



la 20e édition du Colloque NPA - Le Figaro

# Horizon 2020

mardi 21 octobre 2014 à la Maison des Travaux Publics  
3 rue de Berri 75008 Paris

09:00



**Bertrand Meheut**

Président du Directoire du Groupe Canal +

9:15

## Accès aux contenus : vers une nouvelle révolution de la distribution ?

La distribution des contenus a connu une première mutation au cours des dernières années : déclinaisons sous différents formats (versions numériques des titres de presse, accès multi-écrans aux bouquets audiovisuels...), et apparition des offres privilégiant l'abonnement à un catalogue étendu par rapport à la détention des biens culturels : musique, SVoD, jeu vidéo et, de façon plus limitée à date, presse ou livre). Quelle place à 5 ans pour les modes de distribution traditionnels ? Offres de contenus et d'accès seront-elles toujours davantage associées ? Les contenus connaîtront-ils eux aussi leur « révolution low cost » ? Les frontières entre les plates-formes traditionnelles s'effaceront-elles au profit d'offres multimédias / multi canaux ?

10:30



**Christopher Baldelli**

Président du Directoire de RTL

11:00

## Des médias réinventés ?

Au cours de la période récente, les médias se sont adaptés à l'émergence de nouveaux écrans de consultation de leurs contenus, et à une demande croissante d'autonomie du consommateur dans la façon dont il y accède (cf la montée en puissance de la TVR ou du podcast, des accès multi-écrans...). Mais ils sont dans leur majorité restés gouvernés par une logique de l'offre, dans laquelle les rédactions ou programmeurs gardent la responsabilité principale de l'élaboration des offres éditoriales. La connaissance toujours plus fines des usages et des « facteurs de buzz » grâce au travail de la data conduira-t-elle à un renversement de la relation ? Et les médias sauront-ils / pourront-ils préserver un territoire spécifique, face à la volonté croissante des marques de se positionner sur le terrain des contenus ?

12:30



**Stéphane Richard**

Président Directeur général d'Orange



**Ari Assuied**

Président Le Kiosk



**Bruno Delecour**

Président-Directeur général de FilmoTV



**Hélène Mérillon**

Co-Fondatrice et Présidente de Youbox



**Agnès Saal**

Présidente de l'INA



**Laurence Sonzogni-Delgado**

Directrice contenus et services audiovisuels de Bouygues Telecom



**Yann Thébaud**

Directeur général Spotify France

10:45



**Marc Feuillée**

Directeur général Le Figaro



**Nicolas Bailly**

Président-Directeur général de Touscoprod



**Vincent Beauflis**

Directeur de la Rédaction de Challenges



**Jean-Luc Chetrit**

Président de Carat France



**Bernard Gassiat**

Président du Club des Annonceurs



**Laurent Guimier**

Directeur de France Info



**Gérald-Brice Viret**

Directeur Délégué des Chaînes de Télévision France et international Lagardère active

**contact**

colloque@npaconseil.com

01 74 71 43 80

14:00

## Nouveaux comportements: quelle société en 2020?

Quelles sont les transformations majeures à venir de la société française ? Le consommateur est au cœur des enjeux : pourquoi va-t-on assister à de fortes modifications dans les attitudes et les usages ? Quels sont les facteurs clés d'influence de ses nouveaux comportements ? Comment le secteur des médias et des services numériques pourront s'adapter à cette nouvelle donne ?

14:45



**Paul Badji**

Ambassadeur du Sénégal en France et à Monaco

15:00

## L'Afrique, nouvel horizon pour le numérique ?

L'Afrique est loin d'être un désert médiatique : de multiples structures locales y sont déjà installées, certaines occupant le terrain de longue date. C'est le cas de TV5 Monde, de RFI, de France 24, d'Africa 24 ou de Jeune Afrique. Mais, désormais, la dynamique qui est à l'œuvre ne concerne plus seulement quelques acteurs spécialisés. Il s'agit de capter la croissance africaine.



**Yves Bigot**

Directeur général de TV5 Monde



**Cécile Mégie**

Directrice de RFI



**Constant Nemale**

Président d'Africa 24



**Patrice Duchemin**

Spécialiste des comportements de consommation



**Emmanuelle Lallement**

Ethnologue et Maître de conférences au CELSA



**Arnaud Mercier**

Professeur en Sciences de l'Information et de la Communication de l'Université de Lorraine



**Pierre Ouedraogo**

Directeur de la Francophonie Numérique de l'OIF



**Jean-Christophe Ramos**

Directeur des Affaires Corporate Afrique de Canal +



**Ibrahim Sy Savané**

Président de la Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle de Côte d'Ivoire

16:15



**Jean-Claude de l'Estrac**

Secrétaire Général de la Commission de l'Océan Indien

16:30

## Un monde ouvert mais sans règle ?

Protection des données personnelles, plan d'action de la nouvelle commission européenne...



**David Assouline**

Sénateur de Paris



**Julien Aubert**

Député de Vaucluse



**Catherine Morin-Desailly**

Sénatrice de la Seine-Maritime



**Hervé Rony**

Directeur général de la Scam

17:00 Conclusion