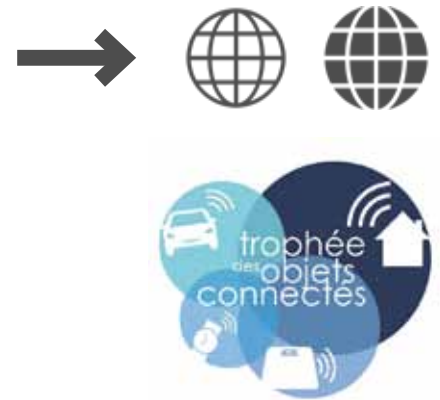


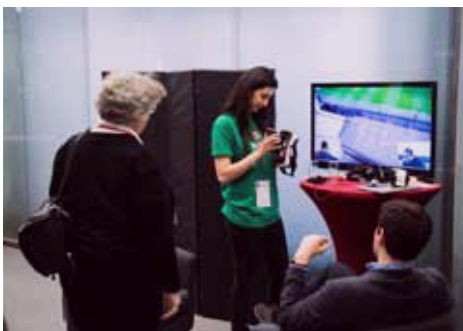
XXIII^e édition
mardi 31 mai 2016



Vers le meilleur des deux mondes



BILAN DE LA JOURNEE





33 intervenants

page 4



650 participants

page 6



Une importante promotion
de la journée en amont

page 7



3800 tweets
et RT
#colloquenpa

page 7



De nombreuses retombées

page 8



Une journée interactive

page 9



**Enquête de satisfaction auprès
des participants**

page 10



plus de
350
candidatures

page 12



33 intervenants

8 Keynote Speakers



Michel Combes
Président de SFR Group



Laurent Vallet
Président de l'INA



Nicolas Dufourcq
Directeur général de Bpifrance



Gilles Pélisson
PDG du groupe TF1



Arnaud de Puyfontaine
Président du Directoire de Vivendi



Thierry Jadot
Président de Dentsu Aegis
Network en France, Benelux,
Israël et MENA



Mari-Noëlle Jégo-Laveissière
Directrice exécutive Innovation, Marketing
et Technologies d'Orange



Christophe Béchu
Maire d'Angers et Sénateur de
Maine-et-Loire

5 Tables Rondes



Crowdfunding, BlockChain, m-paiement, cash back, tipping :
La FinTech pousse la banque à se réinventer



Arnaud Burgot
Directeur Général d'Ulule



Alice Holzman
Directrice du digital et de la
communication chez La Banque
Postale



Romain Lavault
General Partner, Partech Ventures



Charlotte Desbons
Directrice Marketing et
Communication de Visa Europe
France



Yann Kandelman
Directeur des Investissements et
du Développement Numérique,
Orange



360°, Réalité Virtuelle, UHD... :
Vers un nouveau spectacle audiovisuel



Thomas Bremond
 European Managing Director
 de FreeWheel



Bernard Fontaine
 Directeur Innovations
 Technologiques à France
 Télévisions Editions Numériques



André Lorenceau
 Fondateur et président de
 LiveLike VR



Philippe Sage
 Directeur du Développement
 ASTRA FRANCE (SES)



Richard Ollier
 CEO de Giroptic



Distribution :
L'omnicanal comme approche globale de l'expérience client



Maxime Baumard
 Vice-président Marketing de
 iAdvize



Cécile Gauffriau
 Directrice de l'Echangeur



Olivier Marcheteau
 Directeur général de Vestiaire
 Collective



Amélie Oudéa-Castera
 Directrice digital, marque et
 partenariats d'AXA France



Hervé Parizot
 Directeur e-commerce et data
 clients de Carrefour France



Agnès Vissoud
 Directrice Expérience et
 Performance Digitale pour le
 leader mondial du luxe



Imprimantes 3D, robotisation, M2M... :
De l'objet connecté à l'optimisation du service



