

# « Le Sport du monde d'après »

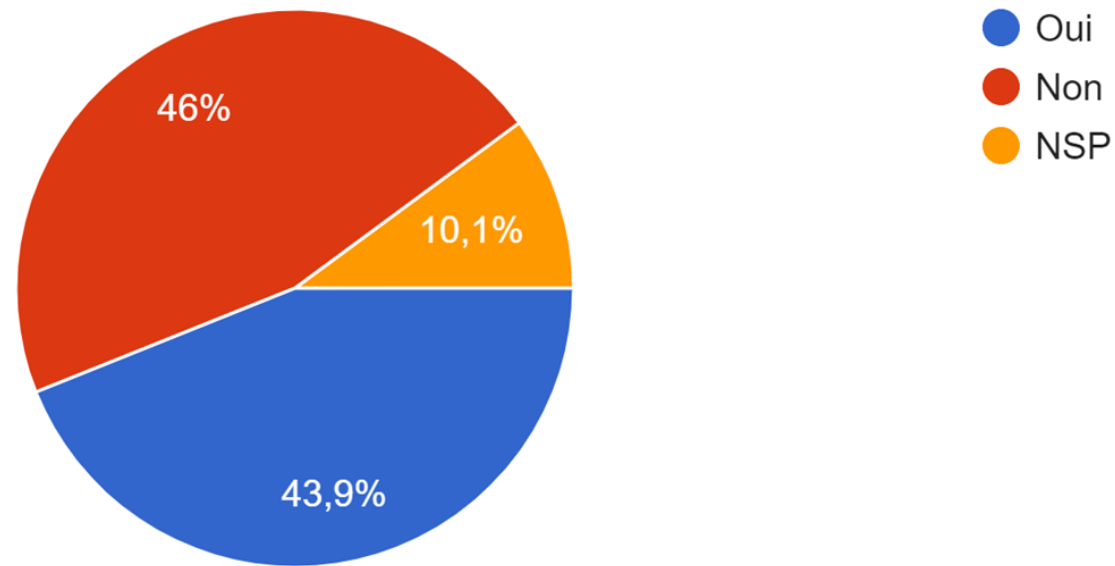
Etude réalisée du 1<sup>er</sup> au 11 juin auprès de 472 professionnels\*  
du sport, des médias, de la communication et du sponsoring

\* 44 réponses intervenues très tardivement le 10 juin, ou le 11 au matin, n'ont pu être prises en compte lors du débat en ligne du 11 juin à 17 heures.

# L'interruption des saisons de Ligue 1 et de Ligue 2

# Les professionnels très partagés sur l'opportunité de l'interruption des championnats

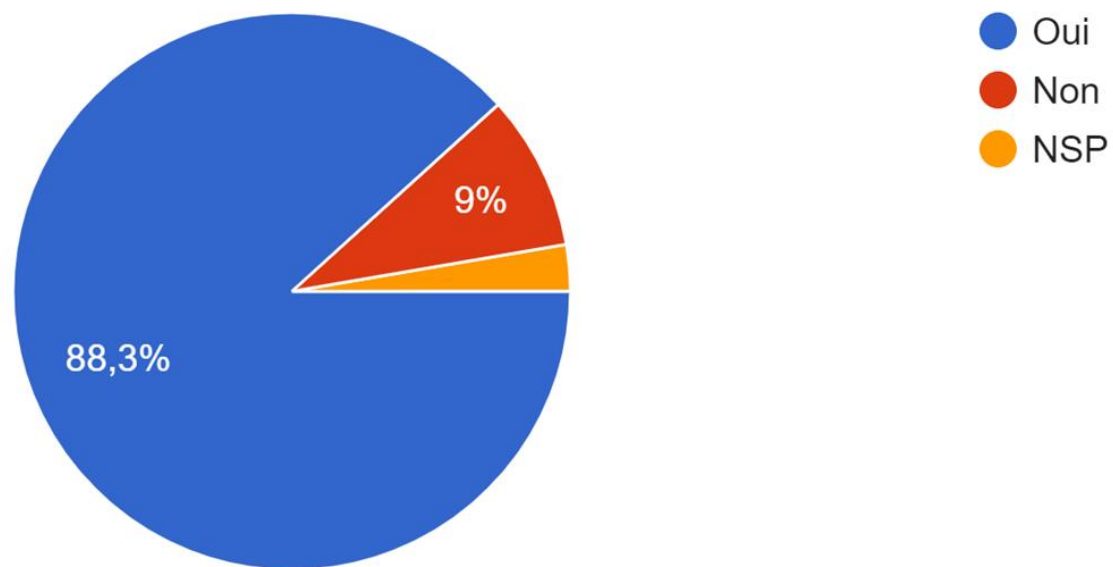
Les pouvoirs publics ont mis fin par anticipation à la saison de Ligue 1 et de Ligue 2.  
Approuvez-vous cette décision ?



