

Évènement-phare du secteur des médias et des services numériques, le Colloque NPA/Le Figaro se délocalise ! **Le 2 mai prochain, c'est en ouverture des journées professionnelles du Festival SERIES MANIA que sa 27^{ème} édition se tiendra à Lille-Grand Palais.**

- **Programme**

9 h 15 / 9 h 30 : Ouverture par Xavier Bertrand

9 h 30 / 10 h 30 : TR1 - La distribution face à un triple bouleversement technologique, juridique et économique

Table Ronde, introduite par Cécile Bertrand (International research manager, Eurodata TV Worldwide) :
La distribution est confrontée à un quadruple bouleversement : la montée en puissance d'acteurs qui achètent des droits tous territoires ; un nouveau cadre réglementaire communautaire qui questionne la territorialité des droits ; une infrastructure numérique qui permet de visionner et/ou livrer les programmes à distance ; l'intervention de plus en plus fréquente des distributeurs en amont dans le tour de table des productions... Quelles conséquences pour le secteur, sa pratique et son organisation ?

10 h 30 / 10 h 45 : Regards croisés / Carte blanche

10h 45 / 11 h 45 : TR2 - Ventes de droit, e-commerce, publicité augmentée... Les nouveaux gisements de valeur des groupes média

Table Ronde, introduite par Caroline Huet (Senior consultant, NPA Conseil) :
Confrontés à une conjoncture économique morose et de la réorientation partielle des investissements vers les environnements numériques, les groupes médias ont vu la croissance de leurs revenus publicitaires ralentir au cours des dernières années. Optimisation des recettes publicitaires, monétisation de la data, diversification des revenus ?, quelles pistes explorer pour retrouver le chemin d'une croissance plus significative ?

11 h 45 / 12 h 00 : Regards croisés / Carte blanche

14 h 00 / 15 h 00 : TR3 - Le cinéma à l'heure du digital – en partenariat avec UniFrance

Table Ronde, introduite par la présentation de l'étude *Le Cinéma Français est-il vraiment prêt pour la révolution numérique ?*

Chronologie des médias, évolution des usages, transformation des circuits de financement, mondialisation du marché... Le cinéma français est-il mûr pour la révolution digitale ?

15 h 00 / 15 h 15 : Regards croisés / Carte blanche

15 h 15 / 16 h 15 : TR4 - Marché unique numérique : de nouveaux équilibres pour un nouvel espace de régulation

« philosophie » et modalités, répartition des pouvoirs entre pays et Commission, capacité à préserver l'équilibre entre acteurs globaux et professionnels européens, efficacité des dispositifs de soutien à la création, garantie d'exposition de la création européenne... La réalisation du « marché unique numérique » transforme les lignes de force de la réglementation et de la régulation.

16 h 15 / 17 h 15 : TR5 - OTT, SVoD, Skinny bundles... Le nouvel âge de la TV payante

Multiplication des modes d'accès au contenu (TV linéaire, SVoD, Replay, TVoD...), nouveaux schéma de distribution, via l'OTT, internationalisation des offres, nouveaux intervenants (Alibaba, Amazon, Rakuten...)... quelle dynamique pour la télévision payante, et quelles évolutions pour la chaîne de valeur ?

Premiers intervenants confirmés

Thomas Anargyros (President of l'USPA), **Cécile Bertrand** (International research manager at Eurodata TV Worldwide) **Christian Bombrun** (Entertainment and New Practices Director at Orange Group), **Olivier Bramly** (Managing Director de la FOX), **Thomas Brémond** (General Manager Europe of Freewheel), **Gilles Fontaine** (Head of Department for Market Information of European Audiovisual Observatory), **Isabelle Giordano** (CEO of UniFrance), **David Kessler** (CEO at Orange Content) **Fabrice Larue** (President of Newen France), **Carolina Lorenzon** (Director of International Affairs at Mediaset), **Gilles Marchand** (CEO SRG SSR), **Julie Meldal-Johnsen** (Commercial and Creative Television Executive ITV STUDIO), **Grégoire Polad** (CEO ACT), **Sandrine Roustan** (Head of international business development Shanghai Media Group) **Christophe Tardieu** (Director at CNC), **Christophe Thorat** (President of Lagardère Studios), **Caroline Torrance** (Head of scripted at ZODIAK MEDIA), **Gary Wolf** (EVP, All3Media), **Kim Younes** (Innovation & Research Marketing Director M6 Publicité)...