Muriel Barnéoud
 PDG de Docapost



Xavier Basset
 Fondateur d'Hoomano



Vincent Costet
 Directeur Stratégie et Planning
 Marketing de BMW



Raphaël Gorgé
 Président Directeur
 Général du Groupe Gorgé



Christophe Vattier
 Président de Bubbles



Regards croisés sur le marché unique européen numérique



Francine Mariani-Ducray
 Membre du CSA



Didier Casas
 Secrétaire Général de Bouygues
 Telecom



Olivier Huart
 Président de TDF



Hervé Rony
 Directeur général de la SCAM



650 participants

de 224 sociétés différentes

2B Twist	CRM Services	Groupe One Point	Ministère de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique	SB Consulting
ACCeS	Crossen & Borowsky	Groupe TF1	Ministère de la culture et de la communication	SCAM
AFP	CSA	Hadopi	MIWO	SEB
AGEFI	De Gaulle Fleurance & Associés	HidnSeek	Mofs Consulting	SEDPA
Airweb	DECE	HMR conseil	Mon Coyote	SES
ANFR	Décideurs TV	Hoomano	My Digital Company	SFR
Angers Loire Metropole	Declic Productions	HSBC France	Native Production	Shammane
ARCEP	Deloitte	Hubee	NBC	SHINE France
Arenberg Créative Mine	Dentsu Aegis Networks France	Hubtobee	Netflix	SmOOOvebox
ARFORIA	DGE	Humanité	NEWEN	SNPTV
Art Book Magazine	DGMIC	iAdvize	Noacare	Solvins
ARTE	Digitime	IBM	NomoS	Somfy
ASCENDO TV	Docapost	Image 7	Nordicity	Spideo
Assemblée nationale	ECE Paris	INA	NPA Conseil	Stab France
Atos	Echangeur	Ingenico	NRJ	Starteos
Auchan	Ecran Total	IOFME	NUMA	Staub & Associés
Audiens	Edition Multimédi@	ITV STUDIOS	Offremedia	Sticky Ads
AURC Conseil	EFFERVESCENCE	Jara Production	Olopop	TDF
Avec ou sans contact	Eliocity	Joshfire	Optionizr	TeleObs
Awox	Elkrief Avocat	La Banque Postale	Orange	Télérama
Axa France	ENDEMOL	La correspondance de la presse	Ownpage	TF1
Beekast	Endemol France	La Fabrique des Formats	Pac Presse	Thales training and simulation
BEIN SPORT	Eolane	La Tribune de l'assurance	Paris Helpline	Thomson Reuters
BMW	Equidia	Lagardere Active	Paris&Co	TMC/NT1/HD1
BNP Paribas	Europe 1	Lagardère Studios	Partech Ventures	Tracks & facts
Bouygues Telecom	Evermedia	Lcp-an	Peeble	transnumerique.net
bpifrance	Executive Alchemy	Le Droit pour moi	PixPlanete	Troisième Œil
BubbleGlobe	Facebook	Le Figaro	Pluri Media	TurnaroundTV
Bubbles	FFTélécoms	Le Film français	Plussh	UDECAM
Buzzman	Figaro Media	Le Journal Des Objets Connectés	PMU	Ulule
Calligram	FilmoTV	Le Kiosque.fr	Pole Media Grand Paris	Under the milky way
CANAL + Groupe	Fluo	Le Télégramme	Présidence de la République	UNIVERSCINE
CANAL OVERSEAS	FNAC	Lefevre Avocats	PrismaMedia	Usine digitale
Canal + Régie	Followatch	Les Echos	Programme d'Investissement d'Avenir	UZER
Carrefour	Fotonower	LIMSI-CNRS	Quotium	VERTONE
Cellfish media	France 24	LiveLike VR	Radio France	Vestiaire collective
Cité de l'objet connecté	France Télévisions	Livosphere	Relais Culture Europe	Videofutur
CLICKON	FreeWheel	M6 Group	Renault	Ville d'Angers
CNC	FremantleMedia	Med&Co	Rhône Alpes Tourisme	Visa Europe
CNIL	France TV Editions numériques	Médiamétrie	SACEM	Vivaki
CNRFID	GIROPTIC	Mediascope	Samsung	Vivendi
Commission des affaires culturelles et de l'éducation	Google	Melusyn	Satellifax	Vuitton
Comquest	Google France	Microsoft		Warnerbros
Coyote	Groupe Gorgé	MilesBooster		Webedia
	Groupe numéricable	Mind		Wezzoo
	SFR			What's Hot



