

COLLOQUE  
**npa**  
LE FIGARO

XXI<sup>e</sup> édition  
2 juin 2015

BILAN DE LA JOURNEE

les **pilliers** de la  
transformation  
numérique





**33** intervenants

page 3



**545** participants

page 5



Une importante promotion  
de la journée en amont

page 6



**2700** tweets  
et RT  
#colloquenpa

page 7



**De nombreuses retombées**

page 8



**Une journée interactive**

page 10



plus de  
**300**  
candidatures

page 12



# 33 intervenants

## Les Keynote Speakers



**Emmanuel Macron**  
Ministre de l'Economie,  
de l'Industrie et du Numérique



**Alexandre Bompard**  
Président-Directeur  
général



**Eric Lombard**  
Directeur général  
de Generali France



**Laurent Paillassot**  
Directeur Général Adjoint, Expérience  
Client et Mobile Banking d'Orange



**Stéphanie Pallez**  
Présidente-Directrice générale  
de La Française des Jeux



**Rémy Pflimlin**  
Président de France Télévisions



**Olivier Schrameck**  
Président du CSA



**Sébastien Soriano**  
Président de l'ARCEP



**Yves Tyrode**  
Directeur général de Voyages-sncf.com  
Directeur Digital et Communication  
du groupe SNCF

## Les Tables Rondes

### CONNECTER

Smart home, smart cities, smart grids... quelles infrastructures et quelles technologies dans un univers 100% connecté



**Introduction**  
**Olivier Huat**  
Président de TDF



**Valérie Decamp**  
Vice-Présidente MediaTransports



**François Gonczi**  
Directeur du projet  
numérique d'EDF Commerce



**Karim Houni**  
Chef du Groupe  
Innovation UI & IoT du  
Groupe SEB



**Ludovic Le Moan**  
Président de SigFox Wireless



**Roberto Mauro**  
Directeur Stratégie et Développement  
de Samsung Electronics France

## ACCOMPAGNER

Financement, promotion, régulation... quel soutien et quel encadrement pour la *French Tech* ?



**Marie Ekeland**  
Présidente de  
France Digitale



**Paul François Fournier**  
Directeur de l'innovation  
de bpifrance



**Florence Guthfreund-Roland**  
Avocat à la Cour  
Associée DLA Piper



**Jean-Christophe Lecosse**  
Directeur général du Centre  
National de Référence RFID



**Benoît Thieulin**  
Président du Conseil National  
du Numérique

## CO-CREER

Open innovation, open data, coopétition... les nouvelles formes de collaboration et de compétition à l'ère numérique.



**Introduction**  
**Nick Leeder**  
Directeur général de Google France



**Luc Bretones**  
Directeur du Technocentre  
d'Orange et d'Orange Vallée



**Gautier Poupeau**  
Chargé de mission  
innovation à l'INA



**Nicolas Ferrary**  
Country manager France  
de Airbnb



**Jean-François Gallouin**  
Directeur Général  
de Paris & Co



**Stéphane Quéré**  
Directeur Innovation  
d'ENGIE (ex GDF Suez)

## VALORISER

en partenariat avec l'UDECAM

Smart data, programmation, e-CRM, personnalisation : les nouveaux paradigmes des Industries culturelles et de la communication



**Introduction**  
**Alexis Brezet**  
Directeur des rédactions  
du Figaro



**Olivier Abecassis**  
Directeur général d'e-TF1



**Thierry Cammas**  
Président gérant MTV/Viacom  
Media Network France



**Philippe Cardon**  
Vice Président Europe & PDG France  
et Benelux de Sony Playstation



**Pierre Conte**  
Président de GroupM France  
Vice-Président de l'UDECAM



**Stéphane de Miollis**  
Directeur de la Stratégie et du  
Développement du Groupe Amaury



**Benoît Sillard**  
Président Directeur Général  
de CCMBenchmark

les partenaires du Colloque...





