

6 GRANDES TENDANCES DE LA SAISON 2017-2018

Audiences, usages, innovations, alliances, lancements, enjeux réglementaires...

Une analyse transversale des télévisionS :
LINÉAIRE, REPLAY, VoD, SVoD



2017-2018 s'achève. Une saison riche placée sous un double sigle – OTT et SVoD – qui marque un nouveau virage pour le secteur audiovisuel. Alors que les précédentes saisons ont vu la montée en puissance de nouveaux usages, 2017-2018 est placée sous le signe de l'accélération des nouveaux modes de diffusion des contenus et préfigure une nouvelle transformation de l'industrie.

Grâce à ses outils exclusifs, NPA Conseil développe **une analyse inédite et transversale de l'ensemble des télévisionS**. A partir des **6 grandes tendances identifiées** par nos experts, l'étude « Une saison de télévisionS » propose notamment l'analyse de l'**offre** et de la **consommation des contenus** audiovisuels et cinématographiques tout au long des différentes fenêtres de consommation (linéaire, 4 écrans, VOD, SVOD) en lien avec les principaux enjeux réglementaires et de marché.

LES 6 GRANDES TENDANCES DE L'ÉTUDE

- **Les jeunes** : constat et mise en perspective autour des 4-14 ans / 15-24 ans sur leur consommation des télévisions.
- **Le Cinéma** : longtemps considéré comme un contenu premium et porteur, quelles sont encore ses perspectives en télévision.
- **Le retour en force de la région** : un pari d'avenir ?
- **La fiction française** a récemment connu de nombreux succès, un **nouveau Graal en devenir** ?
- **Événementialisation de la télévision** : le sport et les inédits, des facteurs clés de réussite ?
- **La TNT** : vers une implosion ?
- **Et aussi** : la chronologie de la saison, les lancements réussis, les cases en danger...

Méthodologie : L'étude s'appuie sur les différents outils propriétaires développés par NPA Conseil (tels que : Indice Théma, Baromètre de l'offre SVoD et baromètre de la consommation SVoD, Baro 360...) ainsi que sur les données Médiamétrie pour tout ce qui relève des audiences (consolidée, 4 écrans). La période d'analyse des audiences va du 4 septembre 2017 au 10 juin 2018. Elle est comparée à la période 4 septembre 2016 au 10 juin 2017

Etude disponible semaine du 2 juillet

- L'étude : **990 € H.T**
- L'étude + 6 mois d'abonnement INSIGHT* : **1 490 € H.T**

* Offre réservée aux non abonnés et sur la base d'un abonnement individuel

Livrable sous format électronique

Contact : Frédéric Le Bihan : flebihan@npaconseil