# La reprise des compétitions. Quand et comment ?

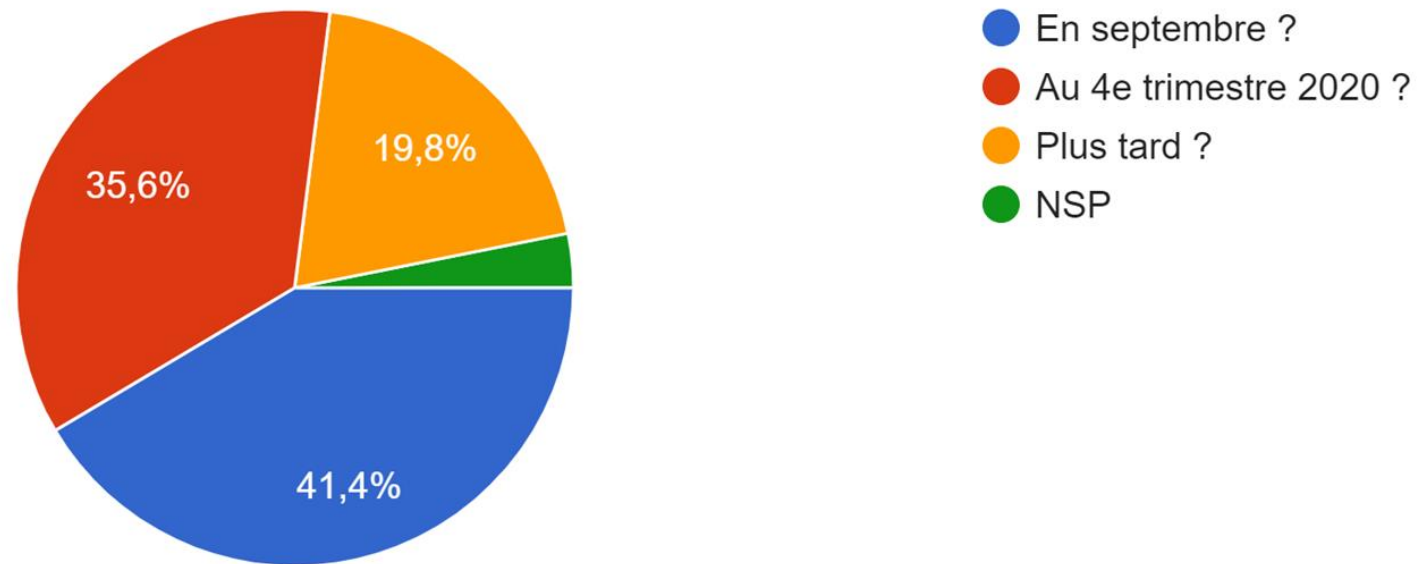
# Retour à la compétition attendu en septembre par plus de 4 professionnels sur 5

Pensez vous que le calendrier des compétitions sportives pourra reprendre en septembre ?