# 545 participants

## de 185 sociétés différentes

AB Tasty	Footbar	Paris & Co
3DS	Française des Jeux	Parkisseo
Ad Quantic	France Digitale	Parrot
Ad Tasty	France Maghreb 2	Plume Labs
Adyoulike	France Télévisions	PMU
AFP	French Tech	Presstalis
Airbnb	Generali France	Prêt à Pousser
Alcatel Lucent	GfK	Prynt
Allianz	Google France	Prynt SAS
AppsTV	GreenCREATIVE	Roadeyes
ARCEP	Groupe Amaury	Rollkers
ARP	Groupe SEB	Samsung Electronics France
Association des Décideurs du Digital	HDSN	Satellifax
Assurance Connectée	HoloMake	Satellinet
Astra France	Hopsctoch	Satmag
ATOL	IDBis	SEB
AXA	Image 7	SEB Alliance
Babyloan	Immersion	Seentalk
Bati-com	INA	Selectionnist
BFM Business	Info Afrique & Afrique technologie	Sen.se
Bluelinea	INGIMA	Service d'information
Bouygues Telecom	International Boost	SES
bpifrance	L'Equipe	Sevenhugs
Caisse d'épargne	La Française des Jeux	Shopzyen
Carrefour de l'Internet des Objets	La Lettre de Communication publique	Sia Partners
CB News	La Revue du Digital	SigFox Wireless
CCM Benchmark	La Tribune de l'assurance	Sirti
CDA	Lagardère Publicité	SNCF
Centre National de Référence RFID	Lapeyre	Société Générale
Cfi	Le Figaro	Solutions RFID
CNCCEF	Le Journal Des Objets Connectés	Solvins
CNN	Le Monde	Sonos
CNRFID	Les Echos	Sony Playstation
Connecticut	Linkfluence	Staub & Associés
Conseil National du Numérique	Linkio	Stratégies et Rédactions
COYOTE SYSTEM	M6	Sunna Design
CSA	Maggi	Taddeo
D2F Productions	Maison des Journaliste	TDF
de Veille Magazine	Maison des Travaux Publics	Tecbak
Décideurs TV	Med and Co	TF1
DELAIR TECH	Média Transports	The Odysseus Communication
Dentsu Aegis	Mediakwest	The Walt Disney Company France
DGMIC	Mediamath	Think & Go
Discovery France	Médiamétrie	Ticketac
DLA Piper	Mediatransports	TMC Régie
Drust	Medissimo	TomTom Telematics
ECE PARIS Ecole d'Ingénieurs	Msfootball	Tradelab
Edelia	MTV/Viacom Media Network France	Transavia France
EDF	Nedap France	Ubiant
Edition Multimédia	Netatmo	UDECAM
Elia Consulting	NEXESS	Umanlife
EMM Consulting	Nextrégie	Valtech
ENGIE (ex GDF Suez)	NOKIA	Village by CA
e-TF1	O.I.P	Visiomed
EuroGroup Consulting	Objetconnecte.net	VivaKi Advance
Exakis	Okidokeys	Vivendi
Ezakus	Okio	VProject
Famoco	Open Striato	Walabiz
FeetMe	Optinvent	Wid
FFTélécoms	Orange	Wiztivi
Figaro Media	Orevon	Zenith Amiens Métropole
FNAC	Paramount Home Entertainment	



