

**2 mai 2018, à Lille, dans le cadre du Festival SERIES MANIA :  
Le nouvel audiovisuel sans frontière au centre du 27<sup>e</sup> colloque NPA / Le Figaro**

Le 3 octobre 1989, l'adoption de la Directive *Télévision sans frontière* constitue la première étape vers la réalisation d'un marché audiovisuel européen unifié. Trente années ont passé, ou presque, et la finalisation de la Directive SMA, attendue au premier semestre 2018 s'inscrit dans le prolongement de cet objectif, dans un univers numérique déjà technologiquement unifié.

**Le 2 mai, c'est à Lille, et dans le cadre du forum européen des projets et des talents du Festival SERIES MANIA, que le 27<sup>e</sup> colloque NPA / Le Figaro rassemblera les dirigeants européens pour prendre la mesure de ce nouvel**

***Audiovisuel sans frontière***

Parmi les thématiques qui rythmeront cette journée d'échanges et de débats :

- **Le nouvel espace de la régulation** : « philosophie » et modalités, répartition des pouvoirs entre pays et Commission, capacité à préserver l'équilibre entre acteurs globaux et professionnels européens, efficacité des dispositifs de soutien à la création, garantie d'exposition de la création européenne... La réalisation du « marché unique numérique » transforme les lignes de force de la réglementation et de la régulation.
- **Les nouveaux enjeux de la distribution** : La distribution est confrontée à un quadruple bouleversement : la montée en puissance d'acteurs qui achètent des droits tous territoires ; un nouveau cadre réglementaire communautaire qui questionne la territorialité des droits ; une infrastructure numérique qui permet de visionner et/ou livrer les programmes à distance ; l'intervention de plus en plus fréquente des distributeurs en amont dans le tour de table des productions... Quelles conséquences pour le secteur, sa pratique et son organisation ?
- **Un âge d'or pour le développement des coproductions internationales ?** : alors qu'elles étaient qualifiées il y a 25 ans « *d'euro pudding* », les coproductions internationales sont aujourd'hui appréciées du public et considérées comme stratégique par les acteurs du secteur audiovisuel. Niveau et modalités de financement, organisation de l'écriture et du casting, stratégies de distribution... Quels sont les ressorts de cette montée en puissance ? Et avec quelles limites ?
- **La télévision payante, entre hybridation et mondialisation** : Multiplication des modes d'accès au contenu (TV linéaire, SVoD, Replay, TVoD...), nouveaux schémas de distribution, via l'OTT, internationalisation des offres, nouveaux intervenants (Alibaba, Amazon, Rakuten...)... quelle dynamique pour la télévision payante, et quelles évolutions pour la chaîne de valeur ?

« *Nous nous réjouissons d'accueillir le 27<sup>e</sup> Colloque NPA / Le Figaro, note Laurence Herszberg, directrice générale de SERIES MANIA. Celui-ci complètera le programme du forum européen des projets et des talents traitant de sujets qui sont au cœur de l'actualité des professionnels, et renforcera la position de SERIES MANIA comme manifestation internationale phare de la création* ».

**Dans le cadre de l'organisation du 27<sup>e</sup> Colloque NPA/Le Figaro, un appel à contribution pour des interventions sur les thèmes de la conférence est ouvert jusqu'au vendredi 26 janvier. Les propositions sont à envoyer à Mathieu Bardil [mbardil@npaconseil.com](mailto:mbardil@npaconseil.com).**

Contacts :

- NPA Conseil : Mathieu Bardil, [mbardil@npaconseil.com](mailto:mbardil@npaconseil.com)
- Séries Mania : Mélanie Henriksen, [melanie.henriksen@seriesmania.com](mailto:melanie.henriksen@seriesmania.com)

**May 2<sup>nd</sup>, 2018, in Lille, as part of the "SERIES MANIA" Festival:  
New audiovisual media without borders in focus for the 27<sup>th</sup> NPA / Le Figaro  
conference**

On 3 October 1989, the adoption of the Television Without Frontiers Directive was the first step towards the creation of a unified European audiovisual market. Almost thirty years have passed and the completion of the AVMS Directive, expected in the first half of 2018, is a further step towards this objective, in an already technologically unified digital world.

**On May 2<sup>nd</sup> 2018, the 27th NPA / Le Figaro conference will bring European leaders together  
to take the measure of this new event in Lille,  
as part of the European project and talent forum of the SERIES MANIA Festival.**

***Audiovisual media without borders***

Among the themes that will punctuate this day of debates and discussions:

- **The new area of regulation:** general "philosophy", distribution of powers between countries and the Commission, ability to preserve the balance between global players and European professionals, effectiveness of support mechanisms for creation, guarantee of exposure for European works... The gradual completion of the "digital single market" transforms the main guidelines for regulation.
- **The new challenges for distribution:** distribution is facing a four-fold disruption through the rise of actors who buy rights globally; a new EU regulatory framework that questions the territoriality of rights; a digital infrastructure that allows viewing and/or acquiring of programs remotely for distributors and buyers; the increasingly frequent intervention of distributors in the early stages of productions... What are the consequences of these disruptions for the sector, its practice and its organisation?
- **A golden age for the development of international co-productions?** : while they were called "europudding" 25 years ago, international co-productions are now appreciated by the public and considered as strategic by the actors of the audiovisual sector. Financial models, organisation of writing and casting, distribution strategies ... What are the reasons behind this rise to power? What are its limits?
- **Pay TV, between hybridisation and globalisation:** multiplication of access to content (linear TV, SVoD, Replay, TVoD...), new distribution schemes via OTT, internationalisation of offers, new market players (Alibaba, Amazon, Rakuten etc.)... Which dynamics are at play for pay TV, and which developments are coming for the value chain?

*"We are delighted to host the 27<sup>th</sup> NPA / Le Figaro Conference, says Laurence Herszberg, Executive Director of SERIES MANIA. It will complete the Festival's European project and talent forum programming in dealing with topics that are at the heart of recent news for professionals, and strengthen the position of SERIES MANIA as a flagship international event of creation".*

**As part of the organisation of the 27<sup>th</sup> NPA / Le Figaro Conference, a call for contributions is open until Friday 26<sup>th</sup> January for interventions and speeches on the topics focused on during the conference. Proposals should be sent to Mathieu Bardil : [mbardil@npaconseil.com](mailto:mbardil@npaconseil.com).**

**Contacts**

- NPA Conseil: Mathieu Bardil, [mbardil@npaconseil.com](mailto:mbardil@npaconseil.com)
- Mania Series: Mélanie Henriksen, [melanie.henriksen@seriesmania.com](mailto:melanie.henriksen@seriesmania.com)