



mardi 31 mai 2016  
à la Maison des Travaux Publics  
3 rue de Berri 75008 Paris

# Vers le meilleur des deux mondes



9h00 **Michel Combes**, Président de SFR Group

9h15 **Crowdfunding, BlockChain, m-paiement, cash back, tipping : La FinTech pousse la banque à se réinventer**

 Activité croissante sur le front du paiement mobile et la variété croissante de services inspirés de l'économie du partage (tipping, crowdfunding, prêts entre particuliers...) peuvent-ils bousculer l'organisation du secteur bancaire ?

avec les interventions de **Arnaud Burgot** (Directeur Général d'Ulule), **Charlotte Desbons** (Directrice Marketing et Communication de Visa Europe France), **Alice Holzman** (Directrice du digital et de la communication chez La Banque Postale), **Yann Kandelman** (Directeur des Investissements et du Développement Numérique, Orange) et **Romain Lavault** (General Partner, Partech Ventures).

10h15 **Laurent Vallet**, Président de l'INA

10h30 **360°, Réalité Virtuelle, UHD... : Vers un nouveau spectacle audiovisuel**

 UHD, vidéo 360, réalité virtuelle... Les technologies immersives sont au centre de l'attention des industriels (Samsung, HTC, Sony...) comme des plateformes (YouTube, Netflix, Amazon...). Quelles en sont les conséquences sur la création, sur les usages du public, et sur les possibilités nouvelles offertes aux annonceurs ?

avec les interventions de **Thomas Bremond** (European Managing Director de FreeWheel), **Bernard Fontaine** (Directeur Innovations Technologiques à France Télévisions Editions Numériques), **André Lorenceau** (Fondateur et président de LiveLike VR), **Philippe Sage** (Directeur du Développement ASTRA FRANCE (SES) et **Richard Ollier** (CEO de Giroptic).

11h15 **Nicolas Dufourcq**, Directeur général de Bpifrance

11h30 **Gilles Pélisson**, PDG du groupe TF1

11h45 **Arnaud de Puyfontaine**, Président du Directoire de Vivendi

12h00 **Distribution : L'omnicanal comme approche globale de l'expérience client**

 Comment combiner les innovations (Web to store, store to Web, click and collect...) pour optimiser le service au client et l'efficacité dans la gestion des inventaires ?

avec les interventions de **Maxime Baumard** (Vice-président Marketing de iAdvize), **Cécile Gauffriau** (Directrice de l'Echangeur), **Olivier Marcheteau** (Directeur général de Vestiaire Collective), **Amélie Oudéa-Castera** (Directrice digital, marque et partenariats d'AXA France), **Hervé Parizot** ( Directeur e-commerce et data clients de Carrefour France ) et **Agnès Vissoud** (Directrice Expérience et Performance Digitale pour le leader mondial du luxe).

13h00 **Pause déjeuner- cocktail et démonstrations**

14h30 **Regards croisés sur le marché unique européen numérique**

 Que retenir des points de vue divergents sur le projet de marché unique numérique européen, défini comme l'une des priorités de la Commission Juncker ?

avec les interventions de **Patrick Bloche** (Président de la Commission des Affaires Culturelles de l'Assemblée Nationale), **Didier Casas** (Secrétaire Général de Bouygues Telecom), **Jean-Marie Cavada** (Député européen, Président du Mouvement Européen France ), **Olivier Huart** (Président de TDF) et **Hervé Rony** (Directeur général de la SCAM).

15h30 **Thierry Jadot**, Président de Dentsu Aegis Network France

en partenariat avec

 bpi**france**

 **M**  
Mediametrie

 orange™

 Scam\*

 SES<sup>^</sup>

 tdf

 L'AGEFI

 BNEWS

 DECIDEURS TV

 ECHANGEUR

 Edition Multimédi@  
Économie, numérique, médias

 france inter

 LCI

 M  
médiaClub

suite du programme →

**15h45 Mari-Noëlle Jégo-Laveissière**, Directrice exécutive Innovation, Marketing et Technologies d'Orange

**16h00 Imprimantes 3D, robotisation, M2M... : De l'objet connecté à l'optimisation du service**



Les gains de performance et de compétitivité générés par l'intégration des technologies nouvelles aux dispositifs de production peuvent-ils aller jusqu'à créer un mouvement de relocalisation des activités industrielles vers la France ?

avec les interventions de **Muriel Barnéoud** (PDG de Docapost), **Xavier Basset** (Fondateur d'Hoomano), **Vincent Costet** (Directeur Stratégie et Planning Marketing de BMW), **Raphaël Gorgé** (Président du Groupe Gorgé) et **Christophe Vattier** (Président de Bubbles).

**18h00 Christophe Béchu**, Maire d'Angers et Sénateur de Maine-et-Loire

**18h30 3e édition du Trophée des Objets Connectés**

Ce concours a pour vocation de distinguer les objets et services connectés les plus innovants, qu'ils soient déjà commercialisés ou encore à l'état de prototype, et ce dans 5 catégories (Bien-être et santé, Transport et mobilité, Jeux et Divertissement, Maison connectée et M2M).



Retrouvez la liste des nommés sur : [www.trophee-objets-connectes.fr](http://www.trophee-objets-connectes.fr)

en partenariat avec

L'AGEFI



b u l l e t i n d ' i n s c r i p t i o n

**Entreprises et Particuliers**

Ce bon de commande est à retourner à NPA par courrier, fax ou email :  
NPA, 102-104, avenue Edouard Vaillant, 92100 Boulogne Billancourt  
fax : 01 41 31 08 51 - email : [colloque@npaconseil.com](mailto:colloque@npaconseil.com)

**850 €HT** (soit 1 020 €TTC)

Raison sociale : \_\_\_\_\_  
 Adresse de facturation : \_\_\_\_\_  
 Nom : \_\_\_\_\_  
 Prénom : \_\_\_\_\_  
 Fonction : \_\_\_\_\_  
 Tel : \_\_\_\_\_  
 Mail : \_\_\_\_\_  
 Date : \_\_\_\_\_

Signature et cachet de la société

**contact :**  
 Matthieu Amelin  
[mamelin@npaconseil.com](mailto:mamelin@npaconseil.com)  
 01 74 71 43 80