

## Etude NPA Conseil / CSA

### La télévision à l'heure du « mieux regarder »

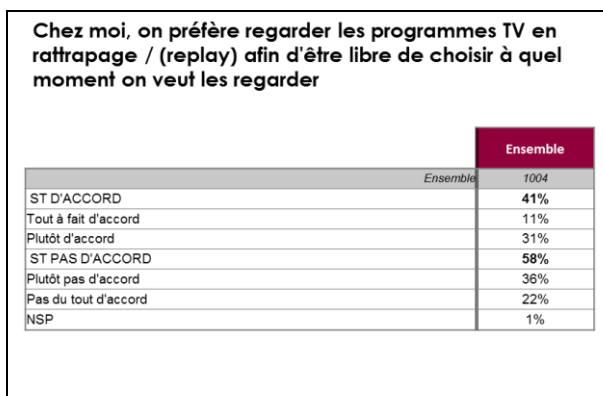
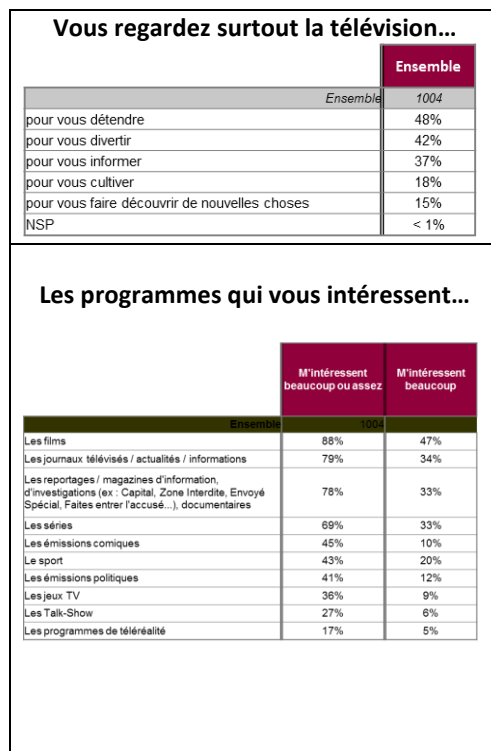
Le 15 novembre, la 24e journée NPA Conseil / Le Figaro coïncidera avec le 15e anniversaire de NPA Conseil. Les conférences, qui accueilleront notamment **Carlo d'Asaro Biondo** (Président EMEA Relations Stratégiques de Google), **Fabienne Dulac** (Directrice exécutive d'Orange France), **Delphine Ernotte** (Présidente de France Télévisions), **Mathieu Gallet** (Président de Radio France), **Olivier Huart** (Président directeur général de TDF), **Maxime Saada** (Directeur général de Canal+), **Marie-Christine Saragosse** (Présidente de France Médias Monde), **Olivier Schrameck** (Président du CSA), **Isabelle de Silva** (Présidente de l'Autorité de la Concurrence), **Laurent Solly** (Directeur général de Facebook France et Europe du Sud) et **Jean-Noël Tronc** (Directeur général de la SACEM) permettront d'explorer *Les nouveaux défis de l'industrie des médias*. Mais comment le grand public vit-il l'ère ATAWAD et son cortège d'innovations (accès multi-écrans, replay, SVoD, start over, reverse EPG...)? Tel est l'objet de l'étude « *Les Français et leur télévision* » conduite au mois d'octobre 2016 par NPA Conseil et par l'institut CSA.

### Divertir – Informer – Cultiver : un triptyque inchangé

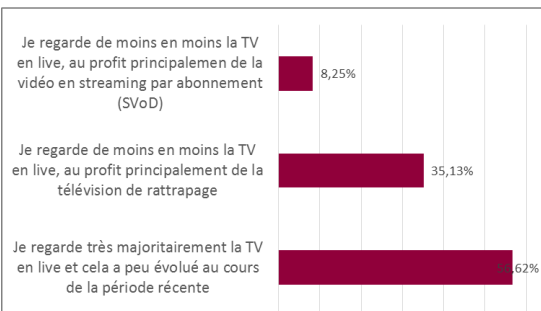
Parmi les fondamentaux inchangés, les attentes vis-à-vis de la télévision restent placées sous le sceau du triangle divertir, informer et, dans une moindre mesure, cultiver, ainsi que du divertissement partagé (**59% des interviewés estiment que « la télévision permet de passer de bons moments en famille ou entre amis »**, mais aussi 74% des 15-24 ans).

Les Français sont aussi **trois sur cinq à privilégier la diffusion linéaire au replay** et ils ont d'ailleurs une idée assez juste du temps qu'ils passent devant l'écran : 3 h 31 mn en moyenne selon leurs déclarations, pour une durée réelle de 3 h 51. Ceci confirme les conclusions de l'étude Reco TV conduite au printemps 2016 par NPA Conseil.

Plus inattendu, les séries ne parviennent pas à ravir au cinéma la place de genre de programmes le plus apprécié. Pour autant, l'importance prise par les rediffusions de films (41% des films proposés en 2014 par les chaînes nationales gratuites avaient déjà été diffusés en 2013) n'est certainement pas indifférente au **sentiment de « déjà vu » exprimé par 86% des interviewés**. Et le jugement est mitigé concernant la qualité d'ensemble des programmes (55% de non satisfaits).



