

LE CLOUD COMPUTING ET LES MEDIAS

D'hébergeur à éditeur, les acteurs du streaming et de l'hébergement de données se positionnent comme de nouveaux concurrents directs des médias.

Avec le développement croissant d'une offre en services Cloud Computing dans le domaine grand-public, il apparaît nécessaire d'analyser les enjeux de la diffusion de ce modèle à l'univers des médias. NPA Conseil publie une note de tendance revenant sur les différents modèles adoptés par les acteurs du « cloud » et les limites de ce système.

Longtemps réservé à des **usages bureautiques** le cloud computing se propage progressivement à l'univers des médias. Grâce à ce modèle, l'utilisateur a la possibilité de **stocker morceaux de musique, films** et autres documents en ligne, ceux-ci se trouvant ainsi accessibles en tout lieu et à tout instant, du moment qu'une connexion internet est disponible.

Cette technologie fait son entrée dans un monde où les habitudes de consommation sont en pleine mutation. Alors que les supports physiques sont peu à peu délaissés, les contenus dématérialisés connaissent un succès croissant porté par la multiplication des équipements permettant de les consulter. **Téléphones mobiles, tablettes tactiles, consoles de jeux, téléviseurs connectés** sont autant de terminaux qui viennent en complément de l'ordinateur pour **accéder en ligne à de la musique en streaming et des contenus vidéo à la demande.**

Trois modèles sont identifiés à travers le paysage qui se dessine :

- **Les plateformes de streaming** : l'utilisateur accède à l'ensemble de contenus référencés sur la plateforme à partir du moment où il dispose d'une connexion Internet à l'instar de **Spotify** ou **Deezer** ;
- **Les casiers virtuels** : l'hébergeur offre la possibilité à l'utilisateur d'accéder directement à ses propres contenus stockés en ligne. Cette offre, associée à une plateforme de téléchargements comme le propose **Amazon** peut se positionner en tant que concurrents des plateformes de streaming ;
- **Les réseaux sociaux** : un réseau social est une offre Cloud dans la mesure où il permet à l'utilisateur de mettre en ligne ses propres contenus. Le réseau social type **Facebook** a aujourd'hui de nouvelles aspirations comme en témoigne son partenariat récent avec **Warner Bros** qui a testé durant un mois la location et la diffusion en streaming de six films.

Différents types d'offres et principaux offreurs

Types d'offres	Contenu	Principaux offreurs
Streaming	Musique	Qriocity (Monde ; appareils Sony) Spotify (Europe) Deezer, Jiwa, musicMe (France)
	Vidéo	Qriocity (Monde ; appareils Sony), Apple TV (Monde) Netflix, Hulu (Amérique du Nord)
Virtual-locker	Musique	Qriocity (Monde ; appareils Sony) MP3tunes (Monde) Amazon (USA)
Réseaux-sociaux	Vidéo	Facebook/Warner Bros (USA)

Source : NPA conseil

L'offre Cloud propose de nombreux avantages à ses utilisateurs tant en termes d'utilisation que de stockage. Mais elle a aussi ses limites.

La **sécurisation des données** en est une.

Le **risque de pannes**, lié à l'augmentation du nombre d'utilisateurs et à la quantité de données qui transitent sur les plateformes, en est une autre, comme en témoigne le bug survenu il y a quelques jours chez **Amazon** (nouvel acteur du cloud computing depuis peu permettant de stocker des contenus musicaux en ligne).

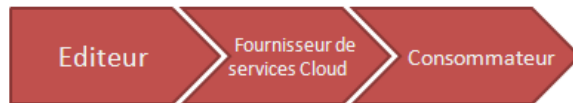
L'arrêt de certains services Cloud présente également un **risque de pérennité** pour le consommateur, qui peut voir l'ensemble de ses fichiers disparaître du jour au lendemain. C'est le cas du site de partage de photos **Pikeo**, qui annonçait en février dernier sa fermeture par un simple message sur sa page d'accueil.

S'agissant des détenteurs de droits, le modèle du cloud pourrait également remettre en cause les principes de fragmentation par support et/ou par territoire.

Enfin, les modèles économiques utilisés par les fournisseurs de services Cloud, naviguant entre fonctionnalités gratuites, payantes et mixtes, peinent à être acceptés par l'ensemble des acteurs. Dernièrement **Netflix** proposait un modèle d'abonnement en accès illimité à un catalogue critiqué par **Warner Bros** (car moins lucratif que la formule du paiement à l'acte d'achat), mais se positionnait aussi comme éditeur avec l'acquisition de contenus exclusifs, notamment la série *House of Cards* de David Fincher.

Les différents modèles de chaînes de valeur dans un écosystème « Cloud »

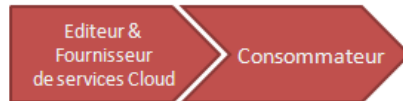
Modèle « Streaming » (plateformes & réseaux sociaux)



Modèle « Casier virtuel » (du point de vue d'Amazon)



Modèle « Editeur & Fournisseur de services Cloud » (ex : Netflix)



Source : NPA Conseil

À propos de NPA Conseil : www.npaconseil.com

NPA Conseil, partenaire des principaux acteurs de l'audiovisuel et des télécoms, intervient en conseil stratégique et opérationnel dans le domaine des media et des nouveaux services numériques. NPA Conseil produit des études de référence, organise des colloques et propose des formations sur mesure.

Contact presse :

Matthieu Amelin – mamelin@npaconseil.com - 01 74 71 43 80

Lydiane Le Roy – lroy@npaconseil.com – 01 41 31 99 26