

Après **15 ans** de révolution numérique...  
les nouveaux défis de l'industrie des médias

|       |   |
|-------|---|
| 9:00  | <b>Introduction</b>   |
| 9:15  | <b>Mathieu Gallet</b> , Président de Radio France   |
| 9:30  |  <b>Le live</b> : valeur refuge pour la captation de l'attention ?<br>avec <b>François de Brugada</b> (Banijay France), <b>Bibiane Godfroid</b> (CAPA), <b>Sébastien Perron</b> (Youtube), <b>Didier Quillot</b> (Ligue de football professionnel), <b>Thomas Valentin</b> (M6)  |
| 10:30 | <b>Laurent Solly</b> , Directeur général de Facebook France et de Facebook Europe du Sud  |
| 10:45 | <b>Jean-Noël Tronc</b> , Directeur général de la SACEM  |
| 11:00 | <b>Delphine Ernotte</b> , Présidente de France Télévisions  |
| 11:15 |  <b>Cinéma</b> : le grand écran reste-t-il un passage obligé ?<br>avec <b>Victoria Bedos</b> (Scénariste), <b>Xavier Lardoux</b> (CNC), <b>Jean-Paul Salomé</b> (UniFrance Films), <b>Olivier Snanoudj</b> (Warner Bros. Entertainment France), <b>Marc Tessier</b> (SEVAD)  |
| 12:15 | <b>Olivier Huart</b> , Président-Directeur général de TDF   |
| 12:30 | <b>Marie-Christine Saragosse</b> , Présidente de France Médias Monde  |
| 12:45 | Cocktail des 15 ans    |
| 14:45 | <b>Maxime Saada</b> , Directeur général du Groupe Canal+  |
| 15:00 | <b>Fabienne Dulac</b> , Directrice exécutive d'Orange France  |
| 15:15 | <b>Carlo d'Asaro Biondo</b> , Président EMEA Relations Stratégiques de Google   |
| 15:30 |  <b>Information</b> : comment réinventer le traitement de la politique ?<br>avec <b>Alexis Brézet</b> (Le Figaro), <b>Gilles Finchelstein</b> (Havas Worldwide), <b>Alexandre Kara</b> (France Télévisions), <b>Marie-Eve Malouines</b> (LCP Assemblée nationale), <b>Catherine Nayl</b> (TF1), <b>Shéhérazade Semsar-de Boissésou</b> (POLITICO European Edition) |
| 16:30 | <b>Isabelle de Silva</b> , Présidente de l'Autorité de la Concurrence   |
| 16:45 | <b>Véronique Morali</b> , Présidente de Webedia   |
| 17:00 |  <b>Data, UX...</b> L'expérience au coeur de la distribution des contenus<br>avec <b>Christian Bombrun</b> (Orange), <b>Frank Cadoret</b> (Vivendi), <b>Thierry Cammas</b> (MTV Networks France), <b>Jean Luc Chetrit</b> (UDECAM), <b>Mathias Hautefort</b> (Vitis), <b>Régis Ravanans</b> (TF1)  |
| 18:00 | <b>Olivier Schrameck</b> , Président du CSA   |
| 18:30 |  <b>clôture : SMA Awards</b><br>5e édition du Trophée de la meilleure expérience audiovisuelle   |