

Production TV : maîtriser les coûts en préservant la qualité



Cette étude s'adresse à l'ensemble des acteurs engagés dans le secteur audiovisuel : producteurs, diffuseurs, industries techniques, fournisseurs de matériels ou de logiciels, pouvoirs publics, Youtubers...

Les effets de la crise économique sur le secteur audiovisuel, ainsi que le choc structurel que représente la mutation numérique imposent d'apporter un regard renouvelé sur l'économie de la production.

Le recul des recettes publicitaires des chaînes (-15% environ en euros constants pour la publicité TV entre 2005 et 2014 d'après l'IREP), la fragmentation et **l'érosion des audiences, la baisse du nombre des abonnés pour les chaînes payantes** ou encore la concurrence accrue des nouvelles plates-formes OTT et des supports numériques, **contraignent les chaînes à réviser à la baisse leurs coûts de grille** et contribuent à **fragiliser l'économie de la production française** : entre 2007 et 2014, l'apport horaire des chaînes privées nationales en tant que premier diffuseur est ainsi revenu de 863 K€ à 607 K€ en moyenne (source : CNC).

Dans le même temps, **le nouvel environnement numérique conduit à intégrer au processus de production un volume croissant de compléments** (bonus, éléments d'interactivité, etc.) adaptés aux nouveaux usages (sites dédiés, dispositifs de promotion sur les réseaux sociaux, teasers, etc.).

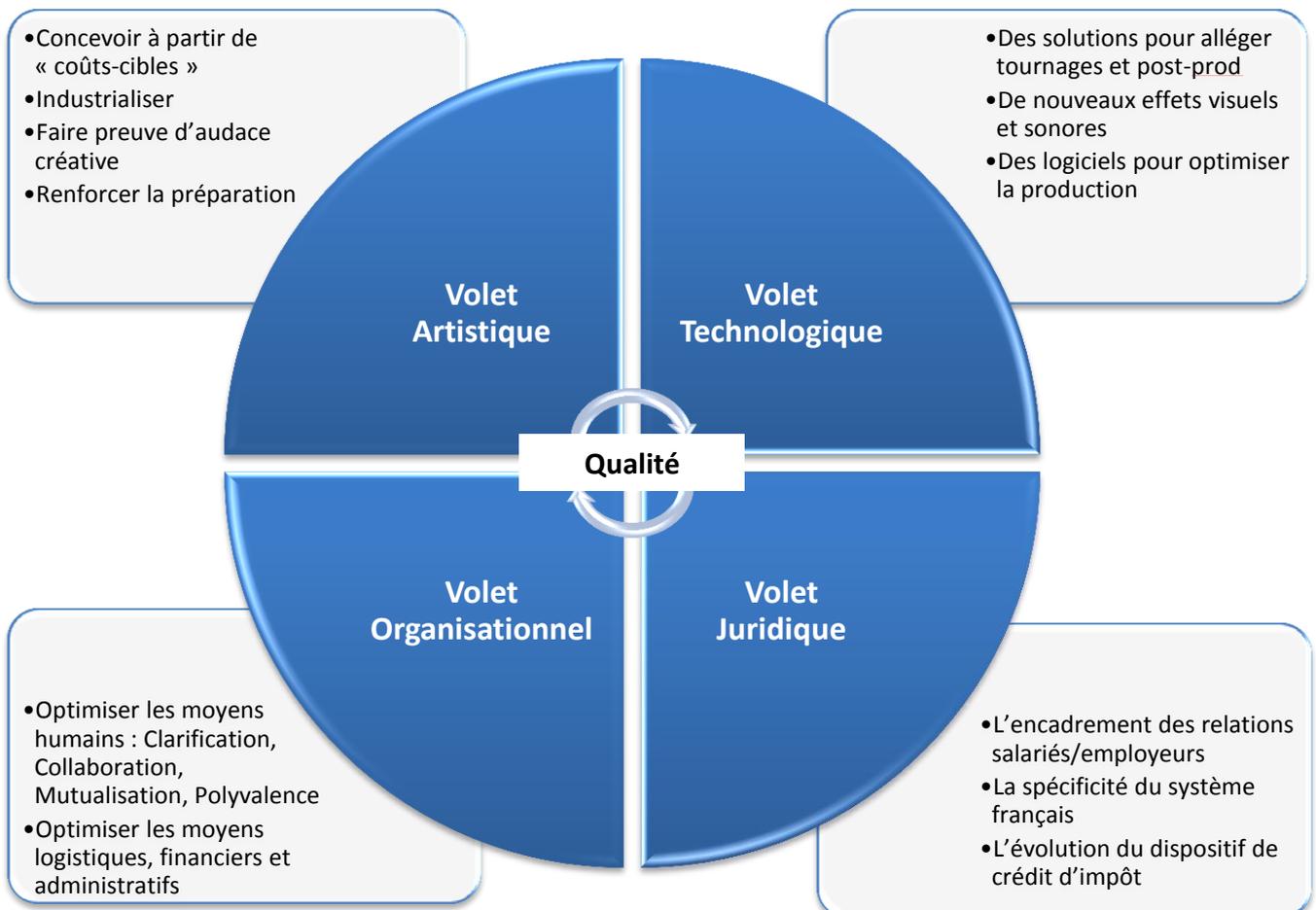
Outre le défi qu'elles représentent en termes d'organisation de l'écriture et de créativité, ces évolutions imposent aux producteurs de **mieux maîtriser les coûts, tout en préservant la qualité perçue** des productions. Au-delà de possibles évolutions de la réglementation et/ou des accords professionnels, cette réduction des coûts à qualité inchangée suppose une **réorganisation des processus de fabrication** (organisation de l'écriture, remise à plat des dispositifs de préparation, de tournage et de post production, intégration de **nouveaux outils** et de **nouvelles solutions** – éclairage, tournage, montage, trucage, etc.).