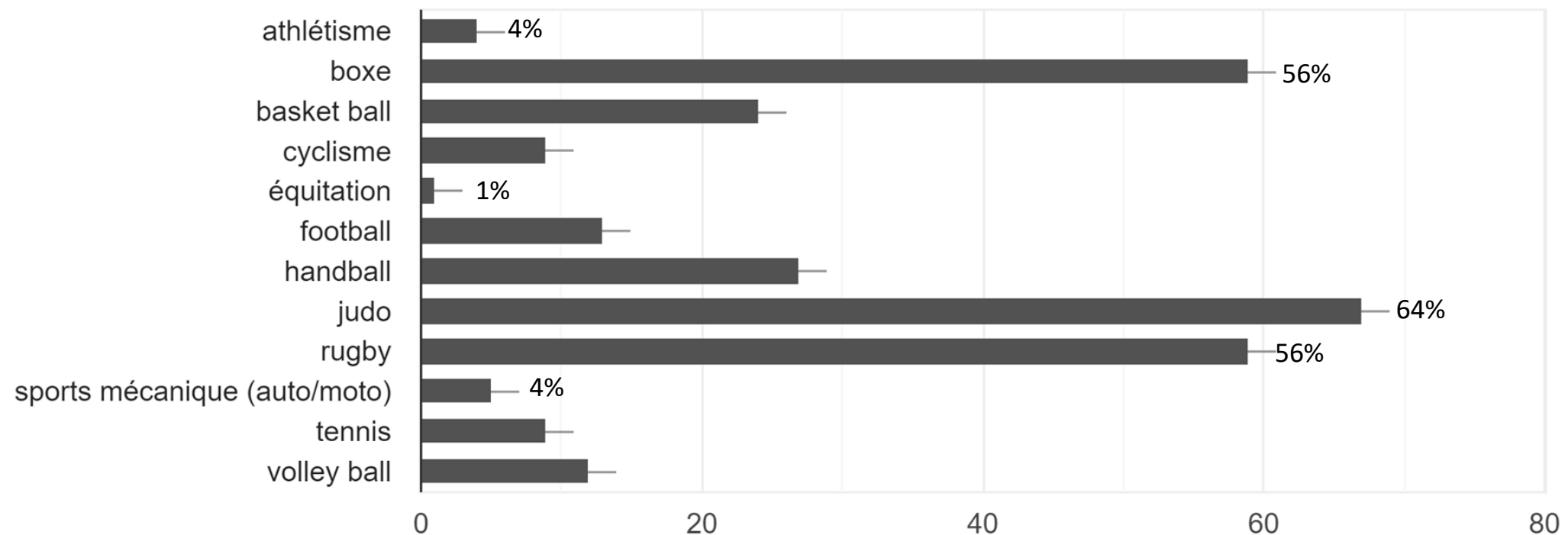
# Le public devrait retrouver les stades avant 2020... mais pas forcément en septembre (36%)

Pensez-vous qu'il sera possible de retrouver du public pour les événements sportifs ?



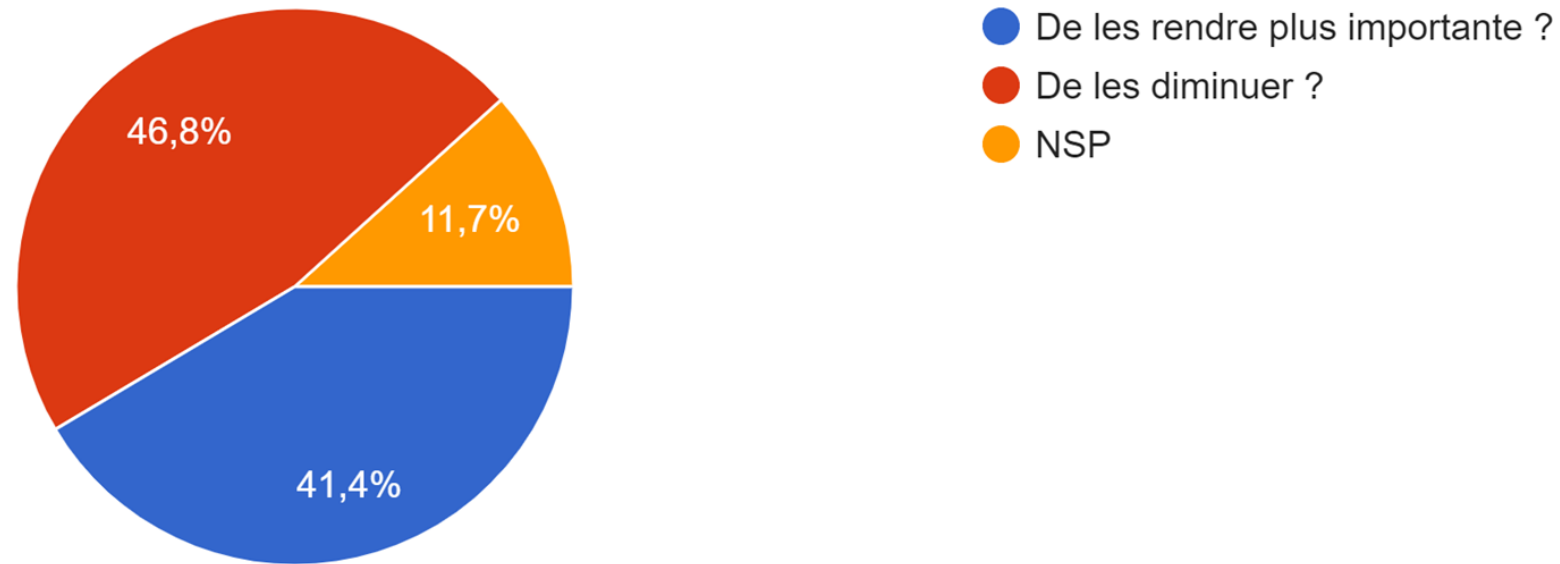
# Sans surprise, les sports de contact sont les plus menacés de voir leur reprise retardée.

