

COLLOQUE
npa
LE FIGARO

XXI^e édition
2 juin 2015

BILAN DE LA JOURNEE

les **pilliers** de la
transformation
numérique





33 intervenants

page 3



545 participants

page 5



Une importante promotion
de la journée en amont

page 6



2700 tweets
et RT
#colloquenpa

page 7



De nombreuses retombées

page 8



Une journée interactive

page 10



plus de
300
candidatures

page 12



33 intervenants

Les Keynote Speakers



Emmanuel Macron
Ministre de l'Economie,
de l'Industrie et du Numérique



Alexandre Bompard
Président-Directeur
général



Eric Lombard
Directeur général
de Generali France



Laurent Paillassot
Directeur Général Adjoint, Expérience
Client et Mobile Banking d'Orange



Stéphanie Pallez
Présidente-Directrice générale
de La Française des Jeux



Rémy Pflimlin
Président de France Télévisions



Olivier Schrameck
Président du CSA



Sébastien Soriano
Président de l'ARCEP



Yves Tyrode
Directeur général de Voyages-sncf.com
Directeur Digital et Communication
du groupe SNCF

Les Tables Rondes

CONNECTER

Smart home, smart cities, smart grids... quelles infrastructures et quelles technologies dans un univers 100% connecté



Introduction
Olivier Huat
Président de TDF



Valérie Decamp
Vice-Présidente MediaTransports



François Gonczi
Directeur du projet
numérique d'EDF Commerce



Karim Houni
Chef du Groupe
Innovation UI & IoT du
Groupe SEB



Ludovic Le Moan
Président de SigFox Wireless



Roberto Mauro
Directeur Stratégie et Développement
de Samsung Electronics France

ACCOMPAGNER Financement, promotion, régulation... quel soutien et quel encadrement pour la *French Tech* ?



Marie Ekeland
Présidente de
France Digitale



Paul François Fournier
Directeur de l'innovation
de bpifrance



Florence Guthfreund-Roland
Avocat à la Cour
Associée DLA Piper



Jean-Christophe Lecosse
Directeur général du Centre
National de Référence RFID



Benoît Thieulin
Président du Conseil National
du Numérique

CO-CREER Open innovation, open data, coopétition... les nouvelles formes de collaboration et de compétition à l'ère numérique.



Introduction
Nick Leeder
Directeur général de Google France



Luc Bretones
Directeur du Technocentre
d'Orange et d'Orange Vallée



Gautier Poupeau
Chargé de mission
innovation à l'INA



Nicolas Ferrary
Country manager France
de Airbnb



Jean-François Gallouin
Directeur Général
de Paris & Co



Stéphane Quéré
Directeur Innovation
d'ENGIE (ex GDF Suez)

VALORISER en partenariat avec l'UDECAM

Smart data, programmation, e-CRM,
personnalisation : les nouveaux paradigmes des
Industries culturelles et de la communication



Introduction
Alexis Brezet
Directeur des rédactions
du Figaro



Olivier Abecassis
Directeur général d'e-TF1



Thierry Cammas
Président gérant MTV/Viacom
Media Network France



Philippe Cardon
Vice Président Europe & PDG France
et Benelux de Sony Playstation



Pierre Conte
Président de GroupM France
Vice-Président de l'UDECAM



Stéphane de Miollis
Directeur de la Stratégie et du
Développement du Groupe Amaury



Benoît Sillard
Président Directeur Général
de CCMBenchmark

les partenaires du Colloque...





