



Trophée des Apps 2015

Candidatures ouvertes jusqu'au 2 décembre

Les prix des meilleures applications smartphones et tablettes...

Pour la troisième année consécutive, NPA Conseil organisera le 17 décembre prochain le Trophée des Apps, en partenariat avec Médiamétrie, la Mobile Marketing Association France, Orange, Facebook et Puremedias. Ces trophées récompensent les meilleures applications mobiles et tablettes de l'année.

Pour cette 3^e édition, la remise des Trophées des Apps débutera par une table-ronde sur le thème :

« Mobile : nouveau design et nouvelle narration pour une monétisation optimisée »

avec les interventions de **Christian Bombrun** (Vice-président Marketing, Entertainment & Digital Services chez Orange), **Renaud Ménéral** (Président de userAdgents et Mobile Marketing Association France), **Julien Schneider** (Directeur Internet et Mobile de la FNAC), **Laurent Solly** (Directeur Général de Facebook France) et d'autres intervenants du secteur.

De nouvelles catégories compèteront le palmarès afin de mieux couvrir la diversité du secteur des applications :

- *Meilleure Application de Bien-être, Sport, Santé*
- *Meilleure Application Communautaire*
- *Meilleure Application de Divertissement*
- *Meilleure Application d'E-Commerce*
- *Meilleure Application d'Information*
- *Meilleure Application de Jeu*
- *Meilleure Application de Marque Grande Consommation*
- *Meilleure Application de Distribution Audiovisuelle (vidéo en ligne, catch up, VoD, SVoD)*
- *Meilleure Application de Service*
- *Meilleure Application de Productivité (nouvelle catégorie 2015)*
- *Meilleure Application à destination des Enfants (nouvelle catégorie 2015)*
- *Meilleure Application de Réalité Virtuelle (nouvelle catégorie 2015)*

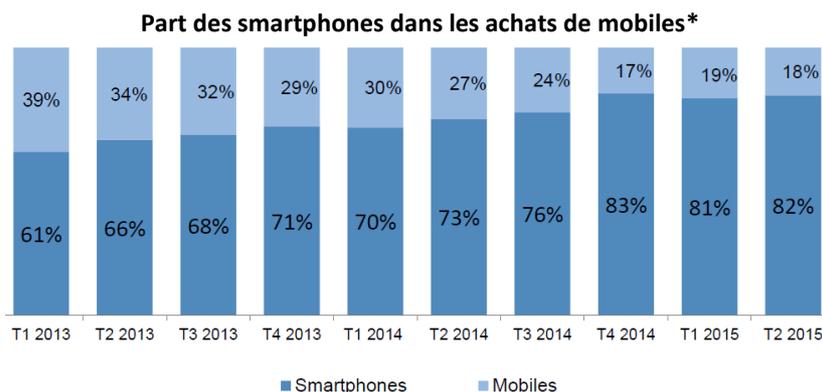
L'inscription des applications est gratuite, les dossiers de candidature sont à remplir directement sur le site du Trophée des Apps (www.trophee-des-apps.fr) **avant le 2 décembre 2015**.

Un jury composé d'experts sélectionnera les lauréats 2015 du Trophée des Apps qui seront présentés le **17 décembre 2015 à partir de 17h à la Maison des Travaux Publics, Paris 8**.

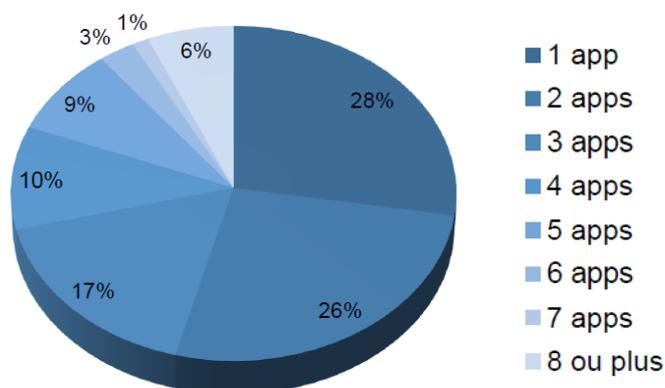
Le Trophée des Apps répond à l'objectif de distinguer les applis les plus performantes, dans un marché porté par la croissance des usages mobiles mais aussi de plus en plus concurrentiel :

- Plus de 5 téléphones sur 6 vendus en 2015 sont des smartphones, et les usages sont portés par la montée en puissance du très haut débit mobile (15 M de téléphones utilisant la 4G, 36% des internautes 15 ans et plus utilisateurs principaux d'un téléphone mobile)*.
- Mais valeur d'usage, excellence dans l'exécution et savoir-faire marketing sont aussi de plus en plus indispensables pour émerger, compte tenu du volume d'applications disponibles (fin 2014, on comptait **1,43 million d'Apps sur Google Play et 1,21 million sur l'App Store** (Source : AppFigures) et de la sélectivité croissante des utilisateurs (54% des utilisateurs de Smartphones de 13 ans et plus n'ont téléchargé que deux applications au mois de juillet 2015).

* Source : Le Baromètre Trimestriel du Marketing Mobile en France / Septembre 2015 / Mobile Marketing Association France en collaboration avec ComScore, Médiamétrie, 1000Mercis Group et Orange



Nombre d'applications téléchargées par mobinaute (juillet 2015)
*base : utilisateurs de Smartphones de 13 ans et plus**



Il est donc plus que jamais important de se démarquer !

[Candidater en ligne](#)

jeudi 17 décembre 2015
à la Maison des Travaux Publics
 (3 rue de Berri, 75008 Paris)
 à partir de 17h pour la table ronde
Mobile : nouveau design et nouvelle narration
pour une monétisation optimisée
 suivi de la cérémonie de remise de prix

CONTACT

Matthieu Amelin – mamelin@npaconseil.com – 01 74 71 43 80