

Devenez partenaire du Colloque NPA

NPA organise **2 fois par an depuis 2005**, le **Colloque NPA** reconnu comme la référence dans le secteur des media et des nouvelles technologies

Cette **journée** permet aux dirigeants d'entreprises de s'exprimer et d'échanger sur les grands enjeux du secteur et de leurs impacts.

Le **23 juin prochain** se tient la **XIIIème édition** du **Colloque NPA**, un rendez-vous incontournable pour les professionnels sur le thème « Les médias face au défi générationnel ».

L'association de votre marque à cet événement professionnel renforcera votre visibilité auprès d'un public haut de gamme (leaders d'opinion et prescripteurs) et **votre image** sur des axes majeurs comme l'innovation et l'information.

Nous vous proposons un environnement en **cohérence avec votre cœur de cible**.

Le colloque NPA vous permet d'affirmer votre position comme acteur dominant sur le marché des médias numériques et de l'audiovisuel. Il bénéficie d'une **couverture presse importante et qualifiée grâce aux partenaires media puissants et référents**.

Le montant d'un partenariat NPA est compris entre 2 500€ et 16 000€ selon l'offre choisie.

L'OFFRE DE PARTENARIAT :

- **Des invitations valables** pour toutes les interventions de la journée (le nombre varie en fonction du Pack choisi)
- **Un déjeuner assis en placement libre**
- **Des tables siglées** jusqu'à 10 convives (réservées aux sponsors *Premium* et *Premium Plus* et aux invités de leur choix)
- **La présence de votre logo :**
 - ▶ **Lors de la phase de communication**
 - dans les plaquettes
 - dans les mailings de recrutement
 - dans les espaces publicitaires des partenaires media : *Satellifax, Le Figaro, ZDNet, Le Film Français, Edition Multimédi@ et Stratégie*.
 - dans le Flash NPA spécial transmis aux abonnés et aux participants
 - ▶ **Lors de l'événement**
 - dans les programmes
 - sur les écrans d'accueil du colloque
 - près de l'estrade, espace de visibilité privilégié
 - dans le foyer, lieu d'accueil des participants
 - dans la salle de réception, lieu des collations et du déjeuner
- **Un espace privilège** dans le foyer d'accueil.
- **Un espace dans le booklet** pour intégrer une page de présentation de votre activité ainsi qu'une page de publicité remis à chaque participant. En format A5, il inclue le programme de la journée, les biographies des intervenants ainsi que des éléments de contexte sur les problématiques abordées au cours de la journée.
- **Le cocktail de clôture** prévu à l'issue de la journée de débats (réservé au pack *Premium Plus*). Il est annoncé dans le programme ainsi que dans le book de présentation avec votre logo. Vous disposez alors d'un espace dédié pour installer des outils de promotion dans la salle du cocktail (kakémono, plaquettes de présentation, ...)
- **L'espace démo** est associé au cocktail. Le partenaire, s'il le souhaite, peut proposer des démonstrations de biens et services (*tablettes, service VOD, écran 3D...*)

NPA propose à **ses partenaires** d'adresser une **newsletter personnalisée** qui pourra être transmise à sa base contacts/clients pour signifier leur présence à l'événement

Pour plus d'informations :

Lydiane Le Roy Lambert – 01 41 31 99 26 – lroy@npaconseil.com

Matthieu Amelin – 01 74 71 43 80 – mamelin@npaconseil.com