

Semaine passée : du 31 décembre au 6 janvier

Semaine à venir : du 7 au 13 janvier 2019

Faits marquants :

- ✓ La soirée du 31 décembre a vu France 2 s'imposer avec *Le plus grand cabaret du monde sur son 31* avec Patrick Sébastien à la présentation pour la dernière fois. En effet, le programme diffusé de 21h à 1h du matin a attiré 3,8M de téléspectateurs en moyenne pour une PdA de 27,1%, contre 3,6M et 23,3% pour TF1 qui diffusait *Le grand bêtisier du 31*.
- ✓ EndemolShine France a vu 3 de ses formats diffusés cette semaine en Prime time. D'abord, les lancements de ses 2 jeux : *The Bridge* sur M6 et *Big Bounce* sur TF1. Le premier n'a réalisé que 7,1% de PdA 4+ soit une différence de 3,2 points avec la moyenne de la case la saison passée. Quant au second, malgré une perte de 2,1 points de PdA 4+, le programme surperforme auprès des 15-34 ans à 36,6%, soit une augmentation de 3 points par rapport à la saison passée sur cette tranche horaire. De plus, France 2 diffusait samedi 5 janvier un Prime des *Enfants de la télé* qui a capté 12,1% du public (2,4M tisp) pour se placer en 3^{ème} place des audiences de la soirée derrière France 3 (21,3% de PdA) et TF1 (20,2%).
- ✓ Samedi soir, TF1 diffusait *Le grand concours des humoristes* présenté par Laurence Boccolini, attirant sur la chaîne 3,8M de téléspectateurs (20,2%) soit 1,3M de téléspectateurs en plus par rapport à celui présenté par Carole Rousseau le 1er septembre dernier (+4,2 points de PdA 4+).
- ✓ Echec pour la série française *Missions* diffusée pour la première fois en clair sur TF1 Séries Films les dimanche 30 décembre et 6 janvier en Prime Time. Les dix épisodes ont été visionnés en moyenne par 185 000 téléspectateurs (0,8% de PdA 4+) sur une case qui réalise 2% de PdA depuis le début de la saison (456 000 tisp). La série avait été diffusée en première fenêtre sur OCS en juin 2017 et reste toujours disponible en streaming sur OCS Go.

Le reste des infos audiences pages 2 et 3

Les alertes NPA :

EXPOSITION

Page 4



INV. PUB

Page 5



NOUVEAUTES
TV et SVOD

Page 6 et 7



VEILLE

Pages 8 et 9



Sous-performances et sur-performances de cases (lundi au vendredi)

La plus forte surperformance de case enregistrée la semaine passée revient à France 2 pour la tranche horaire du Prime Time (21h-23h). En effet, celle-ci a été particulièrement performante le lundi 31 décembre avec la diffusion du *Grand cabaret sur son 31*, programme qui a capté 27,1% du public. Les matinées de 6Ter sont également surperformantes, grâce à la série-doc animalière *Too cute -trop mignon* (3,2%) et *Un trésor dans votre maison* (3,4%).

France 3 accuse une première semaine 2019 en demi-teinte avec des après-midis en forte baisse par rapport au reste de la saison (7,2% soit une perte de 3,6 points). Sur cette case, normalement consacrée aux séries comme *Rex*, la chaîne a changé sa programmation en raison des vacances pour proposer un film de cinéma suivi du magazine *Ce jour-là* présenté par Wendy Bouchard, proposition qui n'a pas séduit le public.

