

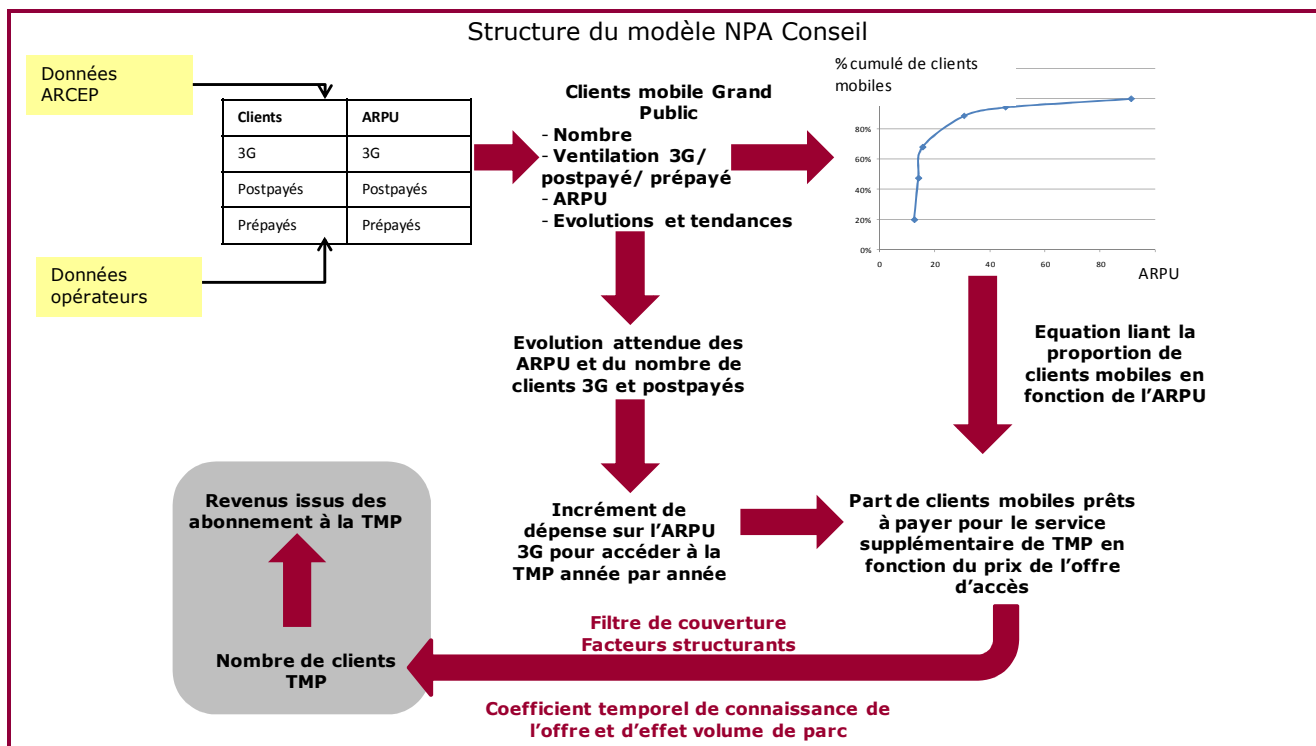
Télévision Mobile Personnelle Un potentiel de 5,7 à 8,5 millions d'utilisateurs fin 2012

Etude disponible

Après que le CSA a lancé l'appel à candidatures préparant le lancement de la TMP, et prenant en compte les caractéristiques de l'appel, l'étude sur **les « Perspectives de pénétration de la Télévision Mobile Personnelle en France »** réalisée par NPA Conseil permet d'envisager un potentiel à fin 2012 compris entre 5,7 et 8,5 millions d'utilisateurs selon les scénarios retenus.

Complétant l'analyse du contexte technologique (réseaux et terminaux), du cadre juridique, et le rappel des déploiements engagés ou en cours en Asie (Corée et Japon), Italie, Finlande, Espagne, Etats-Unis... les prévisions élaborées par NPA Conseil développent **un scénario d'offre totalement gratuite et trois variantes de distribution d'un bouquet en accès payant.**

Si les tarifs d'accès (5 €/mois) et d'éventuelle offre de complément (5 €/mois) ont été considérés comme des constantes, ces variantes intègrent des variables d'attractivité du bouquet, de plus ou moins grand dynamisme de la TMP à l'échelle européenne, de jeu des principaux distributeurs potentiels (acteurs de la télévision payante et opérateurs de téléphonie mobile...) ...



NPA Conseil détaille ainsi les **facteurs clés de succès de la TMP :**

- **Complémentarité des réseaux** et **optimisation** de leur usage,
- **Disponibilité d'une offre variée de terminaux,**
- **Attractivité des programmes** et retours des expériences étrangères,
- **Calendrier de couverture,**
- **Structure des business modèles,**
- **Place des chaînes thématiques et des bouquets payants** dans l'offre,
- **Opportunités de développement des usages.**

Chaque scénario donne lieu à **une évaluation du nombre de clients abonnés (ou utilisateurs), du chiffre d'affaires généré par les abonnements** à l'offre d'accès et à l'éventuelle offre premium ainsi qu'à **une estimation du chiffre d'affaires publicitaire généré** (81 M€ en 2012, par exemple, dans le cas d'une offre gratuite).

NPA Conseil propose enfin **un scénario dans lequel le plan de couverture de la TMP (60% de la population à 6 ans) serait accéléré** à la demande des acteurs engagés (60% en à fin 2012). Le nombre des utilisateurs pourrait alors approcher les 13 millions dans le cas d'une offre gratuite.

Montant : 2000 € HT

Contact : 01 41 31 99 20 ou npa@npaconseil.com



Raison sociale

Adresse de facturation

No de commande (obligatoire si nécessaire pour la facturation) :

BON DE COMMANDE

Objet : Etude NPA « Télévision Mobile Personnelle : plus de 5 millions d'abonnés fin 2012 »

	- Total (H.T)	2 000,00 Euros
	- T.V.A (19,6 %)	392,00
€uros		
	- TOTAL TTC :	2 392,00
€uros		

Règlement : A réception de facture

A , le

Bon pour accord et signature