

5^{ème} édition du TOP100 du Rayonnement numérique des marques La Factory NPA

Analyser et comprendre ses performances digitales est devenu un objectif stratégique pour les entreprises et leurs marques.

Réalisé à partir de l'indice exclusif La Factory NPA, Le TOP100 du rayonnement numérique des marques mesure la performance et la visibilité des 100 plus grands investisseurs pluri-médias en France sur :

- le web (ensemble des sites de la marque),
- les réseaux sociaux (comptes actifs sur neuf réseaux sociaux),
- le mobile (web mobile et applications iOS/Android).

A travers ce dossier, La Factory NPA analyse et commente en détails les résultats de l'étude et les stratégies de marques par volet de la présence numérique : web, social et mobile.

Ce dossier intègre des illustrations de bonnes pratiques ou de stratégies gagnantes et fait état des évolutions observées et des dynamiques par acteur.

Quelques résultats :

- Les performances digitales des marques augmentent de 10% sur le deuxième semestre 2014
- Le Web est une dimension première dans le développement numérique des marques, elles voient leur score moyen progresser de 10%.
- Les marques accélèrent toujours plus sur le Social. 97% sont présentes et actives sur Facebook, 91% sur YouTube et 87% sur Twitter. Les marques accentuent leurs performances sur Facebook (+6%), Twitter (+9%) et surtout Instagram (+46%). Elles marquent un léger recul sur YouTube (-8,5%).
- La dynamique la plus forte se situe sur le Mobile : 81% des marques étudiées ont un site mobile responsive et 90% ont développé au moins une application mobile.

BON DE COMMANDE - A RETOURNER PAR FAX AU 01 41 31 08 51

Je commande le dossier n°722 - « 5ème édition du TOP100 du Rayonnement numérique des marques » pour un montant de **500 euros HT**

RAISON SOCIALE _____

ADRESSE DE FACTURATION _____

NOM _____ PRENOM _____

Tel _____

Mail _____

DATE & SIGNATURE, avec la mention «Bon pour accord»