Si non, quelles sont la ou les disciplines (jusqu'à trois) ,pour lesquelles cette reprise vous semble la plus compromise ?



# Anticipations légèrement négatives de la phase de huis-clos – si elle a lieu - sur les audiences TV...

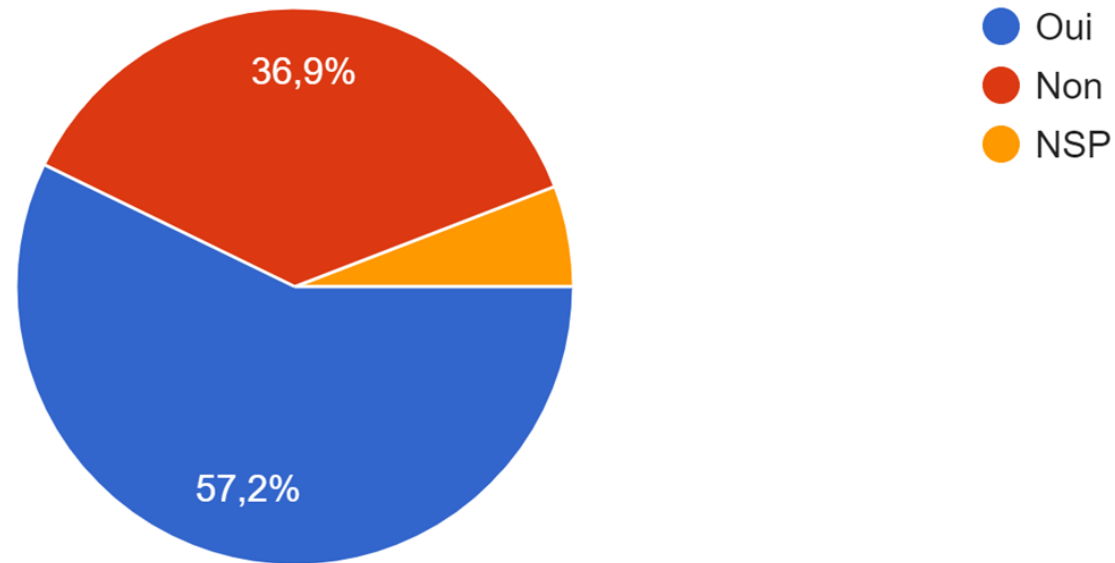
S'agissant des audiences TV des événements sportifs, le fait qu'ils soient joués à huis-clos aura-t-il pour conséquence ?





... Et un risque, pour 56%, que certains sponsors se retirent faute de réceptif pendant le huis-clos.

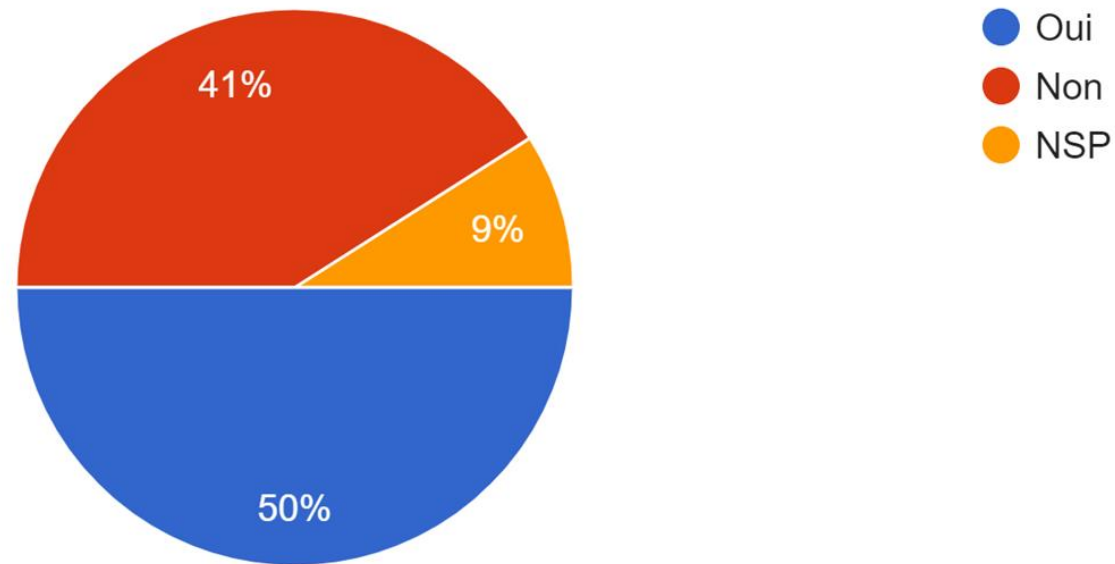
Pensez-vous que l'absence de réceptif (places VIP) lors d'événements organisés à huis clos puisse conduire des sponsors majeurs à se retirer ?