545 participants

de 185 sociétés différentes

AB Tasty	Footbar	Paris & Co
3DS	Française des Jeux	Parkisseo
Ad Quantic	France Digitale	Parrot
Ad Tasty	France Maghreb 2	Plume Labs
Adyoulike	France Télévisions	PMU
AFP	French Tech	Presstalis
Airbnb	Generali France	Prêt à Pousser
Alcatel Lucent	GfK	Prynt
Allianz	Google France	Prynt SAS
AppsTV	GreenCREATIVE	Roadeyes
ARCEP	Groupe Amaury	Rollkers
ARP	Groupe SEB	Samsung Electronics France
Association des Décideurs du Digital	HDSN	Satellifax
Assurance Connectée	HoloMake	Satellinet
Astra France	Hopsctoch	Satmag
ATOL	IDBis	SEB
AXA	Image 7	SEB Alliance
Babyloan	Immersion	Seentalk
Bati-com	INA	Selectionnist
BFM Business	Info Afrique & Afrique technologie	Sen.se
Bluelinea	INGIMA	Service d'information
Bouygues Telecom	International Boost	SES
bpifrance	L'Equipe	Sevenhugs
Caisse d'épargne	La Française des Jeux	Shopzyen
Carrefour de l'Internet des Objets	La Lettre de Communication publique	Sia Partners
CB News	La Revue du Digital	SigFox Wireless
CCM Benchmark	La Tribune de l'assurance	Sirti
CDA	Lagardère Publicité	SNCF
Centre National de Référence RFID	Lapeyre	Société Générale
Cfi	Le Figaro	Solutions RFID
CNCCEF	Le Journal Des Objets Connectés	Solvins
CNN	Le Monde	Sonos
CNRFID	Les Echos	Sony Playstation
Connecticut	Linkfluence	Staub & Associés
Conseil National du Numérique	Linkio	Stratégies et Rédactions
COYOTE SYSTEM	M6	Sunna Design
CSA	Maggi	Taddeo
D2F Productions	Maison des Journaliste	TDF
de Veille Magazine	Maison des Travaux Publics	Tecbak
Dédecideurs TV	Med and Co	TF1
DELAIR TECH	Média Transports	The Odysseus Communication
Dentsu Aegis	Mediakwest	The Walt Disney Company France
DGMIC	Mediamath	Think & Go
Discovery France	Médiamétrie	Ticketac
DLA Piper	Mediatransports	TMC Régie
Drust	Medissimo	TomTom Telematics
ECE PARIS Ecole d'Ingénieurs	Msfootball	Tradelab
Edelia	MTV/Viacom Media Network France	Transavia France
EDF	Nedap France	Ubiant
Edition Multimédia	Netatmo	UDECAM
Elia Consulting	NEXESS	Umanlife
EMM Consulting	Nextrégie	Valtech
ENGIE (ex GDF Suez)	NOKIA	Village by CA
e-TF1	O.I.P	Visiomed
EuroGroup Consulting	Objetconnecte.net	VivaKi Advance
Exakis	Okidokeys	Vivendi
Ezakus	Okio	VProject
Famoco	Open Striato	Walabiz
FeetMe	Optinvent	Wid
FFTélécoms	Orange	Wiztivi
Figaro Media	Orevon	Zenith Amiens Métropole
FNAC	Paramount Home Entertainment	



L'importante promotion de la journée en amont

des bandeaux présents sur l'ensemble de nos sites partenaires



des encarts dans Le Figaro version papier pendant 3 semaines



une page dédiée sur le site de France Info

EN DIRECT ▶ RÉÉCOUTER

Retrouver toute l'actu, les analyses, les débats

▶ ÉCOUTER LE DERNIER JOURNAL

actu vie quotidienne culture & médias programmes nos partenariats podcasts

CONCERT ÉVÉNEMENT SPORTIF EXPOSITION FESTIVAL FILM LIVRE PRESSE SALON SPECTACLE

ACCUEIL > PARTENARIATS > SALON

Colloque NPA - Le Figaro :

Emmanuel Macron évoquera la transformation numérique @ le mardi 2 juin 2015

Facebook Partager 10 Twitter 11 G+ 0 in there

Pour sa XXI^e édition, la Journée NPA Le Figaro qui se déroulera le 2 juin traitera de la « transformation numérique » à laquelle les entreprises sont aujourd'hui confrontées. Outre les interventions d'**Emmanuel Macron**, Ministre de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique, **Alexandre Bompard** (Président-Directeur général de la Fnac), **Eric Lombard** (Directeur général de Generali France), **Laurent Paillassot** (Directeur Général Adjoint d'Orange, Expérience Client et Mobile Banking), **Stéphane Pallez** (Présidente-Directrice Générale de La Française des Jeux), **Nonce Paolini** (Président de TF1), **Rémy Pflimlin** (France télévisions), **Olivier Schrameck** (Président du CSA), **Sébastien Soriano** (Président de l'ARCEP) et **Yves Tyrode** (DG de Voyage-SNCF et directeur digital du groupe SNCF), la journée proposera 4 tables rondes, structurées autour de 4 mots-clés : **connecter, accompagner, co-créer et valoriser**.