Tranche horaire	Surperformances		Sous-performances	
	Chaîne	Evo PdA (en pt) vs la moy. de la chaîne depuis sept 2018	Chaîne	Evo PdA (en pt) vs la moy. de la chaîne depuis sept 2018
6h-12h	6Ter	+1,4	France 2	-2,1
12h-14h	Gulli	+0,8	France 3	-1,8
14h-18h	France 4	+1,3	France 3	-3,6
18h-21h	France 2	+1,5	TMC	-1,5
21h-23h	France 2	+2	TF1	-2,8

Succès ou échecs des nouveautés TV de la semaine passée

FOCUS : Les 4 lancements de la semaine enregistrent tous des scores sous la moyenne de case de la saison passée, la différence la plus forte étant pour *The Bridge* sur M6 (-3,2 points). *Big Bounce*, la course de trampoline présenté par Christophe Beaugrand et Laurence Boccolini surperforme de 3 points auprès des 15-34 ans (36,6%) par rapport à la moyenne de la case la saison passée. Sur l'ensemble du public, le programme réalise le score de 20,3% de PdA pour sa première diffusion.

Big Bounce, la course de trampoline

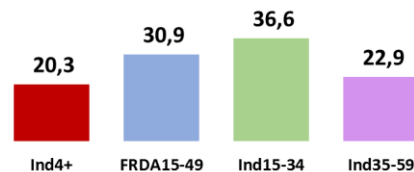


Vendredi 4 janvier
Prime Time



Jeu
EndemoShine

en dessous
Vs moyenne Case 4+
2017-18 : 22,4% PdA



Succès et échecs des nouveautés de la semaine passée (suite)

This is us (Saison 2)

Mercredi 2 janvier
Prime Time

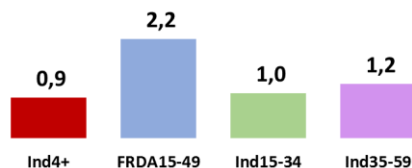


Série US
Barge Production,
Rhode Island Ave.
Productions, 20th
Century Fox
Television

Audience mesurée sur les trois épisodes diffusés en prime

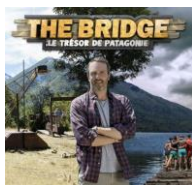
en dessous

Vs moyenne Case 4+
2017-18 : 1,4% PdA



The Bridge

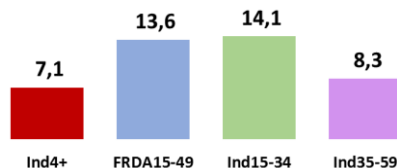
Jeudi 3 janvier
Prime Time



Jeu
EndemolShine

en dessous

Vs moyenne Case 4+
2017-18 : 10,3% PdA



On va s'aimer un peu beaucoup (Saison 2)

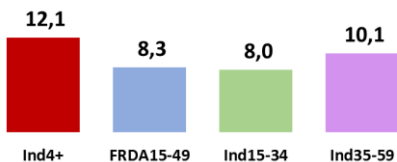
Mercredi 2 janv
Prime Time



Série FR
Merlin Production

en dessous

Vs moyenne Case 4+
2017-18 : 12,7% PdA



Le documentaire de TF1 revenant sur la victoire des Bleus à la Coupe du monde de football 2018 diffusé mercredi 2 janvier a été le plus visible de la semaine dans la presse spécialisée TV à 7,93% de PdV. Les deux nouveautés d'EndemolShine, *The Bridge* et *Big Bounce* sont également présents dans le Top 5 des chaînes historiques. De plus, le programme *Miss France* est de nouveau présent au classement du fait de la visibilité récente dans les médias de la nouvelle Miss, Vaimalama Chaves.

Les programmes TV les plus visibles dans la presse print et web du 29 décembre 2018 au 4 janvier 2019

Top 5 Chaînes historiques

Top	Programme	Chaîne	PdV Globale	Citations
1	<i>DEUXIÈME ÉTOILE</i>	TF1	7,93	25
2	<i>THE BRIDGE</i>	M6	5,17	45
3	<i>MISS FRANCE 2019</i>	TF1	3,65	16
4	<i>BIG BOUNCE BATTLE</i>	TF1	3,46	27
5	<i>CHERIF</i>	France 2	3,17	32