# Marché des droits TV et Chaînes spécialisées

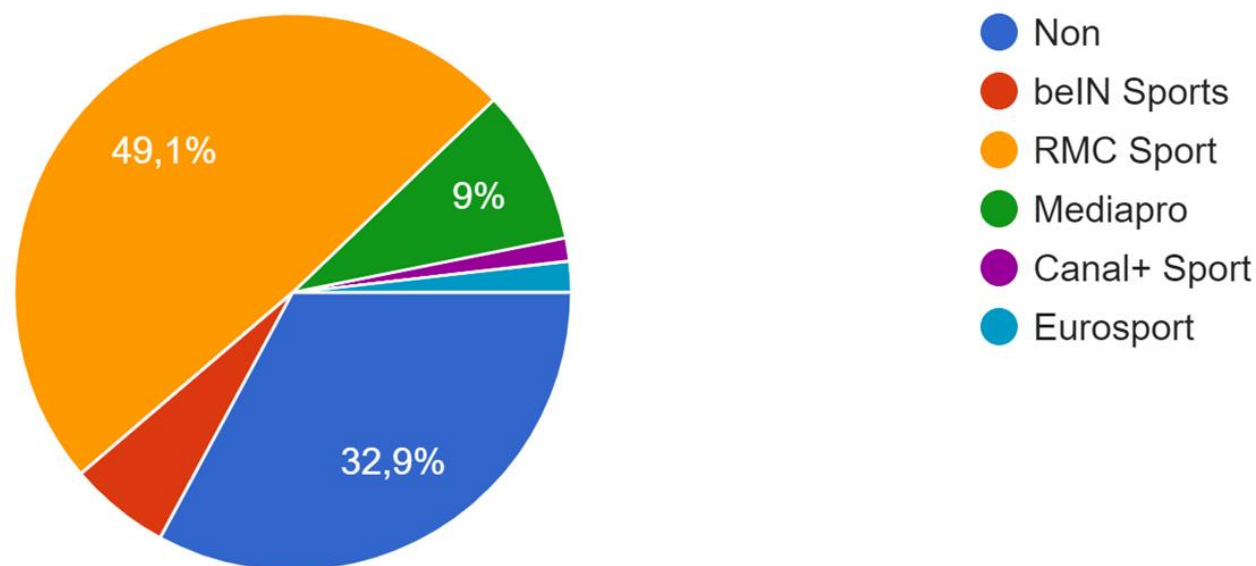
# Effet crise?, les prévisions sont plutôt pessimistes sur l'évolution des abonnements aux chaînes sport

Le nombre d'abonnés à la TV payante va diminuer ?