L'importante promotion de la journée en amont

L'AGEFI

CB NEWS

DECIDEURS TV

ECHANGEUR

Edition Multimédi@

Inter

LCI

mediaClub



Sur l'ensemble de nos sites et revues partenaires à J-30



bandeaux, gifs agendas détaillés à J - 30



mailing partenaires



promotions print



L'AGEFI

LE FIGARO

avec des encarts dans Le Figaro pendant 3 semaines





De nombreuses retombées



3800 tweets et RT
#colloquenpa



des interviews vidéos réalisées par **DECIDEURS TV**

Une invitation sur dans médiasphère avec Julien Arnaud



Mari-Noëlle Jégo-Laveissière, Directrice exécutive Innovation, Marketing et Technologies d'Orange



plateau de tournage pendant le Colloque NPA-Le Figaro

toutes les vidéos sont disponibles sur www.colloque-npa.fr



Une journée interactive

Cette 23^e édition du Colloque NPA-Le Figaro a accueilli 25 espaces de démonstration destinés au public de la journée

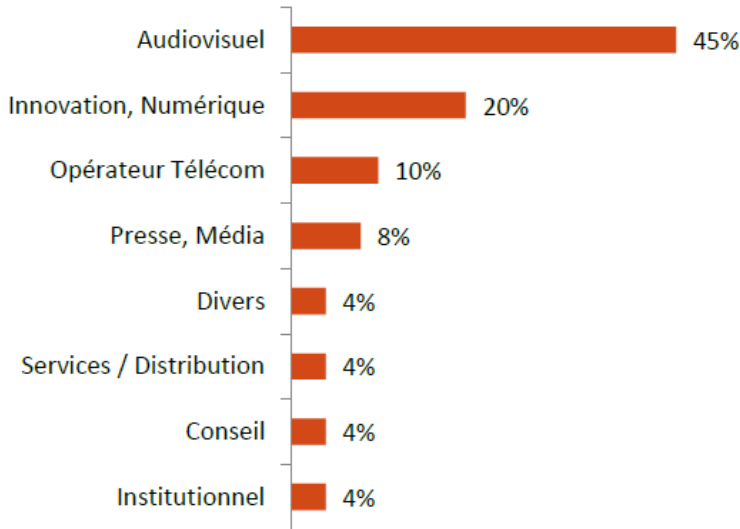
Le Colloque NPA-Le Figaro complète les débats et keynotes par des espaces expérimentiels et de démonstration, permettant d'éprouver de plus près les nouvelles offres de services et plates-formes connectées : autour de la réalité virtuelle, l'expérience 4K, l'IoT, l'U-X.





Enquête de satisfaction auprès des participants

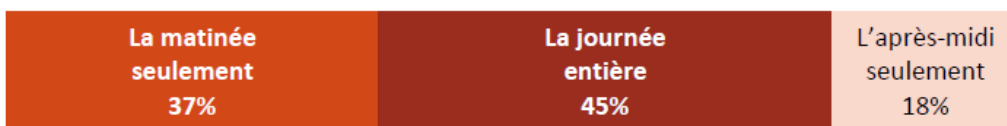
Quel est votre secteur d'activité ?



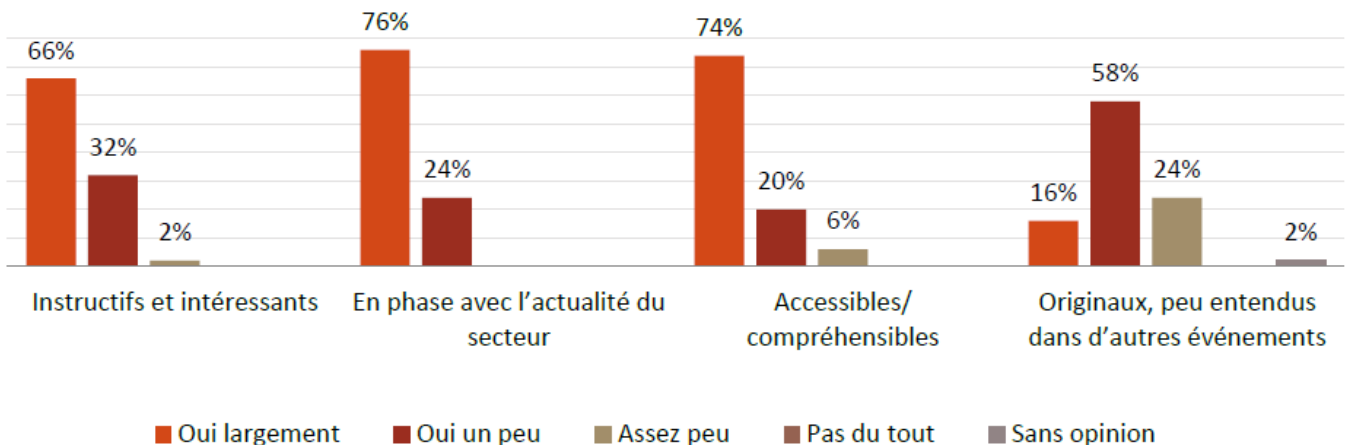
Quel est votre poste/fonction ?



