

**Colloque NPA Conseil – Le Figaro**  
**Le mardi 8 novembre à la Maison de la Chimie**  
28, rue Saint Dominique 75007 Paris  
**(accréditation obligatoire)**

---

**Univers tout numérique : année 0**

À quelques jours de la fin du processus de basculement numérique, la *XIV<sup>e</sup>* édition du Colloque en partenariat avec le Figaro se déroulera sur le thème « **Univers Tout Numérique : Année 0** »,

Les Ministres Frédéric Mitterrand (Ministre de la Culture et de la Communication), Eric Besson (Ministre de l'Industrie, de l'Energie et de l'Economie numérique) interviendront lors de la journée, en ouverture et en conclusion de la matinée.

Stéphane Courbit (Président de LOV Group), Stéphane Richard (Président-Directeur général de France Telecom-Orange), Jean-Marc Tassetto (Directeur Général de Google France) et Gerhard Zeiler (Président-Directeur général) participeront également à cette journée.

Une table ronde réunissant Xavier Couture (Directeur de la Division Nouvelles Activités de Croissance d'Orange), Bertrand Méheut (Président-directeur général du groupe Canal+), Nonce Paolini (Président-directeur général du Groupe TF1), Rémy Pflimlin (Président-Directeur général de France Télévisions), Didier Quillot (Président du directoire de Lagardère Active) et Alain Weill (Président du Groupe NextRadioTV) permettra également d'évoquer les bouleversements en cours du secteur audiovisuel.

Trois autres tables rondes structureront les échanges du Colloque, auxquelles participeront de nombreux intervenants :

- **Des médias au transmédia : ruptures et continuités**

*Premiers enseignements (offre, usages...), mise en résonnance des différents écrans (TV, PC, tablette, smartphones), nouvelles règles d'or éditoriales, nouveaux formats publicitaires ...*

Avec la participation de Jean-Luc Chetrit (Directeur du Marketing Opérationnel de Procter & Gamble France), Dominique Delport (Directeur général de Havas Media France) et Jérémie Manigne (Directeur Général Innovation, Services & Contenus de SFR)

- **Mutation numérique : poursuite du bouillonnement ou stabilisation**

*La promesse d'innovation perpétuelle est-elle un facteur clé de succès des nouveaux leaders du monde numérique? L'innovation incessante n'est-elle pas source de trop grande complexité pour le consommateur, les annonceurs, les créateurs? Quels nouveaux champs pour l'innovation : technologie ? marketing? service multi écrans ? offres publicitaire? Sommes-nous arrivés à une période nécessaire d'intégration et de digestion des innovations pour mieux innover par la suite ?*

Pour répondre à ses interrogations, Julien Billot (Directeur général de Pages Jaunes), Philippe Citroën (Directeur général de Sony France), Bruno Patino (Directeur Général Délégué à la stratégie, au numérique et au média Global de France Télévisions) et Jérôme Yomtov (Secrétaire Général de Numericable).

- **Quel projet pour le premier quinquennat numérique ?**

*Les enjeux du monde numérique sont-ils principalement économiques, culturels, ou démocratiques : Développement de la création française, réduction de la fracture numérique, défense des intérêts économiques de la France ? Comment assurer le bénéfice du numérique pour tous ? Comment réguler l'univers numérique ? Quelle politique européenne face aux enjeux numériques ? Faut-il faire évoluer les moyens de lutte contre la piraterie ? Faut-il apporter plus de garanties en matière de gestion des données personnelles ? La neutralité de l'Internet doit-elle être sans limites ?*

Patrick **Bloche** (Député), Denis **Ladegaillerie** (Président du SNEP), Catherine **Morin Desailly** (Sénatrice de la Seine-Maritime), Frank **Riester** (Député), Hervé **Rony** (Directeur général de la SCAM) et Jean-Paul **Salomé** (Président de l'ARP) débattront ensemble.

Pour assister au Colloque NPA, nous vous invitons à demander votre **accréditation obligatoire** auprès de :

Matthieu Amelin - [mamelin@npaconseil.com](mailto:mamelin@npaconseil.com) - 01 74 71 43 80

Lydiane Le Roy Lambert – [lroy@npaconseil.com](mailto:lroy@npaconseil.com) – 01 41 31 99 26

En partenariat avec :



yacast

Satellifax  
Le premier quotidien de l'audiovisuel

Stratégies

ZDNet.fr

le film français

mediametrie

Edition Multimédi@  
Economie numérique et nouveaux médias