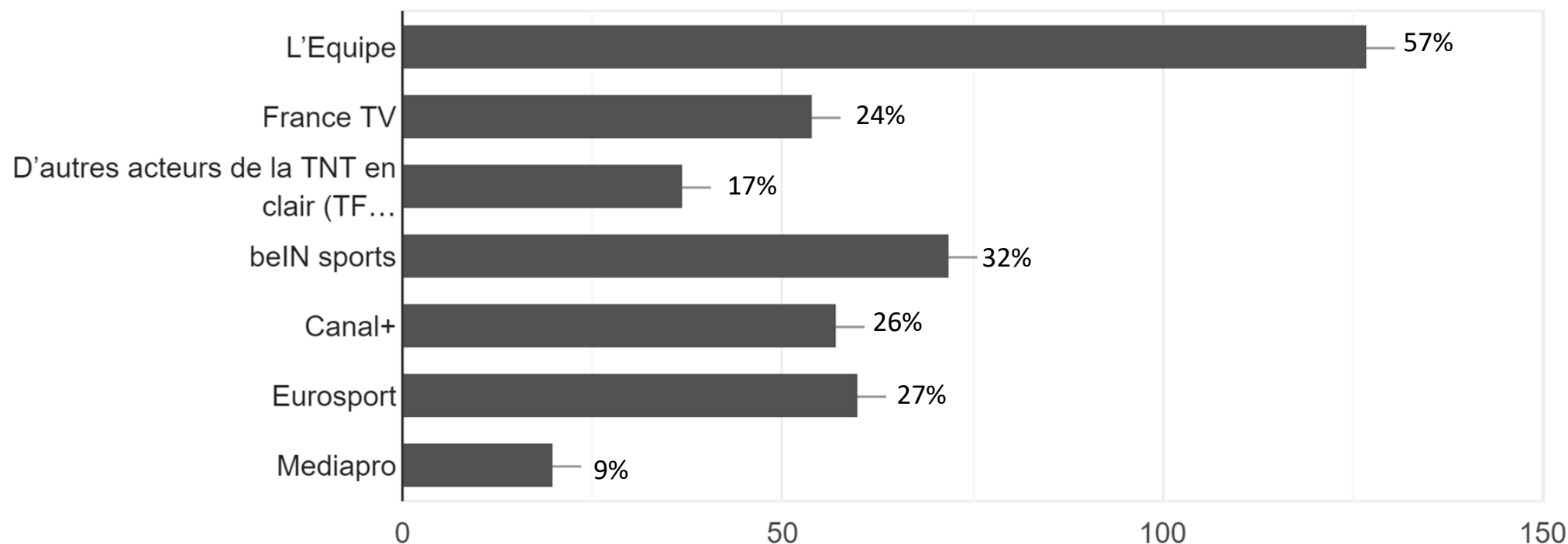
... Et RMC Sport est jugée comme en danger de disparition par un répondant sur deux (49%)

A un terme de 24 mois, pensez-vous que certaines chaînes sportives auront disparu ?



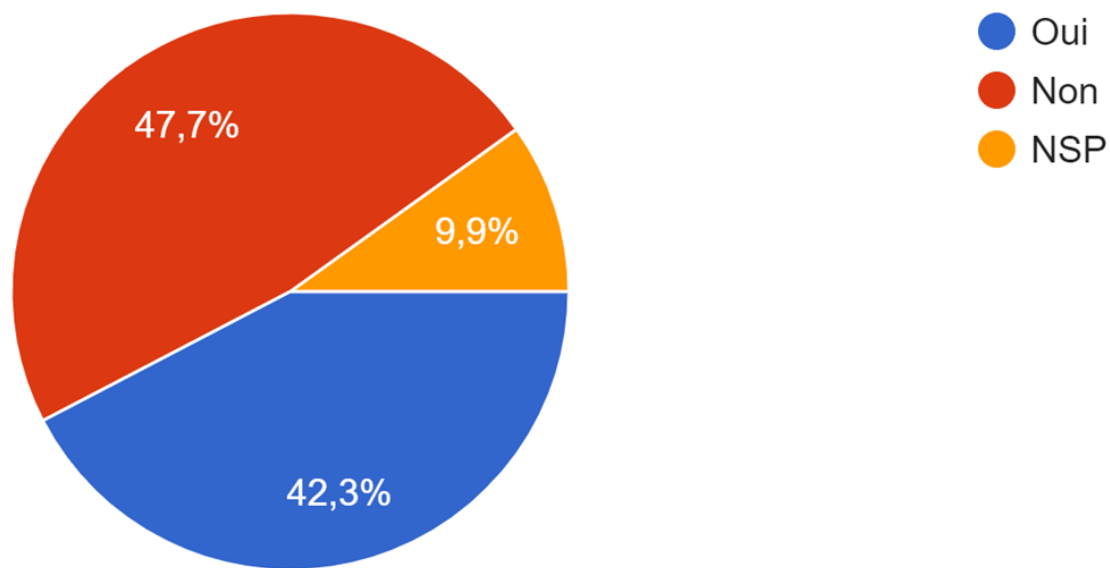
# L'Equipe, candidat le plus naturel à la reprise de certains droits aujourd'hui détenus par RMC Sport...

