

Maison des Travaux Publics, 3 rue de Berri - Paris 8^{ème}, de 8h30 à 18h00

15 novembre 2016: « Les nouveaux défis de l'industrie des médias »

Depuis 15 ans, NPA Conseil éclaire les acteurs des médias, des télécoms et du numérique sur les transformations profondes qui bouleversent leur environnement technologique, les usages de leurs clients, les champs de concurrence auxquels ils sont confrontés et, au final, l'ensemble de leur écosystème.

Le 15 novembre, la 24^e journée NPA / Le Figaro rassemblera autour d'un dispositif inédit les principaux acteurs de cette révolution numérique afin de partager avec l'ensemble du marché leurs réponses face aux nouveaux défis qui s'annoncent.

Colloque NPA-Le Figaro : 34 acteurs clés de l'industrie

Les interventions de **12 keynotes speakers** constitueront le fil rouge de la journée : **Carlo d'Asaro Biondo** (Président EMEA Relations Stratégiques de Google), **Fabienne Dulac** (Directrice exécutive d'Orange France), **Delphine Ernotte** (Présidente de France Télévisions), **Matthieu Gallet** (Président de Radio France), **Olivier Huart** (Président directeur général de TDF), **Véronique Morali** (Présidente de Webedia), **Maxime Saada** (Directeur général du Groupe Canal +), **Marie-Christine Sarragosse** (Présidente de France Médias Monde), **Olivier Schrameck** (Président du CSA), **Isabelle de Silva** (Présidente de l'Autorité de la Concurrence), **Laurent Solly** (Directeur général de Facebook France et de Facebook Europe du Sud), **Jean-Noël Tronc** (Directeur général de la Sacem), participeront à la journée en tant que keynotes speakers.

4 tables-rondes permettront d'éclairer les nouvelles lignes du front numérique :

- **Le live : valeur refuge pour la captation de l'attention ?** avec **François de Brugada** (Président de Banijay France), **Bibiane Godfroid** (Présidente de CAPA), **Sébastien Perron** (Directeur des Partenariats Youtube), **Didier Quillot** (Directeur général, LFP), **Thomas Valentin** (Vice-Président du Directoire M6)...
- **Cinéma : le grand écran reste-t-il un passage obligé ?** **Victoria Bedos** (scénariste), **Xavier Lardoux** (Directeur Cinéma du CNC), **Jean-Paul Salomé** (Président Unifrance Films), **Olivier Snanoudj** (Vice-Président de Warner Bros), **Marc Tessier** (Président de SEVAD),
- **Information : comment réinventer le traitement de la politique ?** **Alexis Brézet** (Directeur des rédactions, Groupe Le Figaro), **Gilles Finchelstein** (Directeur des études Havas Worldwide), **Alexandre Kara** (Directeur de la rédaction de France Télévision), **Marie-Eve Malouines** (Présidente de LCP Assemblée Nationale), **Catherine Nayl** (Directrice générale adjointe de l'info chez TF1), **Shéhérazade Semsar-de Boisséon** (Directrice générale de Politico)
- **Data, UX... L'expérience au cœur de la distribution des contenus :** **Christian Bombrun** (Directeur des Nouveaux Usages, Orange), **Frank Cadoret** (Directeur général de Vivendi), **Thierry Cammas** (Président de MTV Networks France), **Jean-Luc Chetrit** (Président de l'UDECAM/Directeur Général de Carat), **Matthias Hautefort** (Président de Vitis), **Régis Ravanans** (Directeur général adjoint du Groupe TF1).

Le Live : une Web TV éphémère pour prolonger les débats

Grands débats et interviews diffusés en direct depuis le plateau installé au cœur de la Maison des Travaux Publics, retours en images sur les années 2001-2015, phrases-clés, coulisses... *Le Live* prolongera les débats et multipliera les angles dès 9 heures, et jusqu'à 18 heures.

Produit en partenariat avec la Web TV économique DECIDEURS TV, *Le Live* sera streamé sur les sites partenaires de l'évènement.

Le 15^{ème} anniversaire de NPA Conseil : un moment à partager avec les acteurs clés de l'industrie

Auteurs, producteurs, chaînes, distributeurs, telcos, start-ups, régulateurs, parlementaires, journalistes, analystes... **1000 invités** sont attendus pour le cocktail qui réunira à l'heure du déjeuner tous ceux qui ont accompagné NPA Conseil depuis 2001.

Des animations digitales permettront de poster témoignages, photos ou vidéos, sur le livre d'or #15ansNPA.

Le Petit Livre Rouge de la Révolution Numérique : en librairie et sur le Web

Le 15 novembre, NPA Conseil publiera aux éditions Télémaque Le Petit Livre Rouge de la Révolution Numérique : 15 années de transformation numérique passées au crible par l'équipe de NPA, et commentées par 31 acteurs clés des médias et du numérique...

Dès le 15 novembre, Le Petit Livre Rouge se prolonge sur le site www.npaconseil.com/15ans :

- La revue en vidéo des années 2001-2015
- La frise chronologique : les 500 dates clés qui ont fait la révolution numérique
- La data room : pour retrouver les principales données sur les marchés de la télévision, de la radio, de la musique, de l'édition, du jeu vidéo et de l'Internet des Objets.
- Quiz des 15 ans, 15 questions pour confirmer ses connaissances.

Les espaces de démonstration

En parallèle aux débats, les espaces de démonstration permettront aux participants de découvrir de nouvelles offres de services ou de plateformes connectées.