Top 5 Chaînes TNT

Top	Programme	Chaîne	PdV Globale	Citations
1	<i>TOUT LE MONDE CHANTE LES STARS RELEVANT LE DEFI</i>	W9	4,69	11
2	<i>ZE SOIREE</i>	TMC	4,54	12
3	<i>LES QUATRE FILLES DU DOCTEUR MARCH (MINI SERIE)</i>	France 4	4,48	11
4	<i>THIS IS US</i>	6TER	4,33	10
5	<i>L HEURE DES LOUPS</i>	Public Sénat	4,25	3

La part de voix (PdV) d'un programme sur une période donnée, correspond au ratio entre le volume d'articles concernant le programme et le volume total des articles, chaque résultat étant pondéré par la diffusion des titres (OJD) + la présence ou non du programme en couverture + le volume de l'article + la présence ou non d'une photo.

Les programmes SVOD les plus visibles dans la presse (information disponible à partir du 21 janvier 2019)

Comme fin novembre, lors du lancement de la série danoise *Au nom du Père*, Arte est la chaîne qui a le plus investi cette semaine : cette fois-ci, la chaîne met en avant *Il Miracolo*, série coproduite par la France et l'Italie (Arte / Kwaï / Sky / Wildside) diffusée les jeudis du 10 au 31 janvier et en ligne depuis le 3 janvier jusqu'au 23 février 2019. En revanche, cette semaine, pas d'investissement publicitaire majeur est à noter pour les plateformes SVOD. En effet, aucun lancement majeur de série n'est à prévoir en janvier. A noter, à la marge, la présence non négligeable de BFM TV en termes d'investissements publicitaires (6%) pour cette première semaine de janvier, que ce soit en TV, en presse ou en radio.

Investissements publicitaires : les chaînes/groupes TV et services SVoD qui ont le plus investi la semaine dernière (% du montant global TV+SVOD)

24%

21%

20%

15%

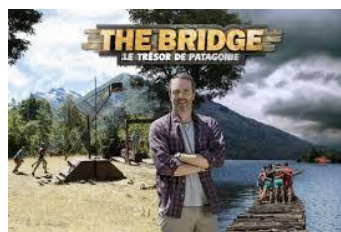
Les 4 programmes les plus soutenus la semaine dernière (% du montant global TV+SVOD du lundi au dimanche)



Il Miracolo
(Arte)

21%

(la totalité en presse)



The Bridge : le trésor de Patagonie
(M6)

11%

(la totalité en radio)



Top Gear France
(RMC Découverte)

11%

(dont la moitié en radio)



Big Bounce, la course de trampoline
(TF1)

8%

(totalité en radio)

Semaine à venir : du 7 au 13 janvier 2019

13 lancements sont prévus cette semaine dont 5 sur TF1 qui ne propose que des fictions. Parmi elles, la série française *Infidèle* produite par Storia Television et BBC Studios adaptée de la série anglaise *Dr Foster* disponible en France sur Netflix. Arte propose à partir de jeudi soir la série italienne *Il Miracolo* dont les 8 épisodes sont déjà disponibles sur Arte.tv mais également sur la plateforme Molotov.

Lancements TV

CHAINE	PROGRAMME	PROD	DATE
Pré-Access	<i>LA REINE DES ENCHERES</i>	Hubert Prod	Lundi 7 janv.
Access	<i>JAZZ & LAURENT - UN NOEL DE REVE A DUBAI</i>	Ah ! Production	Lundi 7 janv.
Access	<i>LES LAPINS CRETINS (SAISON 4)</i>	Will Production	Lundi 7 janv.
Prime	<i>INFIDELE (Saison 1)</i>	Storia Television / BBC Studios	Lundi 7 janv.
Prime	<i>THE DETAIL (Saison 1)</i>	ECF Films	Lundi 7 janv.
Prime	<i>BABYLON BERLIN (Saison 2)</i>	X-Filme Creative Pool / ARD Degeto Film / Sky / Beta Film / DR	Lundi 7 janv.
Prime	<i>S.W.A.T (Saison 1)</i>	Sony Pictures Television / CBC Television Studios / Perfect Storm Entertainment / MidKid	Mardi 8 janv.
PS2	<i>BLINDSPOT (Saison 3)</i>	Warner Bros Television / Berlanti Productions / Quinn's House	Mardi 8 janv.
Prime	<i>NEW YORK UNITE SPECIALE (Saison 20)</i>	Universal Television / Wolf Films	Mercredi 9 janv.
Prime	<i>IL MIRACOLO (Saison 1)</i>	SKY / Wildside / ARTE France / KWAI	Jeudi 10 janv.
Prime	<i>PROFILAGE (Saison 9)</i>	Tetra Media Studio	Jeudi 10 janv.
Prime	<i>CHERIF (Saison 6)</i>	MakingProd	Vendredi 11 janv.
Prime	<i>DESTINATION EUROVISION 2019</i>	ITV Studios France	Samedi 12 janv.

