

**5<sup>ème</sup> édition**  
28 juin 2018 - PARIS



CONFERENCES  
& TROPHEES

ÉVÈNEMENT  
**nva**



5<sup>ème</sup> édition

LES TROPHEES DES APPS ET DE LA VIE NUMERIQUE

28 juin 2018 - Paris

## • L'événement

Conférences et remise de Prix pour la 5<sup>ème</sup> édition

### ☐ Tables rondes et cartes blanches en ouverture de la remise de prix

« 5 G – secteur bancaire – monétisation » les décideurs et experts échangent autour de ces thématiques.

A l'aube de l'arrivée de la 5G sur le territoire, plusieurs questions restent en suspens : quel calendrier, quel cadre pour son déploiement ? Comment les opérateurs se préparent-ils à la transformation des réseaux ? Pour les particuliers et les entreprises, cette nouvelle norme technique sera-t-elle porteuse de nouveaux usages ?

Le numérique a transformé en profondeur le secteur bancaire. Après la première étape des banques en lignes qui a vu émerger de nouveaux acteurs, une nouvelle génération de services tournés vers les usages mobiles et qui s'appuie sur les évolutions technologiques se dessine... De la banque en ligne à la banque mobile, les nouveaux musts de l'expérience client.

Enfin, si l'audience mobile a été multipliée par près de 4 entre 2014 et 2017, pour autant les investissements publicitaires se font encore majoritairement sur le desktop. 2018 sera-t-elle l'année du basculement ?

### ☐ Remise de prix

NPA Conseil organisera en juin 2018, sa 5<sup>ème</sup> édition des Trophées des Apps et de la vie numérique. Ces récompenses permettent de mettre en lumière les applications les plus performantes, dans un contexte toujours plus concurrentiel. Le Jury composé d'experts déterminera sur dossier les lauréats de chacune des 12 catégories.

Les 12 catégories de la 5<sup>ème</sup> édition des Trophées des Apps et de la vie numérique :

- « Ad tech » - « Bien-être, Sport, Santé Connectée »
- « Communautaire ou de réseau social » - « e-commerce & CRM »
- « Fintech » - « Jeu ou Divertissement »
- « Média d'information » - « Média de divertissement »
- « Réalité Virtuelle, de Vidéo 360 ou de Réalité Augmentée »
- « Service ou Productivité » - « Smart Car » - « Smart Home »

Dès le 4 mai 2018, les participants pourront compléter gratuitement et déposer leur dossier sur le site [www-trophee-des-apps.fr](http://www-trophee-des-apps.fr). Le dépôt de candidature s'achèvera le 11 juin 2018 à minuit. La cérémonie sera précédée par un après-midi de débats.





5<sup>ème</sup> édition

LES TROPHEES DES APPS ET DE LA VIE NUMERIQUE

28 juin 2018 - Paris



- **Le programme**

**Tables Rondes, Keynotes suivis de la remise de Prix**

**15h00 : REGARDS CROISES, CARTE BLANCHE : *quel calendrier et quel cadre pour l'arrivée de la 5G ?***

Le 18 janvier, l'ARCEP a [lancé un guichet pour la réalisation de pilotes 5G](#) dans neuf métropoles françaises : Bordeaux, Nantes, Grenoble, Douai, Le Havre, Saint-Etienne, Lille, Montpellier et Lyon. L'attribution des fréquences 5G est prévue, elle, pour 2020, dans des termes encore à préciser. Quelle échéance pour le lancement commercial ? Et pour quel bénéfice pour le client final ?

**15h15 : TABLE RONDE 1 : 5G : *accélération ou révolution ?***

Débits démultipliés, temps de latence réduits, fiabilité accrue... Au-delà des bénéfices attendus de la 5G, comment cette dernière sera-t-elle porteuse de nouveaux usages ou permettra-t-elle simplement l'optimisation des services existant ? Et pour quelle clientèle plus particulièrement : entreprises ou particuliers ?

**16h15 : REGARDS CROISES/ CARTE BLANCHE : *quelle mobilisation des opérateurs pour la préparation des réseaux ?***

Le lancement commercial de la 5G est attendu pour 2020, avec dès 2019 la commercialisation de terminaux compatibles avec ce nouveau standard. Les opérateurs seront ils en capacité de tenir cet engagement ? Avec quel effort en termes d'investissement et sous quelles conditions en termes d'organisation du marché (normalisation, calendrier d'attribution des fréquences...).



5<sup>ème</sup> édition

LES TROPHEES DES APPS ET DE LA VIE NUMERIQUE

28 juin 2018 - Paris

## • Le programme... suite

### **16h30 : TABLE RONDE 2 : de la banque en ligne à la banque mobile : les nouveaux musts de l'expérience client**

La multiplication en Europe des néo banques développées par des start-up (N26, Fidor, Atom Bank, Revolut, Compte Nickel...) avait initié le mouvement ; le lancement d'Orange Bank ainsi que les dernières initiatives de plusieurs banques traditionnelles (EKO du Crédit Agricole, MAX d'Arkea, ...) l'ont accéléré sur le marché Français. Après la 1<sup>ère</sup> génération de banques en ligne, initialement conçues pour le Web, la nouvelle génération est résolument tournée vers les usages mobiles, et elle s'appuie sur les développements technologiques récents, dans l'IA notamment, pour repenser l'expérience utilisateur. Jusqu'à devenir des *games changers* ?

### **17h30 : REGARDS CROISES/ CARTE BLANCHE : l'audience mobile reste sensiblement sous monétisée. Et demain ?**

Entre 2014 et 2017, les investissements publicitaires sur le mobile ont été multipliés par quatre, ou presque (de 460M€ à 1698M€ d'après l'Observatoire de l'e-pub du SRI). Et 2018 devrait être l'année du basculement, au cours de laquelle ils deviendront dominants par rapport à l'environnement desktop (l'équilibre en 2017 s'établissait à raison de 51% pour le desktop et 49% pour le mobile). Pour autant, la marge de progression reste majeure avant que la répartition des investissements reflète l'équilibre des usages : en 2017, déjà, 73% des visites se faisaient sur le mobile. Quelle échéance pour ce rattrapage ? La vidéo en sera-t-il le moteur ?

### **17h45 : REMISE DE PRIX TROPHEE DES APPS ET DE LA VIE MOBILE – 12 catégories**

