

Bilan audiences mi-saison 2014-2015

Chaînes TNT 1^{ère} génération

Lancées pour la plupart en 2005, les chaînes gratuites de la TNT 1^{ère} génération se retrouvent aujourd'hui sur un marché très concurrentiel. Complétées en 2012 par 6 nouvelles chaînes HD, leur objectif, pour chacune, est de consolider leur positionnement par des offres de programmes variées et puissantes mais aussi par une production de programmes inédits.

Après un premier bilan des stratégies éditoriales et des performances d'audience des chaînes historiques publié en janvier 2015, NPA propose un bilan des performances des chaînes de la TNT 1^{ère} génération avec une étude en deux parties :

- Une analyse des mouvements d'audience par agrégat et par cible
- Une analyse des performances chaîne à chaîne

La période d'analyse porte sur septembre-décembre 2014. Elle est comparée avec la période septembre-décembre 2013.

Les données d'audience présentées au sein de cette étude sont issues du Médiamat National de Médiamétrie.

Sommaire

Les points clés de la mi-saison

A. Le paysage de la TNT : évolutions, publics et consommation

1. Les chaînes TNT 1^{ère} génération en recul
2. Le public jeune continue son retrait sur les TNT 1^{ère} génération
3. Les performances par chaîne

B. Les fiches chaînes

1. D8
2. TMC
3. W9
4. NT1
5. NRJ 12
6. Gulli
7. France 4
8. D17
9. France Ô

BON DE COMMANDE - A RETOURNER PAR FAX AU 01 41 31 08 51

Je commande le dossier n°744 - « **Le Bilan d'audience mi-saison 2014-2015 : Chaînes TNT 1ère génération** » pour un montant de **500 euros HT**

RAISON SOCIALE _____

ADRESSE DE FACTURATION _____

NOM _____ PRENOM _____

Tel _____

Mail _____

DATE & SIGNATURE, avec la mention «Bon pour accord»