# L'importante promotion de la journée en amont

des bandeaux présents sur l'ensemble de nos sites partenaires



Edition Multimédi@

LE FIGARO



DECIDEURS TV



des encarts dans Le Figaro version papier pendant 3 semaines



une page dédiée sur le site de France Info

EN DIRECT ▶ RÉÉCOUTER

france info

Retrouver toute l'actu, les analyses, les débats

▶ ÉCOUTER LE DERNIER JOURNAL

actu vie quotidienne culture & médias programmes nos partenariats podcasts

CONCERT ÉVÉNEMENT SPORTIF EXPOSITION FESTIVAL FILM LIVRE PRESSE SALON SPECTACLE

ACCUEIL > PARTENARIATS > SALON

## Colloque NPA - Le Figaro :

Emmanuel Macron évoquera la transformation numérique @ le mardi 2 juin 2015

Facebook Partager 10 Twitter 11 G+ 0 in there

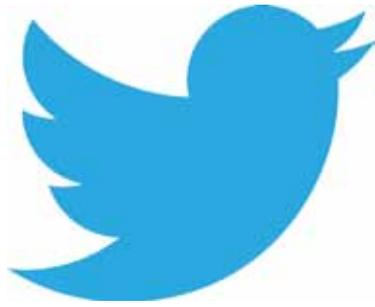
Pour sa XXI<sup>e</sup> édition, la Journée NPA Le Figaro qui se déroulera le 2 juin traitera de la « transformation numérique » à laquelle les entreprises sont aujourd'hui confrontées. Outre les interventions d'**Emmanuel Macron**, Ministre de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique, **Alexandre Bompard** (Président-Directeur général de la Fnac), **Eric Lombard** (Directeur général de Generali France), **Laurent Paillassot** (Directeur Général Adjoint d'Orange, Expérience Client et Mobile Banking), **Stéphane Pallez** (Présidente-Directrice Générale de La Française des Jeux), **Nonce Paolini** (Président de TF1), **Rémy Pflimlin** (France télévisions), **Olivier Schrameck** (Président du CSA), **Sébastien Soriano** (Président de l'ARCEP) et **Yves Tyrode** (DG de Voyage-SNCF et directeur digital du groupe SNCF), la journée proposera 4 tables rondes, structurées autour de 4 mots-clés : **connecter, accompagner, co-créer et valoriser**.

Un important volet expérimental complètera le dispositif, afin de donner aux participants une perception concrète de l'innovation et de rencontrer ceux qui en sont porteur :

- Espaces Démo, avec le CNRFID, Generali, Médiamétrie, Oculus Rift, Orange, Samsung Gear VR, Seb, SES Astra, TDF...
- Un Meet up start up organisé en partenariat avec BpiFrance qui permettra aux intervenants et aux participants de rencontrer dans un espace dédié les dirigeants de 12 entreprises de la French Tech, leaders dans le domaine de l'innovation numérique : Adventori, Adyoulike, Delair Tech, Energie Perspective, Ezakus, Famoco, Linkfluence, Livio, Netatmo, Selectionnist, Sunna Design et Tradelab.
- La remise des 2<sup>èmes</sup> Trophées des Objets Connectés récompensera en fin de journée 17 lauréats, parmi les 293 dossiers de candidatures déposés.

habillage des news du site Pure Médias





## Une forte couverture sur Twitter le jour du Colloque

2700 tweets et RT  
#colloquenpa

Live Tweet

169 tweets produits par les équipes NPA Conseil

354 engagements sur les tweets #colloquenpa



périscope

4 lives produits  
103 viewers au total





# De nombreuses retombées

À l'occasion du colloque NPA-*Le Figaro* sur « Les piliers de la transformation numérique », le ministre de l'Économie dévoile sa stratégie. « Le point le plus crucial, dit-il, est de faire travailler ensemble les start-up et les grands groupes », ce qui suppose que « nos multinationales opèrent une véritable révolution culturelle ».

→ PAGE 22 ET NOTRE CAHIER SPÉCIAL PAGES 23 À 26

un supplément spécial du Figaro le 2 juin...

2C mardi 2 juin 2015 LE FIGARO - N° 22 025 - www.lefigaro.fr - France métropolitaine uniquement Dernière édition

lefigaro.fr **LE FIGARO** Sans la liberté de blâmer, il n'est point d'éloge flatteur

ÉTAT ISLAMIQUE RÉUNIS À PARIS, LES ALLIÉS À L'HEURE DES RÉVISIONS STRATÉGIQUES PAGE 8

ROLAND-GARROS LA CHAMPIONNE CHRIS EVERT JUGE LE TENNIS MODERNE PAGE 12

LES RÉPUBLICAINS Les sarkozystes retiennent leurs coups PAGE 5

FN Probable candidature de Marine Le Pen aux régionales PAGE 6

IMPÔTS Le prélèvement à la source toujours dans le flou PAGE 7

DEMANDEURS D'ASILE Paris et Berlin posent leurs conditions PAGE 9

CANIS Violences répétées entre migrants PAGE 10

AVENTURE L'avion Solar impose génie PAGE 11

Emmanuel Macron : « La France a tout pour faire émerger des champions du numérique »

**Hollande : trois ans d'échec face au chômage**

Les chiffres du mois d'avril confirment la tendance. Depuis le début du quinquennat, le nombre de demandeurs d'emploi a augmenté de 64200, pour atteindre 3.5 millions.

