

Le programmation en télévision : nouvel enjeu de l'achat d'espaces publicitaires

Après la commercialisation des espaces display classiques, le programmation s'attaque aux supports historiques : le print, la radio, l'affichage et la télévision.

Les exemples aux USA, au Royaume-Uni et en Australie ont dépassé le stade de l'expérimentation et le marché français est déjà très actif.

La création de places de marché, l'utilisation d'algorithmes, les enchères en temps réel, la qualification par la data participent à l'automatisation de plus en plus généralisée des processus d'achat d'espace. Cette tendance irréversible va profondément et durablement impacter l'ensemble de la chaîne de valeur de la publicité TV, tant du point de vue organisationnel et métiers, que commercial. Mais également avoir des répercussions sur le cadre réglementaire et le modèle économique de la télévision, notamment.

Pour permettre aux différents acteurs du secteur d'en appréhender les enjeux, les règles, les impacts, et de gérer au mieux la transition, NPA CONSEIL vient de finaliser une vaste étude prospective « Programmation en télévision : nouvel enjeu de l'achat d'espaces publicitaires », la première réalisée sur le marché français.

Dispositif de l'étude

Pour en savoir plus...

37 entretiens en face à face avec les professionnels du secteur

127 annonceurs-répondants à une enquête en ligne



Benchmark international des correspondants de NPA Conseil
aux USA et au Royaume-Uni

« Après avoir bien lu et étudié votre dossier, je voulais vous féliciter pour l'excellent travail de synthèse réalisé. Très complet et clair. Un document de référence. »

Directeur Marketing Régie TV

« L'étude fait un tour d'horizon très éclairant sur le sujet. Le focus sur les best practices est particulièrement intéressant. »

Président Agence Média

« Remarquable étude sur le programmation »

Directeur Général Régie TV

Bon de souscription

A retourner par télécopie au 01 41 31 08 51

SOCIETE : _____

Direction/Service : _____

Nom/Prénom : _____

Téléphone : _____

Mail : _____

Prix : 7 500 € HT

Pour toute demande de renseignements :

Chantal GINER-DUFOUR – cginerdufour@npaconseil.com – 06 63 01 59 79

A propos de NPA Conseil