

Numéro spécial : Les 10 ans de la TNT

Le 31 mars, la **TNT** soufflera ses 10 bougies. L'évènement est en soi remarquable puisqu'il a fait entrer le paysage audiovisuel français dans l'ère de l'abondance (25 chaînes gratuites aujourd'hui) et d'une diffusion plus qualitative. Il a de plus coïncidé avec l'entrée dans la décennie de tous les bouleversements : télescopage de l'audiovisuel en 2006 avec le lancement de **Twitter** (mars), l'ouverture au grand public de **Facebook** (septembre) et le rachat de **Youtube** par **Google** (octobre) ; entrée dans l'ère de la consommation en mobilité avec le lancement de l'**iPhone** en juin 2007 et de l'**iPad** en janvier 2010 ; délinéarisation des offres gratuites (début de la **TVR** avec l'accord **Orange / France Télévisions** en 2008, et arrivée de la **SVoD** avec le lancement de **Canal Play** en novembre 2011) ; montée en qualité de la diffusion avec la **HD** (en TNT à partir d'octobre 2008), de la **3D** (premiers téléviseurs 3D ready en 2009) et de la **4K** (à partir de l'automne 2011) et montée en débit des réseaux mobiles (lancement grand public de la **4G** en avril 2013) et fixes (réaffirmation en février 2015 de l'objectif de couverture totale en **THD** à l'horizon 2022).

Au-delà d'un simple bilan de la TNT, c'est à un retour plus global sur les transformations intervenues au cours de la dernière décennie que vous invite ce Dossier Spécial NPA.

Sommaire

L'arrivée de nouveaux acteurs du numérique bouscule les règles du jeu

L'assouplissement de la réglementation pour soutenir les acteurs traditionnels

L'adaptation des modalités d'acquisition, de vente et de diffusion des oeuvres

Les problématiques sociétales s'invitent dans l'univers des médias

10 ans de nouvelles concurrences et de nouvelles synergies

10 ans de mutations des programmes

10 ans de nouvelles narrations

10 ans de nouvelles techniques de production

10 ans de TNT : l'explosion des revenus et la PDM publicitaire de l'ensemble des chaînes TNT

10 ans de nouveaux usages

D'un anniversaire à l'autre... les 10 ans de YouTube et la révolution de la vidéo en ligne

L'avenir de la plate-forme TNT passe par sa modernisation

BON DE COMMANDE - A RETOURNER PAR FAX AU 01 41 31 08 51

Je commande le dossier n°750 - « **Les 10 ans de la TNT** » pour un montant de **750 euros HT**

RAISON SOCIALE _____

ADRESSE DE FACTURATION _____

NOM _____ PRENOM _____

Tel _____

Mail _____

DATE & SIGNATURE, avec la mention «Bon pour accord»