

## BILAN DE MI-SAISON DES CHAINES GRATUITES DE LA TNT

*Performances de cases, réussites, échecs, stratégies de programmation : décryptage de la mi-saison*

## BILAN DE MI-SAISON DES CHAINES GRATUITES DE LA TNT

Alors que la saison 2015-2016 a débuté il y a six mois, NPA propose un premier bilan d'audience des chaînes gratuites de la TNT, que ce soient les chaînes historiques, les TNT 1ère génération et les TNT HD.

L'étude détaille en premier lieu l'évolution générale des différents agrégats de la télévision gratuite sur plusieurs cibles. Ce préambule détaille la constitution du public des différents univers de la télévision gratuite, les évolutions constatées et la place du rattrapage dans l'audience des programmes.

Puis, sous forme de fiches chaînes, le bilan de mi-saison propose une analyse approfondie des audiences : quelles ont été les cases fortes et les cases faibles des chaînes ? Comment se sont installées les nouveautés ? Quelles ont été les stratégies de programmation gagnantes ?

Cette analyse a pour objectif d'accompagner les professionnels du secteur à appréhender un univers en mouvement perpétuel et hyper concurrentiel.

# Sommaire

## I. Évolution des parts d'audience des chaînes

- 1.1. **Évolution des parts d'audience par agrégat**
  - 1.1.1. Évolution des parts d'audience par agrégat (PdA 4+, en %)
  - 1.1.2. Évolution des parts d'audience par chaîne (PdA 4+ / FRDA < 50 ans, en %)
  - 1.1.3. Évolution des parts d'audience par cible et par agrégat
- 1.2. **Évolution de la DEI par cible**
- 1.3. **Les programmes les plus rattrapés en J+7**

## II. Position des Groupes TV : Audiences

### 2.1. Groupe TF1

- 2.1.1. TF1
- 2.1.2. TMC
- 2.1.3. NT1
- 2.1.4. HD1

### 2.2. Groupe France Télévisions

- 2.2.1. France 2
- 2.2.2. France 3
- 2.2.3. France 5
- 2.2.4. France 4
- 2.2.5. France Ô

### 2.3. Groupe M6

- 2.3.1. M6
- 2.3.2. W9
- 2.3.3. 6ter

### 2.4. Groupe Canal+

- 2.4.1. Canal+
- 2.4.2. D8
- 2.4.3. D17

### 2.5. Autres chaînes TV

- 2.5.1. Arte
- 2.5.2. Gulli
- 2.5.3. RMC Découverte
- 2.5.4. Numéro 23
- 2.5.5. NRJ 12
- 2.5.6. Chérie 25

DOSSIER NPA – MARS 2016

BON DE COMMANDE

A RETOURNER PAR MAIL [cginerdufour@npaconseil.com](mailto:cginerdufour@npaconseil.com) ou FAX 01 41 31 08 51

Je commande le Dossier **Bilan de mi-saison des chaînes gratuites de la TNT**, au prix de **1.000€ HT**

RAISON SOCIALE \_\_\_\_\_

ADRESSE DE FACTURATION \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

NOM \_\_\_\_\_ PRENOM \_\_\_\_\_

Tel \_\_\_\_\_

Mail \_\_\_\_\_

DATE & SIGNATURE, avec la mention «Bon pour accord»