

## Bilan audiences mi-saison 2014-2015

### Chaînes TNT HD

En 2012, 6 nouvelles chaînes TNT HD (HD1, 6ter, RMC Découverte, Chérie HD, L'Equipe 21 et Numéro 23) ont commencé à émettre. Mais la phase de couverture du territoire pour ces chaînes HD n'est pas encore totalement achevée, le déploiement progressif des émetteurs nécessaires à cette couverture devant s'achever au milieu de l'année 2015.

Après un premier dossier consacré aux stratégies éditoriales et des performances d'audience des chaînes historiques publié en janvier 2015 et un deuxième dossier consacré aux performances des chaînes de la TNT 1<sup>ère</sup> génération, NPA propose un bilan des performances des chaînes HD gratuites de la TNT avec une étude en deux parties :

- Une analyse des évolutions d'audience par agrégat et par cible
- Une analyse des performances chaîne à chaîne

*La période d'analyse porte sur septembre-décembre 2014 (audiences détaillées indisponibles sur la période en 2013). A noter que Chérie 25 et l'Equipe 21 ne sont pas mesurées par le Mediamat National quotidien.*

*Les données d'audience présentées au sein de cette étude sont issues du Médiamat National de Médiamétrie. Elles sont calculées en mode Veille.*

# Sommaire

## Les points clés de la mi-saison

### A. Les chaînes HD : progression et répartition du public

1. Les chaînes TNT HD en forte progression
2. Le public jeune continue son retrait sur les TNT HD
3. Les performances par chaîne

### B. Les fiches chaînes

1. RMC Découverte
2. HD1
3. 6ter
4. Numéro 23
5. L'Equipe 21
6. Chérie 25

---

## BON DE COMMANDE - A RETOURNER PAR FAX AU 01 41 31 08 51

Je commande le dossier n°744 - « **Le Bilan d'audience mi-saison 2014-2015 : Chaînes TNT HD** »  
pour un montant de **500 euros HT**

RAISON SOCIALE \_\_\_\_\_

ADRESSE DE FACTURATION \_\_\_\_\_

NOM \_\_\_\_\_ PRENOM \_\_\_\_\_

Tel \_\_\_\_\_

Mail \_\_\_\_\_

DATE & SIGNATURE, avec la mention «Bon pour accord»