

BILAN DE LA SAISON 2018-2019

Audiences / consommations, nouveautés, performances, stratégies marketing, stratégies de distribution, fragmentation...



Une analyse globale des télévisionS *linéaire, TVR 4 écrans, SVoD*

La saison 2018-2019 prend fin : l'heure du bilan a sonné.

Une fois encore, le paysage audiovisuel français a connu des évolutions structurelles profondes : accroissement de l'offre de contenus délinéarisés, lutte pour l'attention des téléspectateurs entre groupes audiovisuels et plateformes de streaming, adaptation des stratégies de marketing programme aux nouveaux usages, risque de fragmentation en raison de la multiplication des offres...

Grâce à ses outils exclusifs et l'expertise de ses équipes dans une **approche panoramique des télévisionS**, NPA Conseil propose une **analyse des dynamiques à l'œuvre** à partir des indicateurs d'audience, de cibles, de genre, des investissements marketing, de la distribution, des nouveaux services...

PLAN DE L'ÉTUDE

- **Audiences TV et délinéarisé : évolutions globales, sur cible, DEI**
- **Indices de performances offres / consommation : genres et sous-genres**
- **Lancement de nouveaux programmes TV et d'Originals en SVoD : genres, producteurs**
- **Stratégie marketing : publicité, visibilité presse et réseaux sociaux, nouveaux usages**
- **Distribution en ébullition : plans de service, offres distributeurs, accès OTT**
- **Un nouveau pas dans la fragmentation : toujours plus de nouveau services de streaming**

Outils NPA : Baro 360, Indice Théma, Baromètre SVoD, Baro SVOD-Harris, Monitor SVoD
Autre source de data : Médiamétrie

Etude disponible en juillet

Tarif : 990 € H.T

Livable sous format électronique

Contact : Rémy Dupont / rdupont@npaconseil