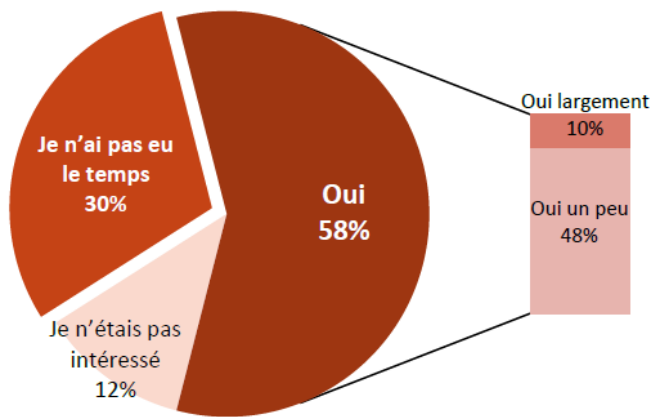
Avez-vous pu suivre les débats de la journée ?



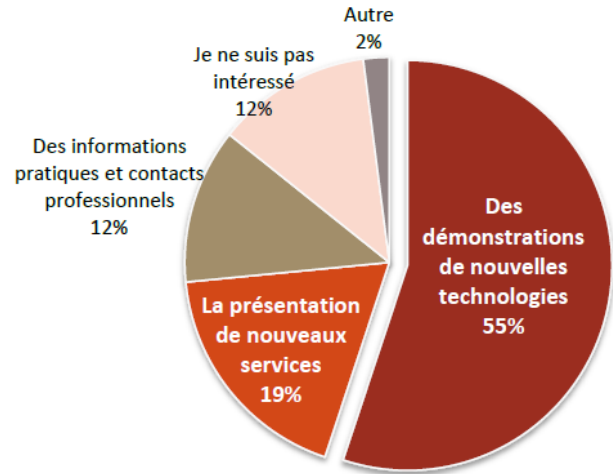
Comment évalueriez-vous les débats et prises de paroles ?



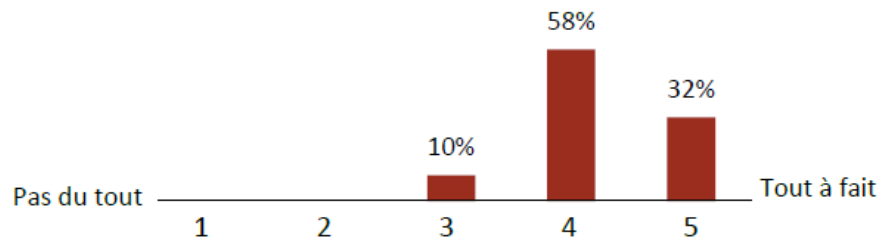
Avez-vous pu profiter des stands de démonstration ?



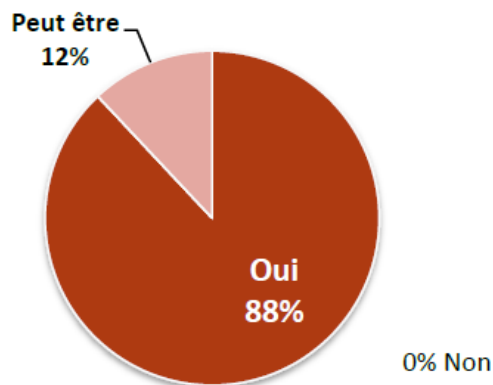
Que cherchez-vous auprès des stands de démonstration ?