Certaines disciplines (athlétisme, basket...) sont aujourd'hui en recherche d'exposition après la décision de SFR de réduire l'investissement de RMC...x placées pour la leur assurer ? (2 réponses maxi)



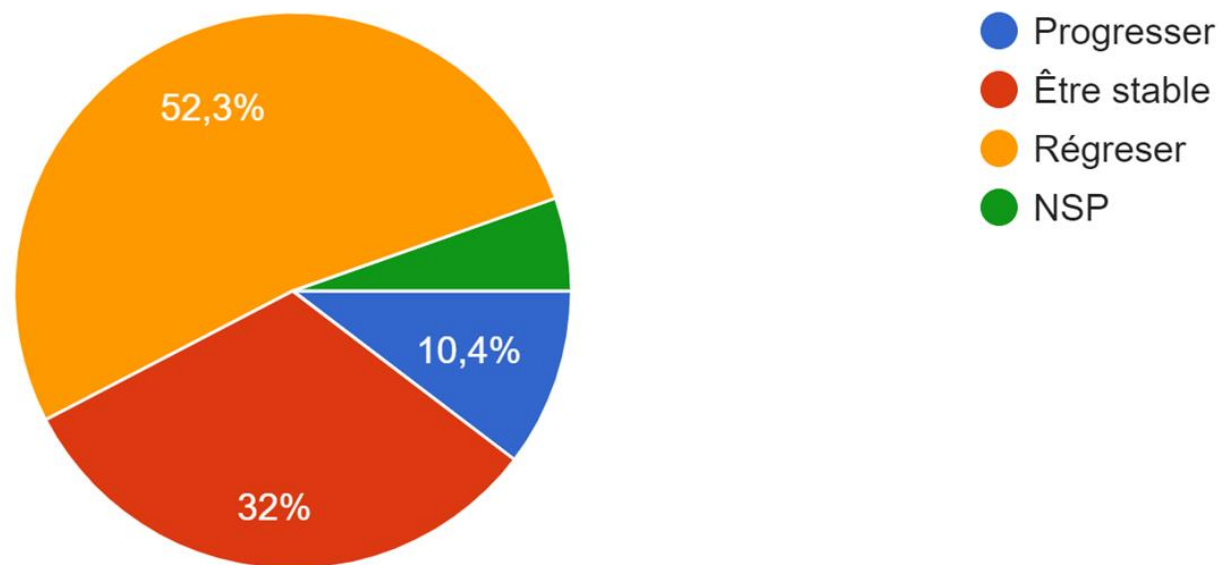
# Pas de redistribution massive des droits attendue entre TV payante et TV gratuite pour autant.

Pensez-vous que la crise sanitaire va entraîner une redistribution des droits TV entre TV gratuite et TV payante ?



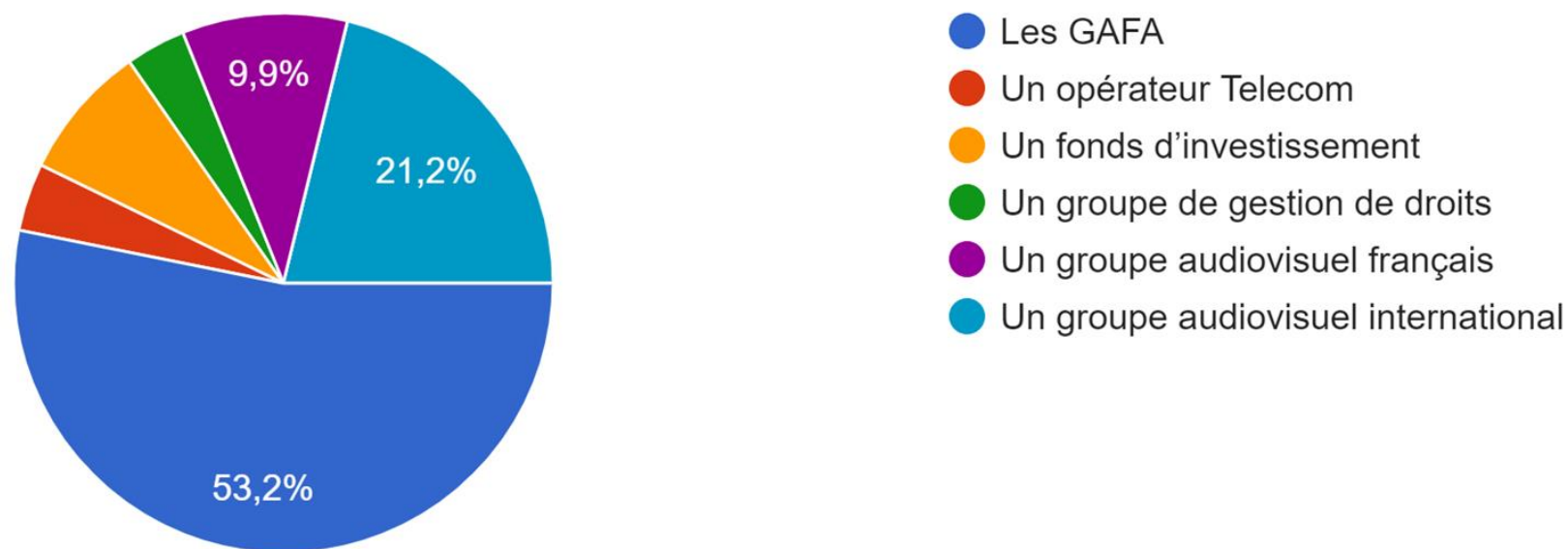
# Dans un contexte de baisse ou au mieux de stabilité attendue du montant des droits...

