

Lundi 4 juin 2018, la ministre de la Culture a présenté le projet de la réforme de l'audiovisuel public. Cette nouvelle transformation de l'audiovisuel public construit autour d'un scénario d'anticipation aura notamment pour objectif de dessiner une nouvelle offre autour des axes suivants : *un média plus distinctif, un média plus numérique, un média de proximité, un média pour les jeunes, un média fer de lance de la création ainsi que des coopérations renforcées et des gains d'efficience pour financer les priorités.*

Dans son dossier INSIGHT NPA « Spécial Réforme de l'audiovisuel public », les experts de NPA Conseil reviennent sur ces annonces et analysent en profondeur les différents aspects et enjeux du projet présenté par la Rue de Valois.

☐ AU SOMMAIRE DU DOSSIER SPÉCIAL

- **L'édito de Philippe Bailly**
 - Françoise Nyssen, les dits et non-dits de la réforme audiovisuelle
- **Les axes de la réforme :**
 - Numérique et synergies de plateforme
France Télévisions sur les réseaux sociaux
Développement des synergies et accélération de l'offre numérique pour reconquérir le jeune public
Lutte contre les fake news : création d'une plateforme commune de décryptage
 - Education et Jeunesse
L'offre jeunesse européenne inspire l'audiovisuel public français
 - Proximité et régions
Répondre au besoin de proximité en augmentant les programmes régionaux de France 3
- **Calendrier et méthode**
 - La création d'une mission de concertation
 - Les initiatives européennes pour réformer l'audiovisuel public
- **Et le secteur privé ?**
 - Réforme audiovisuelle : l'urgence est aussi du côté du privé
 - L'audiovisuel privé attend aussi sa réforme
 - Le Parlement et le Conseil finalisent leur accord sur la directive « SMA »

OFFRE SPECIALE : 2 formules

☐ **Le dossier spécial « Réforme de l'audiovisuel public » - 35 pages - au tarif de 500€ H.T**

☐ **L'abonnement 1 compte INSIGHT NPA jusqu'au 31/12/18 , dossier spécial inclus au tarif de 990€ H.T* (*au lieu de 3000€ H.T en souscription annuelle)**

Offre réservée aux non-abonnés INSIGHT NPA et valable jusqu'au 15/06/18.

Contact : Frédéric Le Bihan : flebihan@npaconseil.com

▪ L'abonnement INSIGHT NPA

- Un accès permanent à l'ensemble des données.
- Un identifiant et un code personnels uniques pour accéder à la plateforme site et/ou application mobile.
- Le récapitulatif hebdomadaire INSIGHT MARKET & INSIGHT LEGAL sur votre adresse email.
- Le récapitulatif DAILY INSIGHT quotidien sur votre adresse email.
- La possibilité d'exporter les publications.

Alerte quotidienne dans Les domaines réglementaire, institutionnel, business et techno de nature à impacter le secteur des médias et des nouveaux services numériques.



Centre de ressources de référence avec «Suivi et usage des marchés» par des indicateurs clés depuis 2001 ; «Données financières» des leaders mondiaux de la convergence ; « Agenda » sur 12 mois des principaux événements professionnels et institutionnels de l'audiovisuel et du numérique.



Analyses et décryptages en France et à l'international des faits marquants et évolutions des secteurs de l'audiovisuel et du numérique pour un outil d'aide à la décision, consultable en permanence et couplée à une version imprimée hebdomadaire.



Veille et décryptage du droit des médias, des télécoms et du numérique pour anticiper et suivre les aspects juridiques, réglementaires et parlementaires des marchés en France et dans l'Union Européenne.

