

FICHE TECHNIQUE

# ATELIER TV CONNECTÉE

*Comprendre, Voir, Échanger...*

**Mardi 22 NOVEMBRE 2011  
de 09h00 à 13h00**

92100 Boulogne-Billancourt

*Appréhender les impacts stratégiques et opérationnels d'une nouvelle forme de télévision enrichie ; analyser les solutions industrielles et les services des éditeurs ; identifier les modèles stratégiques et économiques ; pour mieux anticiper une révolution annoncée : la TV 2.0.*



**CONTEXTE** : Les téléviseurs connectés à internet, qui arrivent aujourd'hui massivement sur le marché, concrétisent pour le téléspectateur la convergence du monde de la télévision avec celui d'internet, et sont susceptibles de conduire à une évolution majeure des modes de consommation des contenus audiovisuels ainsi que de l'économie du secteur audiovisuel.

**OBJECTIF PEDAGOGIQUE** : Développer ses acquis et compétences opérationnelles pour une meilleure compréhension des transformations du marché liées à la télévision connectée, notamment sur:

- La perception du marché et son évolution : par des exposés et échanges dirigés avec les formateurs, professionnels en activité et experts des nouveaux médias numériques.
- Les technologies, les services et les usages : par une revue détaillée des équipements, normes, logiciels au sein des téléviseurs ou des box, et de nombreuses démonstrations de services des principaux éditeurs.

**PUBLIC** : Professionnels du marché de l'audiovisuel et des nouveaux services numériques concernés par le développement de leur marché (fabricants TV, services Web, chaînes TV, producteurs, publicitaires, annonceurs...).

**METHODE, MATERIEL ET EVALUATION PEDAGOGIQUE** : Durée courte et effectif limité pour faciliter l'interactivité des échanges entre les formateurs, les intervenants et les stagiaires. Exposés et études de cas – Fiche d'évaluation et feuille de présence.

**TARIF** : 450 € HT, (538,2 € TTC) par stagiaire.

**INFOS PRATIQUES** : Le Mardi 22 NOVEMBRE 2011 – de 09h00 à 13h00  
Effectif limité à 10 personnes par session. Date limite d'inscription : 21 octobre 2011  
Contact : Les Ateliers NPA – Tél. 01.41.31.99.20 – ateliers@npaconseil.com

# ATELIER TV CONNECTÉE

*Comprendre, Voir, Échanger...*

MARDI 22 NOVEMBRE 2011 de 09h00 à 13h00

92100 Boulogne-Billancourt

## Formateurs :

Jean-Marie LE GUEN, Pôle Économie des Médias Numériques de NPA Conseil

Pascal-Hippolyte BESSON, Directeur Général, Cofondateur de DotScreen

## 9H00 – 11H30 : COMPRENDRE

*Les enjeux et problématiques de la TV connectée*

- ✓ **Les acteurs de la chaîne de valeur**
  - État des lieux des forces en présence et des stratégies
- ✓ **L'équipement des foyers**
  - Ventes de téléviseurs connectables et perspectives en France et dans le monde
- ✓ **Les offres de services et de télévision**
  - Les typologies de téléviseurs, de services, et de modèles économiques
- ✓ **Les premières remontées d'usages**
  - Connexion, ratios TV / Services, durée... Les premiers retours d'expérience
- ✓ **Les enjeux & les problématiques de la TV connectée**
  - Les freins et leviers de développement de la TV connectée

## 10H30 – 12H00 : VOIR

*Démonstrations des principaux portails et services TV connectée*

- ✓ **Les services des principales marques de téléviseur**
  - Démonstration de services de constructeurs : SONY, SAMSUNG, LG ...
- ✓ **Les solutions proposées en box**
  - Démonstration de services des boîtiers: GOOGLE TV, ROKU, BOXEE ...

## 12H00 – 13H00 : ECHANGER

*Débat et Synthèse des enseignements avec les intervenants et experts*

- ✓ **Philippe BAILLY**, Président, Fondateur de NPA Conseil
- ✓ **Stanislas LERIDON**, Président, Fondateur de DotScreen

## DEMANDE D'INSCRIPTION

A retourner avant le **21 OCTOBRE 2011** par fax 01.41.31.08.51 ou mail : ateliers@npaconseil.com

## PARTICIPANT :

Société : \_\_\_\_\_

Prénom : \_\_\_\_\_

Nom : \_\_\_\_\_

Fonction : \_\_\_\_\_

Téléphone : \_\_\_\_\_ email : \_\_\_\_\_

## SIGNATURE ET CACHET DE L'ENTREPRISE