

Nouveaux usages, nouveaux contenus, nouveaux acteurs, nouvelles technologies, l'OTT vient bousculer l'univers de la TV payante. Il a en tout cas déjà effacé les frontières entre chaînes thématiques et services de SVOD.

Mais au-delà du seul critère de l'audience, comment repérer les plus attractifs ? Ceux qui contribuent le plus à la décision de s'abonner ? Ceux qui seront par la suite les plus consommés ?

UN RÉFÉRENTIEL D'ÉVALUATION GRACE UNE NOTATION MULTI-CRITERES 136 chaînes thématiques et services SVOD étudiés



LE PERIMETRE



LA METHODOLOGIE : 4 PILIERS – 12 CRITERES – 1 NOTE

Construit sur l'analyse de 4 piliers structurants, 12 critères, l'INDICE THEMA permet d'établir une **note globale** pour chaque service et d'en sortir un **classement** d'ordre général et par thématique

Programmes

- Audiences MTK
- Inédits
- Volume Replay (nouveau)

Exposition

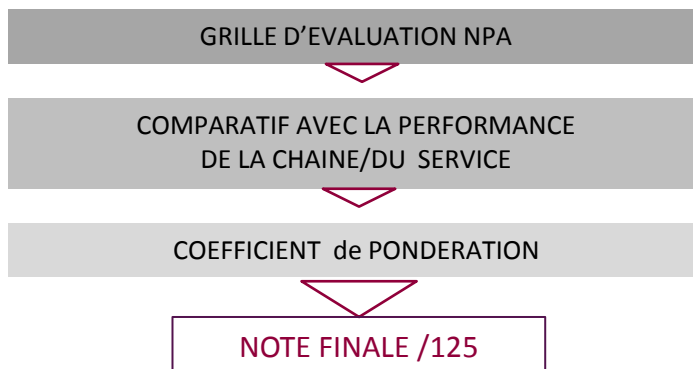
- Presse (print et web)
- Réseaux sociaux
- Sites web

Communication

- Investissements pub
- Partenariats externes
- Communication et Marketing relationnel

Perception

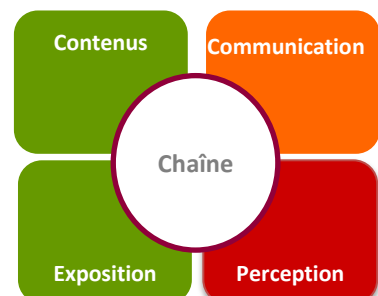
- Analyse sémantique
- Ratings Applications
- Indice de Curiosité (nouveau)



LES RESULTATS

2 vagues par an (septembre-mars / avril - août)

- **Classement général** des 136 services & Analyse des piliers toutes chaînes confondues et services SVOD
- **Analyse de chacun des piliers par thématique** avec le points forts/Points faibles de la thématique
- **Analyse ad hoc** de vos chaînes



LES 8 THEMATIQUES

CINEMA / SERIES

13^{ème} Rue, Altice Studios, Canal+ Cinéma, Canal+ Family, Canal + Séries, Cine+ (6), Disney Cinéma, OCS (4), Paramount Channel, Novelas TV, Polar +, Série Club, TCM Cinéma, Warner TV, 1001 Ciné, Afrostream, Anime Digital Network, Blackpills, Chipstime, Club Vidéo SFR, Crunchyroll, Dramapassion, Filmo TV, Fox Play, Mubi, Nowave, Outbuster, Studio+, Uncut, Videofutur, Viki, Wakanim

SERIES / DIVERTISSEMENT

AB 1, BET, Comédie+, E!, Elle Girl, Game One, Gong, J-ONE, Mangas, Mélody, MCM (2), MTV (2), Nolife, Non Stop People, RTL9, Série Club, TV Breizh

GENERALISTES

Paris Première, Teva, TV5 Monde, Amazon Prime Video, Canalplay, Club Vidéo SFR, Cstream, INA Premium, Netflix, OCS Go, SFR Play

DECOUVERTE

Animaux, Campagnes TV, Chasse et Pêche, Discovery (2), Histoire, MCS Maison, Museum, My Zen, Nat Geo Wild, National Geographic Channel, Planète+ (3), Science & Vie TV, Toute l'Histoire, Trek, Ushuaïa TV, Voyage, Spicée, Tenk

JEUNESSE

Boing, Boomerang, Canal J, Cartoon Network, Disney Channel, Disney Junior, Disney XD, Nickelodeon (3), Piwi+, Télétoon+, Tiji, GulliMax, Hopster, Infini Kids, La récré de Lucie, Okidoki, Tfou_Max

MUSIQUE / SPECTACLE

M6 Music,, NRJ Hits, RFM TV, Trace Urban, Virgin Radio TV, iConcerts, Medicis.tv, Opsi TV, Playzer

SPORTS

AB Moteurs, beIN SPORTS (3), BFM Sport, Canal+ Sport, Equidia (2), Eurosport (2), Infosport +, SFR Sport (3)

INFORMATION Euronews, France 24, I24 NEWS, La Chaîne Météo

INFOS +

Vague 2 :

- 8 nouveaux services ont fait leur entrée vs la vague 1
- 2 nouveaux critères pour une étude encore plus affinée : volume replay & indice de curiosité
- Top 3 du classement général de la vague : PARIS PREMIÈRE, AMAZON PRIME VIDÉO, NETFLIX

Vague 3 :

- Prochains résultats disponibles en septembre 2018

SOUSCRIPTION

Par abonnement annuel



Plusieurs formules possibles :

Le classement général avec les évolutions vs la vague précédente et les enseignements par pilier.

- ✓ L'analyse et le classement d'une ou plusieurs thématiques.
- ✓ L'analyse d'une ou plusieurs chaînes dans sa thématique