

Le Baromètre Numérique des chaînes et des programmes - Semaine du 24 au 30 Juin 2011 -

Les sites d'information TV et les réseaux sociaux sont devenus des outils marketing et de communication incontournables pour les chaînes de télévision, en leur permettant de renforcer le lien au téléspectateur et de promouvoir leur programme au quotidien.

Si Facebook s'est imposé comme la plateforme sociale de référence, Twitter s'est affirmé comme l'outil de prédilection des nouveaux usages de « social TV ». Les sites d'information TV sont quant à eux devenus de puissants prescripteurs auprès du grand public, et ce sur l'ensemble des supports (web, appli mobiles et tablettes, set-top box, TV connectées...).

Pour commenter un programme en direct, s'informer de l'actualité TV ou prolonger l'expérience d'une marque programme, les téléspectateurs s'appuient désormais sur ses nouveaux supports délinéarisés, auxquelles les chaînes doivent s'adapter.

Afin de suivre l'impact de ces nouvelles stratégies de communication, NPA Conseil et DevantLaTélé.com ont développé un outil de suivi de l'activité et de la visibilité des chaînes de télévision sur internet. Cet indicateur mesure :

- « **L'activité spontanée** » générée sur Twitter par les téléspectateurs pendant la diffusion des programmes.
- « **L'impact éditorial** » de la communication des chaînes sur les sites d'information TV.

- **Sur Twitter : Activité Spontanée**

Les programmes qui ont suscité le plus de commentaires sur Twitter pendant leur diffusion

	Programme	Chaîne	Tsp actifs	Tweets
1	X Factor	M6	2 596	8 379
2	L'amour est dans le pré	M6	812	2 966
3	Opération Tambacounda	TF1	615	1 370
4	Carte blanche à Anne	TF1	514	799
5	Enquêtes et révélations	TF1	486	1 003
6	On n'est pas couché	France 2	416	1 357
7	Belle toute nue	M6	415	975
8	Zone interdite	M6	367	845
9	Pékin Express	M6	357	899
10	Enquête exclusive	M6	313	665

Source : NPA Conseil – DevantLaTélé.com

Calculé à partir des commentaires francophones sur Twitter pendant la diffusion TV

- La finale de **X Factor** permet à M6 de prendre la tête du classement, avec 2 596 téléspectateurs actifs et plus de 8 300 tweets générés. Trois personnalités ont particulièrement fait réagir les internautes : la chanteuse Beyoncé, le membre du jury Christophe Willem et le vainqueur d'origine britannique, Matthew.
- **L'amour est dans le pré** a suscité moins de commentaires que la semaine dernière (2 966 vs 3 889) mais reste une valeur sûre avec 812 téléspectateurs actifs. Un candidat s'est démarqué, Jean-Michel, qui a suscité un nombre important de réactions positives.

- **Opération Tambacounda** prend la 3ème place d'un podium 100% télé-réalité. Les adolescents présentés dans cette nouvelle saison ont suscité 1 370 tweets, généralement moqueurs, de la part de 615 téléspectateurs actifs. Le programme affiche une courbe de tweets ascendante tout au long de sa diffusion.
- **On n'est pas couché** permet à France 2 d'être représentée dans le top. La dernière de la saison a généré plus de 1 300 tweets..

- **Sur le Web : Impact éditorial**

Les programmes qui ont suscité le plus d'articles sur les sites d'infos TV les plus fréquentés

	Programme	Chaîne	Citations
1	Libération des journalistes	France 3	41
2	X Factor	M6	29
3	Le journal de 13h	TF1	20
4	Le journal de 20h	France 2	18
5	Les Anges de la télé-réalité	NRJ 12	15
5	On n'est pas couché	France 2	15
7	Arrivée de Nicolas Canteloup	TF1	14
8	Colombo	TF1	13
8	L'amour est dans le pré	M6	13
10	Le Grand Journal	Canal +	11

Source : NPA Conseil - Calculé à partir des articles faisant référence à un programme (ou une personnalité de l'antenne) et à une chaîne en journée sur les fils d'actu TV des sites du panel. Les résumés d'audience systématiques de la veille ne sont pas pris en compte. Panel : tele-loisirs.fr, jeanmarcorandini.com, ozap.com, tvmag.com, tele.premiere.fr, telerama.fr, toutelatele.com

- La **libération d'Hervé Ghesquière et Stéphane Taponier**, journalistes enlevés dans le cadre d'un reportage pour Pièces à conviction de France 3, a été l'information marquante des sites d'infos TV cette semaine.
- La finale de **X Factor** a généré de nombreux articles et vidéos sur la prestation du vainqueur, Matthew. Cette dernière diffusion a également été l'occasion de faire le bilan de cette première saison sur M6.
- **Le Journal de 13h** de TF1 a été au centre d'une polémique à la suite d'un de ses reportages. La vidéo des excuses faites par Jean-Pierre Pernaut au nom de la chaîne a été relayée par la plupart des sites d'infos TV.
- **Le Journal de 20h** de France 2 a bénéficié de l'annonce de plusieurs invités (Laure Manaudou, Martine Aubry, Hervé Ghesquière et Stéphane Taponier) mais a aussi subi l'ire de Jean-Louis Borloo dans les médias.
- Les rumeurs déjà existantes autour de la prochaine saison des **Anges de la télé-réalité** permettent à NRJ 12 d'être la seule chaîne de la TNT du top.
- Enfin, cette semaine a été marquée par le décès de Peter Falk, héros de la série **Colombo** sur TF1.

Les classements programmes ci-dessus seront enrichis de manière hebdomadaire par des classements chaînes, disponibles en ligne : <http://tiny.cc/03NpaDlt>

Destiné aux acteurs de la communication TV, le baromètre numérique des chaînes et des programmes est un outil incontournable des chaînes pour une meilleure communication sur le web

- **Connaître, analyser et mesurer la visibilité des programmes sur le web**
- **Orienter et optimiser sa stratégie de communication sur le web**

À propos de NPA Conseil : www.npaconseil.com

NPA Conseil, partenaire des principaux acteurs de l'audiovisuel et des télécoms, intervient en conseil stratégique et opérationnel dans le domaine des media et des nouveaux services numériques. NPA Conseil produit des études de référence, organise des colloques et propose des formations sur mesure.

Contact presse : Matthieu Amelin – mamelin@npaconseil.com – 01 74 71 43 80

Lydiane Le Roy – lleroy@npaconseil.com – 01 41 31 99 26