

1^{ER} INDICE D'ATTRACTIVITE DES CHAINES THEMATIQUES ET DES SERVICES SVOD

Nouveaux usages, nouveaux contenus, nouveaux acteurs, nouvelles technologies, l'OTT vient bousculer l'univers de la TV payante. Il a en tout cas déjà effacé les frontières entre chaînes thématiques et services de SVOD.

Mais au-delà du seul critère de l'audience, comment repérer les plus attractifs ? Ceux qui contribuent le plus à la décision de s'abonner ? Ceux qui seront par la suite les plus consommés ?

Avec l'Index Théma, NPA a construit un référentiel d'évaluation qui permet de hiérarchiser l'attractivité de 106 chaînes et services opérant sur le marché français.

Un outil structurant pour les chaînes, les distributeurs et les régies.



PERIMETRE

71 chaînes
thématiques
Médiamat' thématik

35 services
SVOD

8 thématiques



CINEMA /SERIES

Canal+ Cinéma, Canal+ Family, Cine+ (6), Disney Cinéma, OCS (5), Paramount Channel, TCM Cinéma, 1001 Ciné, Afrostream, Anime Digital Network, Blackpills, Chipstime, Club Vidéo SFR, Crunchyroll, Dramapassion, Filmo TV, Mubi, Nowave, Outbuster, Studio+, Uncut, Videofutur, Viki, Wakanim



SERIES DIVERTISSEMENT

13ème Rue, AB 1, BET, Canal+ Séries, Comédie+, E!, Elle Girl, Game One, Gong, J-ONE, Mangas, MCM (2), MTV (2), Nolife, Non Stop People, RTL9, Série Club, SYFY, TV Breizh



JEUNESSE

Boing, Boomerang, Canal J, Cartoon Network, Disney Channel, Disney Junior, Disney XD, Nickelodeon (3), Piwi+, Télétoon+, Tiji, GulliMax, Hopster, Infini Kids, La récré de Lucie, Okidoki, Tfou_Max



DECOUVERTE

Animaux, Campagnes TV, Chasse et Pêche, Discovery (2), Histoire, MCS Maison, Nat Geo Wild, National Geographic Channel, Planète+ (3), Science & Vie TV, Toute l'Histoire, Trek, Ushuaïa TV, Voyage, Spicce, Tenk

GENERALISTES

Paris Première, Teva, TV5 Monde, Amazon Prime Video, Canalplay, Cstream, INA Premium, Netflix, SFR Play



SPORTS

AB Moteurs, beIN SPORTS (3), BFM Sport, Canal+ Sport, Equidia (2), Eurosport (2), Infosport +, SFR Sport (3)



MUSIQUE/SPECTACLE

M6 Music, Melody, NRJ Hits, RFM TV, Trace Urban, Virgin Radio TV, iConcerts, Medicis.tv, Opsi TV, Playerz



INFORMATION

France 24, I24 NEWS, La Chaîne Météo

LA METHODOLOGIE : 4 PILIERS – 11 CRITERES – 1 NOTE

Contenus

- Audiences MTK
- Inédits
- Chiffre d'affaires

Exposition

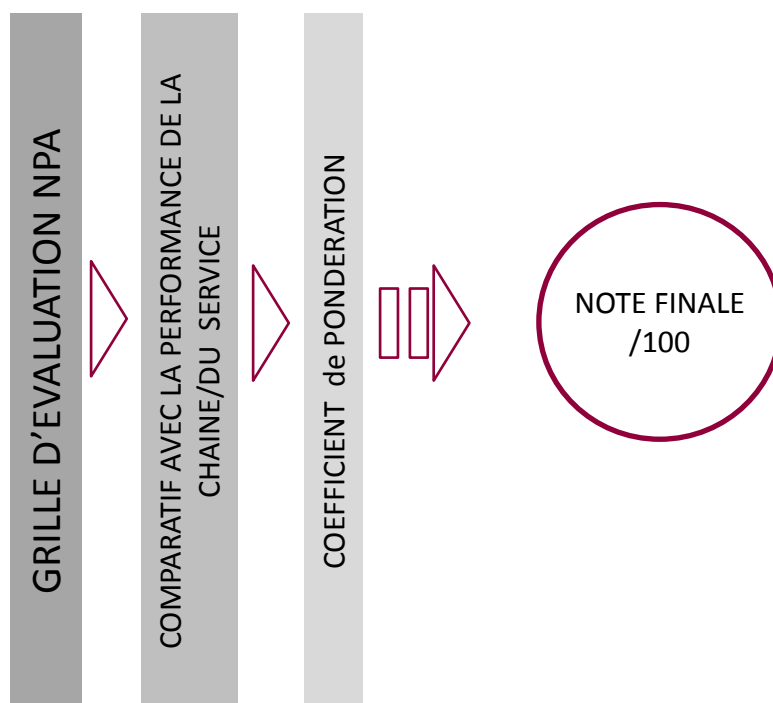
- Presse (print et web)
- Réseaux sociaux
- Sites web

Communication

- Investissements pub
- Partenariats externes
- Communication et Marketing relationnel

Perception

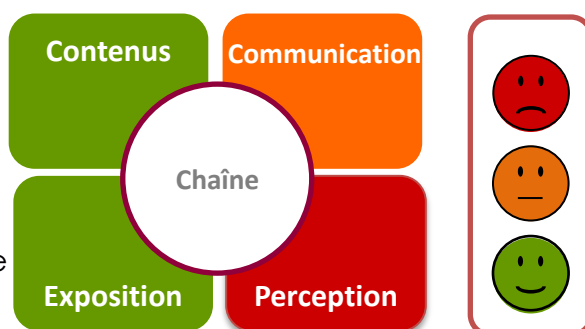
- Analyse sémantique
- Ratings Applications



LES RESULTATS

- 2 vagues semestrielles (janvier-juin et septembre-décembre)
- Classement général des 112 services & Analyse des piliers toutes chaînes confondues et services SVOD
- Analyse de chacun des piliers par thématique Points forts/Points faibles de la thématique
- Analyse ad hoc de vos chaînes

Diagnostic stratégique d'une chaîne



La 2^e vague de résultats sera disponible en janvier 2018 et inclura également Altice Studio, Euronews, My Cuisine, Mezzo, Novelas TV, Polar + et Warner TV.

SOUSCRIPTION

- Par abonnement annuel pour une ou plusieurs catégories

Contact

Chantal Giner-Dufour – cginerdufour@npaconseil.com – 06 63 01 59 79 – 01 41 31 99 22

www.npaconseil.com