NOMBRE DE DEMANDEURS D'EMPLOI France métropolitaine, catégorie A

Mois	2012	2013	2014	2015
Avril	2 894 800	3 032 000	3 201 000	3 536 000

Le nombre de demandeurs d'emploi en catégorie A à Pôle emploi a bondi de 26 000 à la fin d'avril. C'est la 33<sup>e</sup> hausse mensuelle en 35 mois de présidence Hollande et de 60 000 deuxième par son ampleur en un an. Pour tenter de ralentir l'émorragie, le ministre du Travail a annoncé une rallonge de 100 000 contrats à cette année et de 60 000 places de formation pour le quinquennat, plus d'un million de personnes de plus se sont inscrites à Pôle emploi toutes catégories confondues.

LE CHÔMAGE DE LONGUE DURÉE : L'EXÉCUTIF IMPUISSANT → LA FISTE DU SMIC DIFFÉRENCE

LE CDI TOUCHABLE PAGE 20 ET L'EDITORIAL

Filières djihadistes en France : le rapport qui sonne l'alarme

Après six mois de travail de la commission d'enquête sur les filières djihadistes qui impliquent près de 1700 Français, le rapport partenaire d'Eric Clotet et de Patrick Mémecot précède des mesures choc.

Notamment le renforcement des moyens judiciaires, le doublement du nombre d'enquêteurs de police antiterroristes et le bledement des prisonniers le plus radicaux, au profit de reclassés. PAGES 24

24 TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

**Les grands groupes accélèrent leur mue**

LOREAL ACCOR

General : « Le numérique a renversé notre organisation »

Alkermis Theriault : « Nous approchons à un tournant décisif »

25 TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

**Le Hub de la BPI favorise l'open innovation**

Engie mobilise ses salariés pour inventer ses métiers du futur

À l'occasion du colloque NPA-*Le Figaro* sur « Les piliers de la transformation numérique », le ministre de l'Économie dévoile sa stratégie. « Le point le plus crucial, dit-il, est de faire travailler ensemble les start-up et les grands groupes », ce qui suppose que « nos multinationales opèrent une véritable révolution culturelle ».

→ PAGE 22 ET NOTRE CAHIER SPÉCIAL PAGES 23 À 26

...et après la journée

**La télé doit répondre à de nouveaux défis techniques**

Lors du colloque NPA-*Le Figaro*, Olivier Schrameck est revenu sur les enjeux de 2015

Olivier Schrameck, président de CSA

« La télévision est un média qui a connu une révolution technologique majeure ces dernières années. Elle est aujourd'hui confrontée à de nouveaux défis techniques et économiques. Il est essentiel de trouver des solutions innovantes pour continuer à offrir un service de qualité à nos abonnés. »

Une série d'interviews exclusives en partenariat avec **CB NEWS**

**Pierre Conte, invité des Jeudis de la transformation numérique**

CB News, qui sera partenaire le 2 juin de la journée « Les piliers de la transformation digitale » organisée par NPA Conseil et Le Figaro propose avant-gout de cet événement. À l'heure où le bouleversement numérique contraint à conjuguer recherche instantanée avec innovation, le directeur du Technocentre d'Orange, Pierre Conte détaille la démarche collaborative du groupe avec les start-ups mais aussi les universités et les acteurs publics.

**Alexis Brézet invité des Jeudis de la transform**

CB News, qui sera partenaire le 2 juin de la journée « Les piliers de la transformation digitale » organisée par tout au long du mois de mai cinq regards et cinq éclairages d'acteurs clés en avant-gout de cet événement. Directeur de

**Luc Bretonnes : « Des jeunes construisent des empires en codant dans leur garage »**

CB News, qui sera partenaire le 2 juin de la journée « Les piliers de la transformation digitale » organisée par NPA Conseil et Le Figaro propose avant-gout de cet événement. À l'heure où le bouleversement numérique contraint à conjuguer recherche instantanée avec innovation, le directeur du Technocentre d'Orange, Luc Bretonnes détaille la démarche collaborative du groupe avec les start-ups mais aussi les universités et les acteurs publics.

