

LE CLOUD COMPUTING ET LES MEDIAS

D'hébergeur à éditeur, les acteurs du streaming et de l'hébergement de données se positionnent comme de nouveaux concurrents directs des médias.

Avec le développement croissant d'une offre en services Cloud Computing dans le domaine grand-public, il apparaît nécessaire d'analyser les enjeux de la diffusion de ce modèle à l'univers des médias.

NPA Conseil publie une note de tendance revenant sur les différents modèles adoptés par les acteurs du « cloud » et décrypte les limites de ce système.

Longtemps réservé à des usages bureautiques le cloud computing se propage progressivement à l'univers des médias. Grâce à ce modèle, l'utilisateur a la possibilité de stocker morceaux de musique, films et autres documents en ligne, ceux-ci se trouvant ainsi accessibles en tout lieu et à tout instant, du moment qu'une connexion internet est disponible.

Cette technologie fait son entrée dans un monde où les habitudes de consommation sont en pleine mutation. Alors que les supports physiques sont peu à peu délaissés, les contenus dématérialisés connaissent un succès croissant porté par la multiplication des équipements permettant de les consulter. **Téléphones mobiles, tablettes tactiles, consoles de jeux, téléviseurs connectés** sont autant de terminaux qui viennent en complément de l'ordinateur pour accéder en ligne à de la musique en streaming et des contenus vidéo à la demande.

Trois modèles sont identifiés à travers le paysage qui se dessine :

- **Les plateformes de streaming** : l'utilisateur accède à l'ensemble de contenus référencés sur la plateforme à partir du moment où il dispose d'une connexion Internet à l'instar de **Spotify** ou **Deezer** ;
- **Les casiers virtuels** : l'hébergeur offre la possibilité à l'utilisateur d'accéder directement à ses propres contenus stockés en ligne. Cette offre, associée à une plateforme de téléchargements comme le propose **Amazon** peut se positionner en tant que concurrents des plateformes de streaming ;
- **Les réseaux sociaux** : un réseau social est une offre Cloud dans la mesure où il permet à l'utilisateur de mettre en ligne ses propres contenus. Le réseau social type **Facebook** a aujourd'hui de nouvelles aspirations comme en témoigne son partenariat récent avec **Warner Bros** qui a testé durant un mois la location et la diffusion en streaming de six films.

Différents types d'offres et principaux offreurs

Types d'offres	Contenu	Principaux offreurs
Streaming	Musique	Qriocity (Monde ; appareils Sony) Spotify (Europe) Deezer, Jiwa, musicMe (France)
	Vidéo	Qriocity (Monde ; appareils Sony), Apple TV (Monde) Netflix, Hulu (Amérique du Nord)
Virtual-locker	Musique	Qriocity (Monde ; appareils Sony) MP3tunes (Monde) Amazon (USA)
Réseaux-sociaux	Vidéo	Facebook/Warner Bross (USA)

Source : NPA conseil

L'offre Cloud propose de nombreux avantages à ses utilisateurs tant en termes d'utilisation que de stockage. Mais elle a aussi ses limites.

La **sécurisation des données** en est une. Et c'est bien de cela qu'il est question au regard des dernières déconvenues arrivées chez Sony ou Amazon.

Plusieurs pistes sont à explorer pour prévenir ce genre d'accidents aux conséquences souvent graves. La première serait la duplication des données utilisateurs par les fournisseurs de services cloud mais aussi par les utilisateurs souvent peu conscients des risques réels. Dans le cas de l'intrusion subie chez Sony par des pirates ce sont quelques 100 millions de comptes utilisateurs qui ont été piratés.

Pour prévenir ce genre de mésaventures et compte tenu du succès croissant du cloud computing, les fournisseurs doivent impérativement renforcer leur systèmes de sécurité et notamment les conditions de stockage.

S'agissant des détenteurs de droits, le modèle du cloud pourrait également remettre en cause les principes de fragmentation par support et/ou par territoire.

Enfin, les modèles économiques utilisés par les fournisseurs de services Cloud, naviguant entre fonctionnalités gratuites, payantes et mixtes, peinent à être acceptés par l'ensemble des acteurs.

Tableau récapitulatif des risques de sécurité relatifs au Cloud-Computing

Sécurité	Risque encouru par le fournisseur	Conséquence pour l'utilisateur	Probabilité d'occurrence
Conservation des données et contenus stockés	Défaillance matérielle ou logicielle au sein des datacenters	Perte de données (temporaire ou définitive)	Moyenne
	Erreur humaine (imputable au personnel du fournisseur)		Elevée
Protection des données personnelles	Intrusion de pirates	Vol de données personnelles et de numéros de cartes bancaires	Elevée, en augmentation
Pérennité du service (fonction du cadre réglementaire)	Fermeture du service	Impossibilité de continuer à profiter du service, nécessité de trouver une solution de remplacement	Faible

Source : NPA Conseil

À propos de NPA Conseil : www.npaconseil.com

NPA Conseil, partenaire des principaux acteurs de l'audiovisuel et des télécoms, intervient en conseil stratégique et opérationnel dans le domaine des media et des nouveaux services numériques. NPA Conseil produit des études de référence, organise des colloques et propose des formations sur mesure.

Contacts presse :

Matthieu Amelin – mamelin@npaconseil.com - 01 74 71 43 80

Lydiane Le Roy – lleroy@npaconseil.com – 01 41 31 99 26