Un important volet expérimental complètera le dispositif, afin de donner aux participants une perception concrète de l'innovation et de rencontrer ceux qui en sont porteur :

- Espaces Démo, avec le CNRFID, Generali, Médiamétrie, Oculus Rift, Orange, Samsung Gear VR, Seb, SES Astra, TDF...
- Un Meet up start up organisé en partenariat avec BpiFrance qui permettra aux intervenants et aux participants de rencontrer dans un espace dédié les dirigeants de 12 entreprises de la French Tech, leaders dans le domaine de l'innovation numérique : Adventori, Adyoulike, Delair Tech, Energie Perspective, Ezakus, Famoco, Linkfluence, Livio, Netatmo, Selectionnist, Sunna Design et Tradelab.
- La remise des 2^{èmes} Trophées des Objets Connectés récompensera en fin de journée 17 lauréats, parmi les 293 dossiers de candidatures déposés.

habillage des news du site Pure Médias





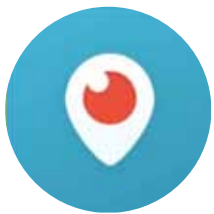
Une forte couverture sur Twitter le jour du Colloque

2700 tweets et RT
#colloquenpa

Live Tweet

169 tweets produits par les équipes NPA Conseil

354 engagements sur les tweets #colloquenpa



périscope

4 lives produits
103 viewers au total





De nombreuses retombées

À l'occasion du colloque NPA-*Le Figaro* sur « Les piliers de la transformation numérique », le ministre de l'Économie dévoile sa stratégie. « Le point le plus crucial, dit-il, est de faire travailler ensemble les start-up et les grands groupes », ce qui suppose que « nos multinationales opèrent une véritable révolution culturelle ».

→ PAGE 22 ET NOTRE CAHIER SPÉCIAL PAGES 23 À 26

un supplément spécial du Figaro le 2 juin...

2C mardi 2 juin 2015 LE FIGARO - N° 22 025 - www.lefigaro.fr - France métropolitaine uniquement Dernière édition

lefigaro.fr **LE FIGARO** Sans la liberté de blâmer, il n'est point d'éloge flatteur

ÉTAT ISLAMIQUE RÉUNIS À PARIS, LES ALLIÉS À L'HEURE DES RÉVISIONS STRATÉGIQUES PAGE 8

ROLAND-GARROS LA CHAMPIONNE CHRIS EVERT JUGE LE TENNIS MODERNE PAGE 12

LES RÉPUBLICAINS Les sarkozystes retiennent leurs coups PAGE 5

FN Probable candidature de Marine Le Pen aux régionales PAGE 6

IMPÔTS Le prélèvement à la source toujours dans le flou PAGE 7

DEMANDEURS D'ASILE Paris et Berlin posent leurs conditions PAGE 9

CANIS Violences répétées entre migrants PAGE 10

AVENTURE L'avion Solar impose génie PAGE 11

Emmanuel Macron : « La France a tout pour faire émerger des champions du numérique »

Hollande : trois ans d'échec face au chômage
Les chiffres du mois d'avril confirment la tendance. Depuis le début du quinquennat, le nombre de demandeurs d'emploi a augmenté de 642 000, pour atteindre 3.5 millions.

NOMBRE DE DEMANDEURS D'EMPLOI France métropolitaine, catégorie A

Mois	2012	2013	2014	2015
Avril	2 894 800	3 033 000	3 201 000	3 536 000

Le nombre de demandeurs d'emploi en catégorie A à Pôle emploi a bondi de 26 000 à la fin d'avril. C'est la 33^e hausse mensuelle en 35 mois de présidence Hollande et de 60 000 deuxième par son ampleur en un an. Pour tenter de ralentir l'émorragie, le ministre du Travail a annoncé une rallonge de 100 000 contrats à cette année et de 60 000 places de formation pour le quinquennat, plus d'un million de personnes de plus se sont inscrites à Pôle emploi toutes catégories confondues.

