



mardi 3 novembre 2015

à la Maison des Travaux Publics

3 rue de Berri 75008 Paris

# Vers la société de l'omnimedia ?

## 09:00 INTRODUCTION

**09:15 Nouveaux acteurs :** les « Geeks » à l'assaut des marques médias historiques. Passage de relai ?



Carte blanche start-up  
**Pascale Bonnard**, Fondateur d'A-mano



**INTRODUCTION**  
**Matthew Kaminski**  
Rédacteur en chef de Politico Europe



**Hervé Digne**  
Président de Cofiloisirs & Postmedia Finance



**Franck Annese**  
Directeur de la Rédaction de Society



**Benjamin Lassale**  
Directeur Général de VICE France



**Frédéric Daruty**  
Directeur Exécutif de Prisma Media



**Cédric Siré**  
Fondateur de Webedia

**10:30**



**Frédéric Schlesinger**  
Directeur délégué aux antennes et  
aux programmes de Radio France

**10:45**



**Olivier Huat**  
Président de TDF

**11:00**

**Nouveaux ressorts de la consommation de contenus numériques :**  
hyper personnalisation et algorithme de recommandations, mais aussi retour de la préconisation éditoriale, relinéarisation des flux vidéo...



Carte blanche start-up  
**Cyril Zajac**, Président et Co-fondateur  
d'Omnilive



**Coralie Piton**  
Directrice de la stratégie de la Fnac



**Mathias Hautefort**  
Directeur Général délégué de Netgem



**Antoine Robin**  
Président Fondateur de Spicee



**Sébastien Perron**  
Directeur des partenariats de  
YouTube France



**Nick Stubbs**  
Vice President Europe de l'Ouest de SES

**12:30**



**Delphine Ernotte**  
Présidente de France Télévisions

Google



Scam\*  
\*Société civile des acteurs multimédias

SES

STICKYADS TV



LE FIGARO



Edition Multimédi@  
Économie numérique et nouveaux médias



JDN  
JOURNAL DU NET

pure médias

contact  
colloque@npaconseil.com  
01 74 71 43 80  
www.colloque-npa.fr

14:15



**Marc Feuillée**  
Directeur Général du groupe Figaro,  
Président du groupe CCM Benchmark

14:30



**Yoïam Cohen**  
Co-fondateur de Wibbitz

14:45

**Nouveaux objectifs pour la communication de marque** : développer du capital de marque via le brand content tout en optimisant la transformation via le programmatique. Complémentaire ou contradictoire ?



Carte blanche start-up  
**Guillaume Belmas, Président de Realtytics**



**Benjamin Grange**  
Directeur Général délégué  
de Dentsu Aegis Network



**Nicolas Mignot**  
Directeur France de StickyADS.tv



**Léa**  
Créatrice de Jenesuispasjolie



**Stéphanie Sabourin**  
Directeur Média & Partenariat Média Europe  
de Disneyland Paris



**Francine Mayer**  
Président de Canal+ Regie



**Marco Tinelli**  
Président fondateur de FullSIX

16:30

**Grand Oral** - Chaque intervenant a 10 minutes pour défendre l'utilité et la pérennité de son métier.

**Nouveaux équilibres dans la chaîne de valeur** : Producteurs, Editeurs, Distributeurs, agrégateur OTT : un maillon de trop ?



**Jean-François Boyer**  
Président de Tetra Media Studio



**Nonce Paolini**  
Président Directeur Général du Groupe TF1



**Pierre Louette**  
Directeur Général adjoint d'Orange



**Hervé Rony**  
Directeur Général de la Scam

17:30



**Jean-Paul Philippot**  
Administrateur général de la RTBF

18:00



**SMA Awards 2015**

4e édition du Trophée de la meilleure expérience audiovisuelle  
inscrivez vous à la cérémonie sur [www.smafrance.tv](http://www.smafrance.tv)

[www.colloque-npa.fr](http://www.colloque-npa.fr)

**contact**  
[colloque@npaconseil.com](mailto:colloque@npaconseil.com)  
01 74 71 43 80

