

## NPA Conseil lance Le Baromètre Numérique des chaînes et des programmes

Les sites d'information TV et les réseaux sociaux sont devenus des outils marketing et de communication incontournables pour les chaînes de télévision, en leur permettant de renforcer le lien au téléspectateur et de promouvoir leur programme au quotidien.

Si Facebook s'est imposé comme la plateforme sociale de référence, Twitter s'est affirmé comme l'outil de prédilection des nouveaux usages de « social TV ». Les sites d'information TV sont quant à eux devenus de puissants prescripteurs auprès du grand public, et ce sur l'ensemble des supports (web, appli mobiles et tablettes, set-top box, TV connectées...).

Pour commenter un programme en direct, s'informer de l'actualité TV ou prolonger l'expérience d'une marque programme, les téléspectateurs s'appuient désormais sur ses nouveaux supports délinéarisés, auxquelles les chaînes doivent s'adapter.

Afin de suivre l'impact de ces nouvelles stratégies de communication, NPA Conseil et DevantLaTélé.com ont développé un outil de suivi de l'activité et de la visibilité des chaînes de télévision sur internet. Cet indicateur, dont les points saillants seront publiés chaque semaine par Satellifax, mesurera :

- « **L'activité spontanée** » générée sur Twitter par les téléspectateurs pendant la diffusion des programmes.
- « **L'impact éditorial** » de la communication des chaînes sur les sites d'information TV.

### Semaine du 10 au 16 Juin 2011

- **Sur Twitter : Activité Spontanée**

Les programmes qui ont suscité le plus de commentaires sur Twitter pendant leur diffusion

Les programmes engageants de la semaine				
	Programme	Chaîne	Tweets	Tsp actifs
1	X Factor	M6	12 419	3 390
2	L'amour est dans le pré	M6	4 724	1 301
3	On n'est pas couché	France 2	1 271	427
4	Envoyé spécial	France 2	792	429
5	Pékin Express	M6	743	301
6	Le tournoi d'orthographe	France 3	661	233
7	Belle toute nue	M6	584	319
8	Taxi 2	TF1	477	289
9	Sex and the City le film	France 2	475	266
10	Nuit africaine au SdF	France Ô	467	195

Source : NPA Conseil – DevantLaTélé.com

Calculé à partir des commentaires francophones sur Twitter pendant la diffusion TV

- **X Factor** sur M6 a généré plus de 12 000 tweets pendant sa diffusion. La présence sur le plateau de Cameron Diaz et Jennifer Lopez, et surtout l'arrivée de Lady Gaga, icône de Twitter, ont suscité de nombreuses réactions, avec un pic à 87 tweets par minute !
- **L'amour est dans le pré** présentait les débuts de ses nouveaux candidats. Ces derniers ont suscité plus de 7 400 tweets, la plupart gentiment moqueurs, certains parfois cruels.
- **On n'est pas couché** a généré plus de 1 200 tweets, Eric Zemmour suscitant le plus de réactions, notamment face à Nadine Morano.

- Une chaîne de la TNT, France Ô, apparaît : le concert événement **La nuit africaine au Stade de France**, a bénéficié d'un écho particulier auprès de la communauté africaine sur Twitter.

- **Sur le Web : Impact éditorial**

Les programmes qui ont suscité le plus d'articles sur les sites d'infos TV les plus fréquentés

Les programmes visibles de la semaine			
	Programme	Chaîne	Citations
1	X Factor	M6	22
2	Secret Story	TF1	14
3	On n'est pas couché	France 2	12
4	Les anges de la télé réalité 2	NRJ 12	11
5	Journal de 20h	France 2	9
5	Interview de Jean-François Lancelier sur la grille	TF1	9
7	Journal de 20h	TF1	8
7	L'amour est dans le pré	M6	8
9	Pékin Express	M6	7
10	Le Grand Journal	Canal +	6
10	Fort Boyard	France 2	6

*Source : NPA Conseil - Calculé à partir des articles faisant référence à un programme (ou une personnalité de l'antenne) et à une chaîne en journée sur les fils d'actu TV des sites du panel. Les résumés d'audience systématiques de la veille ne sont pas pris en compte. Panel : tele-loisirs.fr, jeanmarcmorandini.com, ozap.com, tvmag.com, tele.premiere.fr, telerama.fr, toutelatele.com*

- Les sites professionnels de l'actualité TV ont également été attentifs à l'actualité de **X Factor**. Outre l'élimination d'une candidate, la tenue de Lady Gaga et l'incident avec Jennifer Lopez ont été relayés par de nombreux extraits vidéo.
- L'annonce de la saison 5 de **Secret Story** et les premières révélations d'Angela Lorente ont été reprises par la plupart des sites d'infos.
- **On n'est pas couché** a créé le buzz avec la question du remplacement d'Eric Naulleau et d'Eric Zemmour. L'intervention de ce dernier face à Nadine Morano a également été visible sur les sites TV.
- **Les Journaux de 20 h** bénéficient d'une bonne visibilité grâce à leurs invitées, Rama Yade et Lady Gaga sur France 2, Jennifer Lopez sur TF1.
- Une chaîne de la TNT s'insère dans le top, NRJ 12, grâce à aux nombreuses vidéos de « clashes » entre les participants des **Anges de la télé réalité 2**.

**Les classements programmes ci-dessus seront enrichis de manière hebdomadaire par des classements chaînes, disponibles en ligne : [bit.ly/bonusbaronumerique](http://bit.ly/bonusbaronumerique)**

**Le baromètre numérique des chaînes et des programmes, un outil incontournable des chaînes pour une meilleure communication sur le web :**

- **Connaître, analyser et mesurer la visibilité des programmes sur le web**
- **Orienter et optimiser sa stratégie de communication sur le web**

À propos de NPA Conseil : [www.npaconseil.com](http://www.npaconseil.com)

NPA Conseil, partenaire des principaux acteurs de l'audiovisuel et des télécoms, intervient en conseil stratégique et opérationnel dans le domaine des media et des nouveaux services numériques. NPA Conseil produit des études de référence, organise des colloques et propose des formations sur mesure.

**Contact presse :**

Matthieu Amelin – [mamelin@npaconseil.com](mailto:mamelin@npaconseil.com) – 01 74 71 43 80

Lydiane Le Roy – [lroy@npaconseil.com](mailto:lroy@npaconseil.com) – 01 41 31 99 26