Interview radio par



et des interviews vidéos réalisées par

**DECIDEURS TV**

**3577** pages vues lors du live de la journée



plateau de tournage pendant le Colloque NPA-Le Figaro

toutes les vidéos et la revue de presse complète sont disponibles sur  
[www.colloque-npa.fr](http://www.colloque-npa.fr)



# Une journée interactive

Cette 22<sup>e</sup> édition du Colloque NPA-Le Figaro a accueilli plusieurs démonstrations destinées au public de la journée

Une expérience de réalité virtuelle avec Oculus Rift et GENERALI



L'espace présent à l'entrée de la conférence a permis l'installation d'une dizaine d'espaces partenaires

ORANGE

CNRFID





Dans cet espace de démonstrations : les dernières innovations de TDF, SES



et les nouveaux outils de mesure d'audience de MEDIAMETRIE



les stèles digitales MEDIATRANSPORTS ont servi d'interface d'information et de relai live tweet tout au long de la journée



un espace Meet up Start-up a été créé en association avec bpifrance





2e édition

plus de  
**300**  
candidatures



# 19

## lauréats

dont 3 prix spéciaux  
et une mention spéciale

### Bien-être et Santé, maîtrise du corps

#### Le prix du meilleur compagnon bien-être

June by Netatmo (Netatmo)

#### Le prix du meilleur suivi de l'activité physique, coaching

Footbar Meteor (Footbar SAS)

#### Le prix du meilleur partenaire médical

BlueHomeCare (Bluelinea)

### Maison connectée

#### Le meilleur tableau de bord, le meilleur système de pilotage

Mother & The Motion Cookies (Sen.se)

#### Le prix de la Sécurité

OKIDOKEYS (OKIDOKEYS)

#### Le prix de la maîtrise de l'énergie et de l'environnement

Luminion (Ubiant)

#### Le Prix spécial de la cuisine et de l'électroménager

Actifry Smart XL (SEB SAS) & LiIO (Prêt à Pousser)

### Jeux et divertissement

#### Le prix des jeux et des jouets connectés

Samsung Gear VR (Samsung Electronics France)

#### Le prix des objets portables

Airbox Auto (Orange)

#### Le prix du meilleur service de divertissement

Jam Box (ECE Paris)

### 3 prix spéciaux et une mention spéciale

#### Le Prix du meilleur projet de recherche

FeetMe One (FeetMe)

#### Le Prix open source

OpenStriato (Striato)

#### Le Prix de l'innovation responsable

R3D3 (GreenCREATIVE)

#### Mention spéciale évangélisation

Maison Numérique Normande (PHI 14)

### M2M : Le prix du meilleur service industriel

Armoire RFID XL (Nexess)

### Transport et mobilité

#### La meilleure aide à la navigation

City Park (Parkisseo)

#### Le prix de la maîtrise de l'énergie et de l'environnement

Connected Air Quality (Exakis)

#### Le prix de la sécurité

Allianz Conduite connectée (Allianz)

PROCHAINE EDITION

**mardi 3 novembre 2015**

à la Maison des Travaux Publics

3 rue de Berri 75008 Paris

# Vers la société de l'omnimedia ?

## Nouveaux acteurs :

les « Geeks » à l'assaut  
des marques médias  
historiques.  
Passage de relai ?

## Nouvelles exigences sur les infrastructures :

course  
au GB et à la connectivité  
permanente

## Nouveaux équilibres dans la chaîne de valeur :

Producteurs, Editeurs,  
Distributeurs, agrégateur OTT :  
un maillon de trop ?

## Nouveau cadre pour la régulation :

Peut-on encore  
penser national ?

## Nouveaux objectifs pour la communication

: développer du capital  
de marque via le brand  
content tout en optimisant  
la transformation via  
la programmation.  
Complémentaire ou  
contradictoire ?

## Nouveaux ressors de la consommation de contenus numériques

: hyper personnalisation  
et algorithme de  
recommandations, mais aussi  
retour de la préconisation  
éditoriale, relinéarisation des  
flux vidéo...

appel à projets start-up  
jusqu'au 30 septembre



### Interventions

Une place sera réservée dans  
chacune des 4 tables rondes qui  
rythmeront la journée pour l'une  
des start-up sélectionnées



### Speed démos

6 start-up seront invitées à  
effectuer une «speed démo»  
pendant la journée autour  
des thèmes de la journée



### clôture : SMA Awards

4e édition du Trophée de la  
meilleure expérience audiovisuelle

[www.colloque-npa.fr](http://www.colloque-npa.fr)

**contact**

[colloque@npaconseil.com](mailto:colloque@npaconseil.com)

01 74 71 43 80