LE CHÔMAGE DE LONGUE DURÉE : L'EXÉCUTIF IMPUISSANT → LA FISTE DU SMIC DIFFÉRENCE
LE CDI TOUCHABLE PAGE 26 ET L'ÉDITORIAL

Filières djihadistes en France : le rapport qui sonne l'alarme
Après six mois de travail de la commission d'enquête sur les filières djihadistes qui impliquent près de 1700 Français, le rapport partenaire d'Eric Clotet et de Patrick Mémecq préconise des mesures ciblées. Notamment le renforcement des moyens judiciaires, le doublement du nombre d'agents de police anti-terroristes et le bledement des prisonniers les plus radicaux, au profit de reclassés. PAGES 24

24 TRANSFORMATION NUMÉRIQUE
Les grands groupes accélèrent leur mue

LEADER GENERALI
L'ORÉAL
ACCOR

Generali : « Le numérique a renversé notre organisation »

Alkermis Theriault : « Nous approchons d'un tournant décisif »

25 TRANSFORMATION NUMÉRIQUE
Le Hub de la BPI favorise l'open innovation

Engie mobilise ses salariés pour inventer ses métiers du futur

À l'occasion du colloque NPA-*Le Figaro* sur « Les piliers de la transformation numérique », le ministre de l'Économie dévoile sa stratégie. « Le point le plus crucial, dit-il, est de faire travailler ensemble les start-up et les grands groupes », ce qui suppose que « nos multinationales opèrent une véritable révolution culturelle ».

→ PAGE 22 ET NOTRE CAHIER SPÉCIAL PAGES 23 À 26

...et après la journée

La télé doit répondre à de nouveaux défis techniques
Lors du colloque NPA-*Le Figaro*, Olivier Schrameck est revenu sur les enjeux de 2015

Olivier Schrameck, président de CSA

La télévision doit répondre à de nouveaux défis techniques. Olivier Schrameck, président de CSA, a souligné lors du colloque NPA-*Le Figaro* que la télévision doit relever de nouveaux défis techniques. Il a notamment évoqué la nécessité de développer de nouvelles technologies pour améliorer la qualité de l'image et du son, ainsi que pour permettre aux téléspectateurs d'accéder à des contenus personnalisés. Schrameck a également insisté sur l'importance de renforcer la sécurité des données et de protéger les droits des créateurs de contenu.

Une série d'interviews exclusives en partenariat avec



Pierre Conte, invité des Jeudis de la transformation numérique

CB News, qui sera partenaire le 2 juin de la journée « Les piliers de la transformation digitale » organisée par NPA Conseil et Le Figaro propose à 14h de mai cinq regards et cinq éclairages d'acteurs clés en matière de stratégie, de données, d'évolution des modèles de management et de nouvelles technologies pour le business.

Alexis Brézet, invité des Jeudis de la transformation numérique

CB News, qui sera partenaire le 2 juin de la journée « Les piliers de la transformation digitale » organisée par NPA Conseil et Le Figaro propose tout au long du mois de mai cinq regards et cinq éclairages d'acteurs clés en matière de stratégie, de données, d'évolution des modèles de management et de nouvelles technologies pour le business.

Luc Bretonnes : « Des jeunes construisent des empires en codant dans leur garage »

CB News, qui sera partenaire le 2 juin de la journée « Les piliers de la transformation digitale » organisée par NPA Conseil et Le Figaro propose avant-gout de cet événement. À l'heure où le bouillonnement numérique contraint à conjuguer recherche instantanée avec innovation, le directeur du Technocentre d'Orange, Luc Bretonnes détaille la démarche collaborative du groupe avec les start-ups mais aussi les universités et les acteurs publics.