AUDIENS présente sur son espace 4 services innovants :

Movinmotion by Audiens : Audiens associe son expertise de groupe professionnel de protection sociale à l'innovation de la start-up française Movinmotion pour mettre à disposition des employeurs du secteur culturel Movinmotion by Audiens, première plate-forme collaborative RH de la culture, au sein de son portail Audiens Service 3.0. Un outil qui simplifie la gestion sociale des artistes et techniciens du spectacle.

OKAST présentera sa solution clé en main permettant de créer, en quelques clics, son propre service multi-écrans de VOD/Streaming. L'outil intègre également un service inédit basé sur les données de big data pour développer sa propre audience, proposant ainsi à tout acteur audiovisuel une réelle opportunité pour développer ses revenus en ligne.

Omnilive, solution de streaming vidéo, réinvente la façon de regarder les vidéos on-line en permettant d'accéder à 4 angles de caméras minimum en même temps, de changer instantanément de point de vue pour « vivre l'émotion à 200% ».

Invidam développe des effets spéciaux vidéo innovants apportant un nouveau niveau d'engagement utilisateur.

DENTSU AEGIS sera présent à travers des animations digitales, photos et vidéos qui permettront de témoigner de la journée, sur les réseaux sociaux personnels ou ceux de NPA Conseil.

Ecole des Gobelins : espace expérimental, avec des démos interactives d'eye-tracking sur un jeu, enrichis de quelques exemples de projets d'ergo design et/ou UX design.

FREEWHEEL: leader mondial de la monétisation de la vidéo premium, FreeWheel / StickyAdsTV présentera ses services de conseils et sa place de marché privée pour l'échange programmatique.

International Boost : la société d'accompagnement à l'international, engagée dans le soutien à l'export des entreprises innovantes, présentera un parcours sur-mesure Média Tech réalisé et en présence de Philippe Bailly, pour tirer le meilleur du CES 2017.

Paris & Co. : l'agence de développement économique et d'innovation de Paris renseignera sur son espace la manière dont elle accueille les investisseurs internationaux, contribue à la promotion économique de la métropole à l'international et favorise le rayonnement de l'écosystème francilien de l'innovation à travers l'incubation de jeunes entreprises innovantes.

Pôle Média Grand Paris dont la mission consiste à structurer et promouvoir une filière image innovante et pérenne, présente 4 start-up média :

Small Bang présentera un projet du type Phallaina, « bande défilée »

Mocaplab présentera son application de langage des signes en 3D (développement de langage des signes en temps réel en animation 3D)

B.A. BA TV présentera son application de TV mobile pour l'alphabétisation

Studios VOA présentera ses solutions de son binaural.

SES : présentera ses chaînes Ultra HD par satellite, dont une chaîne test HDR HLG et proposera, en collaboration avec le Fraunhofer Heinrich Hertz Institute HHI de Berlin, une démonstration de VR/TV 360° par satellite.

VITIS : démonstration de LA FIBRE videofutur : une expérience TV et cinéma centrée sur les nouveaux usages vidéo grâce à la puissance de la Fibre Optique.

24^e journée NPA / Le Figaro : c'est aussi à vivre sur les réseaux sociaux

#colloqueNPA : le live tweet du Colloque, avec les publications, commentaires, photos ou vidéos en direct de l'évènement.

#NPA15ans : le fil twitter qui rassemble photos, vidéos, témoignaux à l'occasion de la célébration des 15 ans de NPA Conseil.

Et depuis le 31 octobre, **le compte à rebours est à vivre en vidéo** avec les grandes étapes de la Révolution Numérique de ses 15 années:

- 31 octobre : 2001, avec la première saison de *Loft Story*, la France découvre la télé-réalité.
- 1^{er} novembre : 2002, Jean-Marie Messier quitte Vivendi sans être allé au bout de son rêve de convergence.
- 2 novembre : 2003, à quelques semaines d'écart, Orange et Free lancent les premières offres de triple play.
- 3 novembre : 2004, le 4 février, les étudiants de Harvard découvrent The Facebook, qui n'est encore qu'un trombinoscope en ligne.
- 4 novembre : 2005, la TNT fait entrer la télévision française dans l'ère de l'abondance
- 5 novembre : 2006, Google rachète YouTube. La vidéo en ligne n'en est qu'à ses prémices...
- 6 novembre : 2007, avec le lancement de l'iPhone, Apple ouvre l'ère de l'ATAWAD
- 7 novembre : 2008, avec 24/24 TV, le replay s'invite sur le téléviseur.
- 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14 novembre : what's next ? C'est à suivre sur les [comptes Facebook, Twitter, LinkedIn et YouTube de NPA Conseil](#)

5^e édition des SMA Awards : les Trophées de la Meilleure Expérience Audiovisuelle en conclusion du Colloque

La remise des SMA Awards, Trophées de la meilleure expérience audiovisuelle, conclura la journée, à 18h30. Cette 5^e édition des SMA Awards, riche de 10 prix et de 3 prix spéciaux, récompensera les réalisations audiovisuelles les plus abouties.

Liste des nominés : <http://smafrance.tv/>

Accréditation presse impérative avant le jeudi 10 novembre 2016

Retrouvez le programme complet et la liste des intervenants sur le site du Colloque NPA: www.colloque-npa.fr

Contacts presse : Coralie Magnin – cmagnin@npaconseil.com – 01 74 71 43 86 – 06 09 09 90 19

