

Edition n°XIII

Les médias face au défi générationnel

jeudi
23
juin
de 9h à 16h30
à la Maison de la Chimie
(28 rue Saint Dominique
Paris 7e)

9h00 - Frédéric **Mitterrand** (Ministre de la Culture et de la Communication)

9h15 - Eric **Besson** (Ministre de l'Industrie, de l'Energie et de l'Economie numérique)

9h30 - De la numérisation à la dématérialisation : le cloud, signe avant-coureur d'une 2e Révolution numérique ?
avec Thierry **Cammis** (Président-Gérant de MTV Networks France), Jean **Ferré** (Directeur Division Plateforme et Ecosystème de Microsoft France), Mathieu **Gallet** (Président de l'INA), Cédric **Ponsot** (Président-Directeur général de Vivendi Mobile Entertainment), Pascal **Rogard** (Président de la SACD), Maxime **Saada** (Directeur Général Adjoint du Groupe Canal +) et Frédéric **Sitterlé** (Président de MySkreen).

La détention d'une copie des œuvres reste-t-elle le fondement de la valeur dans l'environnement numérique? ou la valeur se fonde-t-elle désormais sur l'accès temporaire à un large catalogue (cloud), ou sur les services complémentaires? Quel impact des nouveaux supports sur la valorisation des contenus et les modes de distribution? Quelle place pour quels intermédiaires / distributeurs / agrégateurs ? Le rôle des différents terminaux (consoles, tablettes...) : pour qui, pour quoi ?

10h45 - Ben **Verwaayen** (Président-Directeur Général d'Alcatel-Lucent)

11h00 - Jean-Bernard **Lévy** (Président de Vivendi)

11h15 – Le dialogue entre les marques et les générations dans un contexte de fusion des environnements
avec Virginie **Calmeis** (Président-Directeur général d'Endemol France), Sébastien **Danet** (Président de l'UDECAM), Jean-Michel **Grabin** (Président-Directeur général de Yacast) Thomas **Serval** (Directeur de la division Médias & Plateformes pour la région SEEMEA de Google), Antoine **Sire** (Directeur de la communication et de la publicité de BNP Paribas), Laurent **Solly** (Directeur Général de TF1 Publicité et Président de TF1 Distribution), Antoine **Villeneuve** (Directeur général des chaînes de télévision France et international de Lagardère Active) et Damien **Vincent** (Directeur Commercial France de Facebook)

Quelle sera la place des annonceurs dans le financement des contenus de demain ? La communication virale est-elle une nécessité pour toucher les jeunes générations ? Quelles évolutions dans les modes de recommandation des contenus pour les différents publics ? Quels modèles économiques dans ce nouvel univers ? Quel équilibre gratuit/payant ?

12h30 - Nicolas de **Tavernost** (Président du Directoire du groupe M6)

12h45 - Nonce **Paolini** (Président de TF1) - Rémy **Pflimlin** (Président de France Télévisions)

13h00 : Déjeuner

14h30 - Bertrand **Méheut** (Président du Groupe Canal +)

14h45 - Alain **Weill** (Président de NextRadio TV)

15h00 – Quel cadre pour les services Over the Top et la TNT de 2e génération ?

avec Jean-Michel **Counillon** (Secrétaire général de TF1), Emmanuel **Gabla** (Membre du CSA), Kerstin **Jorna** (Chef de cabinet du Commissaire européen Michel Barnier), Franck **Langrand** (Directeur de la division TV de TDF), Pierre **Louette** (Directeur Exécutif, Secrétariat général et Opérateurs France de France Télécom - Orange), Marie-Françoise **Marais** (Présidente de l'Hadopi), Frédéric **Mion** (Secrétaire Général de Canal+) et Hervé **Rony** (Directeur Général de la SCAM).

Quelles valeurs pour quels droits ? Quelle nouvelle concurrence (nouveaux acteurs, fin des accords TPS-CanalSat...)? Quel encadrement/réglementation/régulation pour les nouveaux services ? Quelle re-distribution des cartes ? A un réseau ouvert (Web) faut-il faire correspondre des règles européennes, voire mondiales?

16h15 - Michel **Barnier** (Commissaire Européen chargé du marché intérieur et des services)





Les médias face au défi générationnel

Jeudi 23 juin 2011 - de 9h à 16h30

Maison de la Chimie - 28, rue Saint Dominique - 75007 Paris

BULLETIN D'INSCRIPTION

Entreprises et Particuliers

Ce bon de commande est à retourner à NPA par courrier, fax ou email :

NPA, 102-104, avenue Edouard Vaillant, 92100 Boulogne Billancourt

fax : 01 41 31 08 51

email : colloque@npaconseil.com

Aucune annulation d'inscription ne sera prise en compte après le 10 juin 2011

Tarifs :

Inscription

850 € HT +TVA 166.60 € soit 1016.60 € TTC

2^e participant d'une même société

680 € HT + TVA 133.28 € soit 813.28 € TTC

(déjeuner inclus dans la prestation)

Informations nécessaires pour valider votre inscription :

Raison sociale : _____

Adresse de facturation : _____

Nom : _____

Prénom : _____

Fonction : _____

Tel : _____

Mail : _____

Date : _____

Signature et cachet de la société