Interview radio par



et des interviews vidéos réalisées par

DECIDEURS TV

3577 pages vues lors du live de la journée



plateau de tournage pendant le Colloque NPA-Le Figaro

toutes les vidéos et la revue de presse complète sont disponibles sur www.colloque-npa.fr



Une journée interactive

Cette 22^e édition du Colloque NPA-Le Figaro a accueilli plusieurs démonstrations destinées au public de la journée

Une expérience de réalité virtuelle avec Oculus Rift et GENERALI



L'espace présent à l'entrée de la conférence a permis l'installation d'une dizaine d'espaces partenaires

ORANGE

CNRFID





Dans cet espace de démonstrations : les dernières innovations de TDF, SES



et les nouveaux outils de mesure d'audience de MEDIAMETRIE



les stèles digitales MEDIATRANSPORTS ont servi d'interface d'information et de relai live tweet tout au long de la journée



un espace Meet up Start-up a été créé en association avec bpifrance





2e édition

plus de
300
candidatures



19

lauréats

dont 3 prix spéciaux
et une mention spéciale

Bien-être et Santé, maîtrise du corps

Le prix du meilleur compagnon bien-être

June by Netatmo (Netatmo)

Le prix du meilleur suivi de l'activité physique, coaching

Footbar Meteor (Footbar SAS)

Le prix du meilleur partenaire médical

BlueHomeCare (Bluelinea)

Maison connectée

Le meilleur tableau de bord, le meilleur système de pilotage

Mother & The Motion Cookies (Sen.se)

Le prix de la Sécurité

OKIDOKEYS (OKIDOKEYS)

Le prix de la maîtrise de l'énergie et de l'environnement

Luminion (Ubiant)

Le Prix spécial de la cuisine et de l'électroménager

Actifry Smart XL (SEB SAS) & LiIO (Prêt à Pousser)

Jeux et divertissement

Le prix des jeux et des jouets connectés

Samsung Gear VR (Samsung Electronics France)

Le prix des objets portables

Airbox Auto (Orange)

Le prix du meilleur service de divertissement

Jam Box (ECE Paris)

3 prix spéciaux et une mention spéciale

Le Prix du meilleur projet de recherche

FeetMe One (FeetMe)

Le Prix open source

OpenStriato (Striato)

Le Prix de l'innovation responsable

R3D3 (GreenCREATIVE)

Mention spéciale évangélisation

Maison Numérique Normande (PHI 14)

Transport et mobilité

M2M : Le prix du meilleur service industriel

Armoire RFID XL (Nexess)

La meilleure aide à la navigation

City Park (Parkisseo)

Le prix de la maîtrise de l'énergie et de l'environnement

Connected Air Quality (Exakis)

Le prix de la sécurité

Allianz Conduite connectée (Allianz)

PROCHAINE EDITION

mardi 3 novembre 2015

à la Maison des Travaux Publics

3 rue de Berri 75008 Paris

Vers la société de l'omnimedia ?

Nouveaux acteurs :

les « Geeks » à l'assaut
des marques médias
historiques.
Passage de relai ?

Nouvelles exigences sur les infrastructures :

course
au GB et à la connectivité
permanente

Nouveaux équilibres dans la chaîne de valeur :

Producteurs, Editeurs,
Distributeurs, agrégateur OTT :
un maillon de trop ?

Nouveau cadre pour la régulation :

Peut-on encore
penser national ?

Nouveaux objectifs pour la communication

: développer du capital
de marque via le brand
content tout en optimisant
la transformation via
la programmation.
Complémentaire ou
contradictoire ?

Nouveaux ressorts de la consommation de contenus numériques

: hyper personnalisation
et algorithme de
recommandations, mais aussi
retour de la préconisation
éditoriale, relinéarisation des
flux vidéo...

appel à projets start-up
jusqu'au 30 septembre



Interventions

Une place sera réservée dans
chacune des 4 tables rondes qui
rythmeront la journée pour l'une
des start-up sélectionnées



Speed démos

6 start-up seront invitées à
effectuer une «speed démo»
pendant la journée autour
des thèmes de la journée



clôture : SMA Awards

4e édition du Trophée de la
meilleure expérience audiovisuelle

www.colloque-npa.fr

contact

colloque@npaconseil.com

01 74 71 43 80