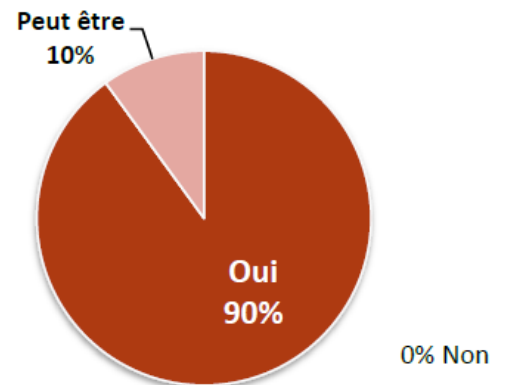
Au final, la journée a-t-elle répondu à vos attentes ?



Envisagez-vous de participer à nouveau à la journée NPA / Le Figaro ?



Recommanderiez-vous l'événement ?



plus de
350
candidatures



3e édition

24
lauréats
dont 4 prix spéciaux
et deux mentions spéciales

Comme il est d'habitude depuis maintenant 3 ans, la journée NPA / Le Figaro s'est terminée par la cérémonie de remise des Trophées des objets connectés, qui récompensent chaque année les objets ou services les plus innovants dans 5 catégories

Bien-être et Santé, maîtrise du corps

Le prix du meilleur compagnon bien-être

Oliba (Smarty Crew)

Le prix du meilleur suivi de l'activité physique, coaching

Withings Go (Withings)

Le prix du meilleur partenaire médical

MyECG/Bewellconnect (Visiomed Group)

Le prix du meilleur objet ou service d'aide aux personnes âgées ou handicapées

Viktor (Fingertips)

Maison connectée

Le meilleur tableau de bord, le meilleur système de pilotage

Orange IoT Mashup (Orange) – ex aequo

Smart Remote (Sevenhugs) – ex aequo

Le prix de la Sécurité

Myfox Home Alarm (Myfox)

Le prix de la maîtrise de l'énergie et de l'environnement

Le nuage connecté (Cozy'Air Innovation)

Le Prix spécial de la cuisine et de l'électroménager

i-Companion (Groupe Seb)

Jeux et divertissement

Le prix des jeux et des jouets connectés

Bionic Bird (Xtim)

Le prix des objets portables

Groupeer (Groupeer Technologies)

Le prix du meilleur service de divertissement

Couverture Connectée (Relais d'sciences – Casus Belli)

Le prix de la meilleure expérience de réalité immersive ou augmentée

3D Sound One Module (3D Sound Labs)

Transport et mobilité

La meilleure aide à la navigation

iGirouette (Charvet Digital Media)

City Park (Parkiseo) – Mention spéciale

Le prix de la maîtrise de l'énergie et de l'environnement

Akolyt (Drust)

Le prix de la sécurité

E-safebelt (Atos)

M2M

Le prix du meilleur service industriel

Pops (Orange)

Le prix des meilleurs objets en mobilité et des drones

DroneRescue (HidnSeek)

Le prix du meilleur robot

Beam+ (Orange)

Introduction par Monsieur **Christophe Béchu**,
Maire d'Angers et Sénateur Maine et Loire



Prix spéciaux

Prix du meilleur projet de recherche

Wair (Awairness)

Prix de la Smart City

Goc (Goc)

Prix Open Source

Dolora (Arveni)

Prix de l'innovation responsable

Eugène (Uzer)

Remerciement à tous nos partenaires

L'AGEFI



bpi**france**



CBNEWS



FÉDÉRATION FRANÇAISE DESTÉLECOMS

DECIDEURS TV



Edition Multimédi@

LE FIGARO



LCI



M
Mediametrie

M
médiaClub



Scam*

SES^



PROCHAINE EDITION

mardi 15 novembre 2016

à la Maison des Travaux Publics

3 rue de Berri 75008 Paris

Les nouveaux défis de l'industrie des médias

Information : comment réinventer le traitement de la politique ?

Cinéma : le grand écran reste-t-il un passage obligé ?

Le live valeur refuge pour la captation de l'attention ?

Data, UX... L'expérience au coeur de la distribution des contenus.



clôture : SMA Awards

5e édition du Trophée de la meilleure expérience audiovisuelle

Contacts

colloque@npaconseil.com

01 74 71 43 80

intervenants / participants / presse

Matthieu Amelin

mamelin@npaconseil.com

01 74 71 43 80

expositions / démonstrations

Coralie Magnin

cmagnin@npaconseil.com

06 09 09 90 19

www.colloque-npa.fr