4 lancements de programmes originaux ou exclusifs sont prévus en SVoD cette semaine. Netflix voit l'arrivée de 2 nouvelles séries dont la britannique *Sex Education* ainsi que *Titans* issue de l'univers DC Comics, concurrent de Marvel dans le domaine de l'édition.

La deuxième saison de *Future Man* débarque sur OCS Go en même temps que sur Hulu, sa plateforme d'origine aux Etats-Unis.

Lancements SVoD

SERVICE	PROGRAMME	GENRE	SAISON	DATE
NETFLIX	<i>FRIENDS FROM COLLEGE</i>	Série	Saison 2	Vendredi 11 janvier
NETFLIX	<i>SEX EDUCATION</i>	Série	Saison 1	Vendredi 11 janvier
NETFLIX	<i>TITANS</i>	Série	Saison 1	Vendredi 11 janvier
OCS GO	<i>FUTURE MAN</i>	Série	Saison 2	Samedi 12 janvier

Coulisses des contenus français (renouvellements, tournages, achats, etc.)



Nagui, qui détient aujourd'hui 5,3% du capital de Banijay Group, développe à travers sa société de production Fiction Air plusieurs séries en tournage en 2019 : *Walkyries* avec Alexandra Lamy pour TF1 et *Trente vies* pour France 2.

Type	Diffusion	Genre	Etape	Sujet
TV	M6	série	écriture	Ecriture en cours de <i>Prof malgré elle</i> , série dans laquelle une ex-cancro s'improvise professeur. Produit par EndemolShine fiction (6x52')
TV	France 2	série	écriture	Ecriture de la saison 6 de <i>Nina</i> , produite par Barjac Productions (12x52')
TV	NC	animation	développement	Folimage développe <i>L'Étrange collection</i> , une série de six courts-métrages de 12 minutes, réalisée par Izù Troin (dont le court-métrage <i>Féroce</i> est présélectionné pour les César 2019 dans la catégorie récit d'horreur).
TV	TF1	série	développement	Fiction'Air (Air prod / Banijay) développe la série <i>Walkyries</i> , avec Alexandra Lamy dans le rôle principal : l'histoire d'un serial killer qui s'attaque principalement à des femmes. 6x52'
TV	France 2	série	développement	Egalement développée par Fiction'Air : <i>Trente vies</i> s'intéressera à la vie de 29 élèves et d'un professeur dans un lycée. Adaptation d'une série canadienne.
TV	France 2	série	prod en cours	Production en cours de la saison 9 de <i>Vestiaires</i> (48x2'30)
TV	TF1	série	prod en cours	Diffusion prochaine de la saison 2 des <i>Bracelets rouges</i> (8x52'), produite par VEMA
TV	TF1	série	prod en cours	Cross over entre <i>Alice Nevers</i> et <i>Section de recherches</i> : diffusion au printemps
TV	NC	animation	prod en cours	<i>Chien pourri</i> , produit par Dandeloo en 52 épisodes de 13 minutes, issus des livres du même nom, pour les 5-8 ans. Série réalisée dans les nouveaux studios Ooolala.
TV	TF1	série	tournage	Tournage de la mini-série <i>Le Bazar de la charité</i> (8x52') produite par Quad television, sur la société parisienne du XIXème siècle à travers le destin de 3 femmes
TV	TF1	série	tournage	Tournage de la mini-série <i>le temps est assassins</i> (8x52') produite par Authentic prod, avec Mathilde Seigner. L'histoire d'une femme qui enquête sur l'accident auquel elle a survécu 25 ans auparavant
TV	TF1	téléfilm	tournage	Tournage du téléfilm <i>La part du soupçon</i> , avec Kad Merad produit par Beaubourg Stories. Un homme soupçonné d'avoir tué toute sa famille il y a 15 ans crie son innocence. 2x45'
TV	TF1	série	tournage	Tournage de la saison 9 de <i>Clem</i> (6x52') produit par Merlin Production
TV	France 3	série	achat	France 3 vient d'acheter les droits de la série britannique <i>Manhunt</i> diffusée sur ITV depuis le 6 janvier : une histoire vraie tirée des mémoires de Colin Sutton, l'enquêteur britannique ayant traqué le tueur en série Levi Bellfield.
TV	Action	série	achat	Mediawan Thematics, a acquis les droits de diffusion TV des 4 saisons de la série originale Netflix, <i>Narcos</i> . La série sera diffusée sur la chaîne ACTION dès la rentrée 2019

