





Après **15 ans** de révolution numérique...
les nouveaux défis de l'industrie des médias

9:00	Introduction
9:15	Mathieu Gallet , Président de Radio France
9:30	 Le live : valeur refuge pour la captation de l'attention ? avec François de Brugada (Banijay France), Bibiane Godfroid (CAPA), Sébastien Perron (Youtube), Didier Quillot (Ligue de football professionnel), Thomas Valentin (M6)
10:30	Laurent Solly , Directeur Général de Facebook France et de Facebook Europe du Sud
10:45	Marie-Christine Saragosse , Présidente de France Médias Monde
11:00	 Cinéma : le grand écran reste-t-il un passage obligé ? avec Victoria Bedos (Scénariste), Jean-Paul Salomé (UniFrance Films), Olivier Snanoudj (Warner Bros. Entertainment France), Christophe Tardieu (CNC), Marc Tessier (SEVAD)
12:00	Jean-Noël Tronc , Directeur Général de la SACEM
12:15	Olivier Huart , Président Directeur Général de TDF
12:30	Delphine Ernotte , Présidente de France Télévisions
12:45	Déjeuner des 15 ans 
14:45	Maxime Saada , Directeur Général du Groupe Canal+
15:00	Fabienne Dulac , Directrice Exécutive d'Orange France
15:15	Carlo d'Asaro Biondo , Président EMEA Relations Stratégiques de Google
15:30	 Information : comment réinventer le traitement de la politique ? avec Alexis Brézet (Le Figaro), Dana Hastier (France 3), Stéphane Fouks (Havas Worldwide), Marie-Eve Malouines (LCP Assemblée nationale), Catherine Nayl (TF1), Shéhérazade Semsar-de Boissésion (POLITICO European Edition)
16:30	Bruno Lasserre , Président de l'Autorité de la Concurrence
16:45	Véronique Morali , Présidente de Webedia
17:00	 Data, UX... L'expérience au coeur de la distribution des contenus avec Christian Bombrun (Orange), Frank Cadoret (Vivendi), Thierry Cammas (MTV Networks France), Jean Luc Chetrit (UDECAM), Mathias Hautefort (Netgem), Régis Ravanans (TF1)
18:00	Olivier Schrameck , Président du CSA
18:30	 clôture : SMA Awards 5e édition du Trophée de la meilleure expérience audiovisuelle