#### Quelle phrase vous qualifie le mieux ? Rappel : Etude Reco TV ; NPA Conseil, Juin 2016



[Télécharger l'infographie](#)

## Une expérience audiovisuelle en profond renouvellement

Mais cette stabilité apparente recouvre une curiosité réelle pour les nouveaux modes d'accès aux programmes, particulièrement marquée chez les plus jeunes : 81% (89% des 15-24 ans) apprécient la possibilité de regarder des contenus audiovisuels en replay, plus de trois sur quatre (77%, et même 84% chez les 15-24 ans) se déclarent utilisateur du multi-écrans, et **67% des utilisateurs de ces nouveaux services estiment qu'ils ont amélioré leur consommation TV.**

**Télévision de rattrapage et possibilité d'utiliser son ordinateur, son smartphone, ou sa tablette pour regarder les programmes, mais aussi amélioration de l'image** au travers de la HD puis de l'UHD ressortent en bonne logique comme **les trois innovations les plus marquantes autour de la télévision**, au cours des dernières années.

L'utilisation des réseaux numériques en parallèle de la télévision apparaît également bien installée dans les habitudes, pour **surfer sur Internet (79% de l'ensemble de la population, et 92% des moins de 35 ans)** ou pour **commenter les programmes sur les réseaux sociaux (38% sur l'ensemble des interviewés, et 55% chez les moins de 35 ans).**

	Ensemble
Ensemble	1004
La télévision de rattrapage (catch-up ou Replay) directement accessible sur ma TV	29%
Une image de meilleure qualité avec la HD puis l'UHD	20%
La possibilité d'utiliser mon ordinateur, mon smartphone, ou ma tablette pour regarder les programmes en direct ou en rattrapage	13%
La possibilité d'enregistrer mes programmes directement sur ma Box ou un autre équipement relié à mon téléviseur	7%
Les téléviseurs connectés qui permettent d'accéder à internet et d'utiliser des applications	7%
La vidéo à la demande qui me permet de louer/acheter des films ou séries sur ma TV	6%
Les services de SVoD comme Netflix ou CanalPlay, qui me proposent un large catalogue de programmes en consommation illimitée	5%
La fonction de start-over qui permet de revenir au début d'un programme pendant sa diffusion	4%
Les émissions qui me permettent d'interagir sur le programme en utilisant les réseaux sociaux (vote, diffusion des commentaires à l'antenne...)	3%
Les nouvelles clés HDMI (branchées sur la TV) comme le Chromecast, qui me permettent de diffuser sur un écran de télévision des contenus depuis mon appareil mobile	3%
Les guides de programmes électroniques que je peux utiliser directement sur la TV	2%
Les services de recommandation qui me proposent des programmes en fonction de mes goûts et de ce que j'ai déjà regardé ou aimé	1%
NSP	1%

## Le start over, principale attente des téléspectateurs

Et confirmation que le confort d'accès aux programmes a pris aujourd'hui le pas sur la recherche d'abondance, c'est **le start over** (« la capacité à démarrer un programme quand on veut lorsqu'il a déjà débuté ») qui **prime sur « l'accès à une très grande quantité de contenus à la demande »** parmi les évolutions les plus attendues.

« Mieux de télé » plutôt que « plus de télé ». Tel semble au final le message délivré par un public qui se déclare globalement **attaché à la télévision (à 65% sur l'ensemble des interviewés comme chez les 15-24 ans), et considère à 76% qu'elle « a encore de l'avenir »** (contre 23% qui jugent que « c'est plutôt de l'histoire ancienne »).

Parmi les propositions suivantes, merci de dire celles qui vous intéressent le plus...	
	Ensemble
Ensemble	1004
Capacité à démarrer un programme quand on veut lorsque le programme a déjà débuté	45%
Accès à une très grande quantité de contenu à la demande	42%
Capacité à regarder les programmes de n'importe où, même sans connexion Internet	34%
Capacité à réaliser des enregistrements automatiques de programmes sur le disque dur de votre box Internet	32%
Accès à des contenus dès leur mise à disposition au niveau mondial	25%
Accès personnalisé aux programmes via de la recommandation	9%
Capacité à regarder des programmes sur plusieurs devices, en passant d'un appareil (device) à l'autre au cours du programme (device shifting)	9%
NSP	2%

A condition de savoir combiner confort dans l'accès aux programmes et qualité de ces derniers. *Content remains king !*

[Télécharger l'infographie](#)

Pour davantage d'informations, merci de contacter :

**Matthieu Amelin – mamelin@npaconseil.com – 01 74 71 43 80**

**Si vous souhaitez participer au Colloque NPA,**  
 merci de vous accréditer directement sur le site : [www.colloque-npa.evenium.com](http://www.colloque-npa.evenium.com)  
 avec le code : **PRESSE**  
**INSCRIPTION OBLIGATOIRE**