Les commandes, productions, succès, nouveautés, faits marquants sur la scène internationale des contenus (TV et SVOD)

Type	Diffusion	Genre	Etape	Pays	Sujet
SVOD	Netflix	série	production	USA	Netflix prépare une série animée, <i>Ghost in the shell</i> , qui sera diffusée en 2020 et produite par IG production et SOLA digital arts
SVOD	Hulu	série	achat	USA	Hulu a acquis les droits de diffusion de la mini série <i>Butterfly</i> (3x60') qui raconte la transition d'un jeune garçon de 11 ans en fille
SVOD	Apple	série	production	USA	Apple va produire une série sur Snoopy sur sa future plateforme vidéo
SVOD	Amazon	série	commande	USA	Amazon Prime Vidéo a renouvelé la série <i>The grand tour</i> pour une 4ème saison
SVOD	HBO	série	commande	Asie	HBO Asie a commandé la série <i>Dream Raider</i> (8x60') et sera disponible l'année prochaine sur la chaîne HBO, HBO go, et HBO on demand
SVOD	Netflix	série	commande	Asie	Netflix a commandé une nouvelle série coréenne, <i>School nurse</i> (titre provisoire)
TV	Comedy central	série	achat	USA	Comedy Central (US) a acquis les 7 saisons de <i>Parks & Recreation</i> (NBC)
TV	Showtime	série	commande	USA	Showtime a commandé une 7ème saison de la série <i>Ray Donovan</i>
SVOD	Netflix	série	commande	USA	Netflix a commandé 16 nouveaux épisodes de la série <i>les nouvelles aventures de Sabrina</i> . La production des épisode commencera en 2019.
TV	ABC	série	commande	USA	ABC a commandé de nouveaux épisodes pour ses séries <i>Black-ish</i> , <i>The kids are alright</i> et <i>Single parents</i> .
TV	UKTV	magazine	commande	UK	UKTV a commandé un programme intitulé <i>Lazy boy garage</i> , qui suit trois amis à travers le monde sur le marché des voitures réparées pour être revendues. Produit par October films et diffusé en février 2019 sur UKTV play et la chaîne Dave
TV	Viaplay / TV3	série	post-prod	Suède	Banijay et sa filiale scandinave, Yellow Bird, ont dévoilé la promotion de la série de thrillers fantastiques <i>Hidden</i> , avec Izabella Scorupco (<i>GoldenEye</i>) et August Wittgenstein (<i>The Crown</i>). <i>Hidden</i> est tiré du roman «Förstfödd» de Filip Alexanderson et se déroule à Stockholm, où des marginaux se découvrent des forces surnaturelles.