETTE, PDG de l'AFP

16H15

**Keynote speaker - Vincent BOLLORE PDG du Groupe Bolloré** : la vision d'un nouvel entrant qui se déploie sur l'ensemble de la chaîne de valeur, ...

16H30

**Table ronde n°4** - Evolution du financement : l'annonceur peut-il totalement se substituer au consommateur ? Transfert des recettes de France Télévisions, éparpillement des audiences, distribution sur de nouveaux réseaux, émergence de nouveaux concepts de mesures d'audience, nouvelles attentes de la part des annonceurs...

- Grégoire CHAMPETIER DE RIBES, Directeur Marketing de MacDonald France
- Bruno CHETAÏLLE, PDG de Médiamétrie
- Claude COHEN, Présidente de TF1 Publicité
- Didier QUILLLOT, Président du Directoire de Lagardère Active
- Sonia MAMIN, Directrice France de DoubleClick
- Nicolas de TAVERNOST, Président du Directoire de M6
- Alain WEILL, PDG de NextradioTV