NPA Conseil se propose de **passer en revue ces sources d'économies potentielles pour identifier et évaluer les pistes d'optimisation** à court et moyen terme. Cette étude permettra de détailler les dispositifs et mécanismes les plus adaptés et de passer au crible les différents postes de dépenses pour économiser sans dégrader.

ANALYSE MULTIDIRECTIONNELLE DES GAINS DE PRODUCTION

A quoi tient la qualité d'un contenu ? Comment produire tout en la préservant? Comment sortir des schémas traditionnels de production ? Quels sont les leviers à actionner pour réaliser des programmes de qualité à moindre coûts ? Comment le digital contribue-t-il à la maîtrise des coûts ?

S'appuyant sur de nombreux cas pratiques, l'étude abordera tous les leviers de la chaîne de production selon 4 volets :



DISPOSITIF DE L'ETUDE

La méthodologie de l'étude s'appuie sur les études et data internes de NPA Conseil et des publications externes. Pour compléter le dispositif, seront conduits près de **40 entretiens avec des professionnels du secteur, en France et à l'international** :

- **Les diffuseurs** qui détiennent une position centrale dans l'écosystème de production TV ;
- Des **producteurs de fiction** ayant fait montre d'une particulière agilité et/ou ayant pu éprouver des méthodes de fabrication plus industrielle grâce à la production de volumes importants ;

- Des **producteurs de flux** ayant intégré des méthodes de production à coûts maîtrisés ;
- Des **industriels et prestataires techniques**, porteurs de solutions innovantes susceptibles d'être intégrées lors des différentes phases de la fabrication (effets spéciaux, éclairage, prise de vue, montage, etc.) ;
 - Les **représentants des pouvoirs publics** et les **associations professionnelles** susceptibles de contribuer à faire évoluer le cadre réglementaire et/ou conventionnel applicable ;
 - Des **acteurs internationaux** (Scandinavie, Grande-Bretagne, Belgique, Israël, Hongrie, Belgique, Espagne) au travers d'études de cas et d'interviews avec les sociétés de production les plus emblématiques.

NB : l'étude s'attachera prioritairement au marché des programmes de flux et des fictions.

SOMMAIRE DE L'ETUDE

Introduction – Maîtriser les coûts : une réflexion nécessaire

Préambule – La qualité de production perçue par le téléspectateur

Partie 1. L'artistique et l'éditorial – Clés de voûte de la qualité et de la maîtrise des coûts

Partie 2. Nouvelles technologies et nouveaux métiers

Partie 3. L'organisation – Les changements nécessaires pour une meilleure maîtrise des coûts

Partie 4. Le cadre juridique – Un système français contraint

DATE DE LIVRAISON DE L'ETUDE : 31 mars 2016

A retourner par télécopie au 01 41 31 08 51

SOCIETE :

Direction/Service :

Nom/Prénom :

Téléphone :

Mail :

PRIX : 3 500 € HT

Contact : Chantal Giner-Dufour – 01 41 31 99 22 - cginerdufour@npaconseil.com