Au cours des 12 à 24 prochains mois, pensez-vous que le montant des droits TV investis va ?



# Les espoirs des professionnels se portent sur les GAFA pour l'animation des prochains appels d'offres

Selon vous, qui seront les acteurs majeurs des prochains appels d'offre ?

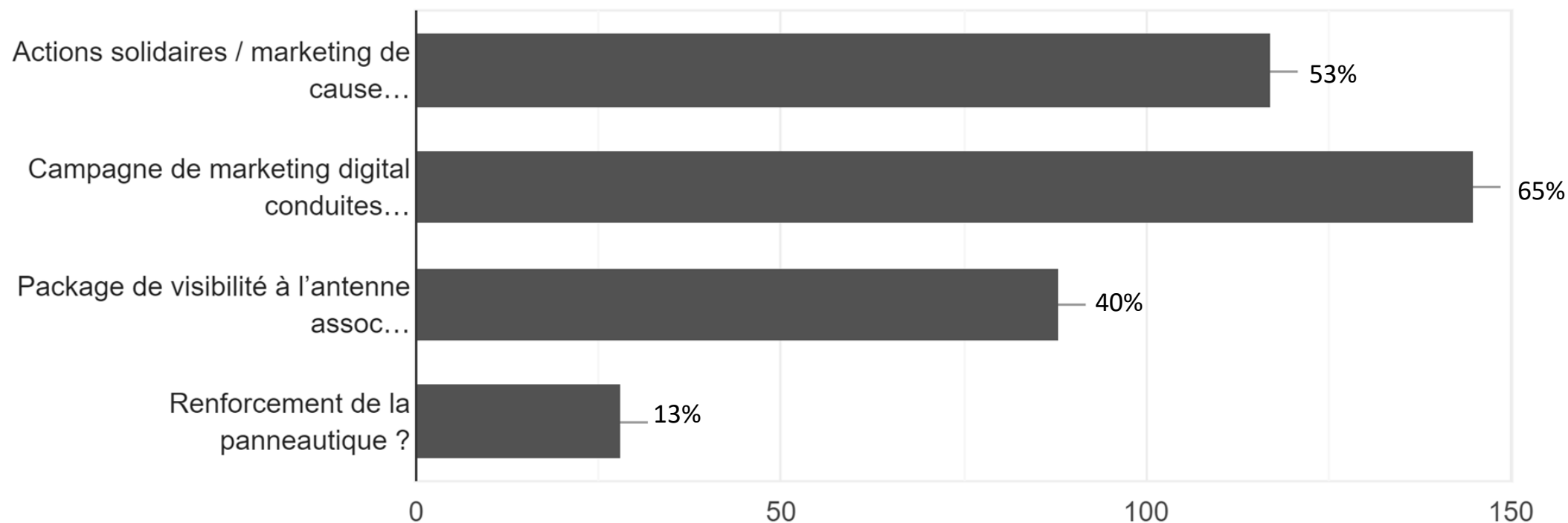




# Quelle perspective Pour le sponsoring sportif ?

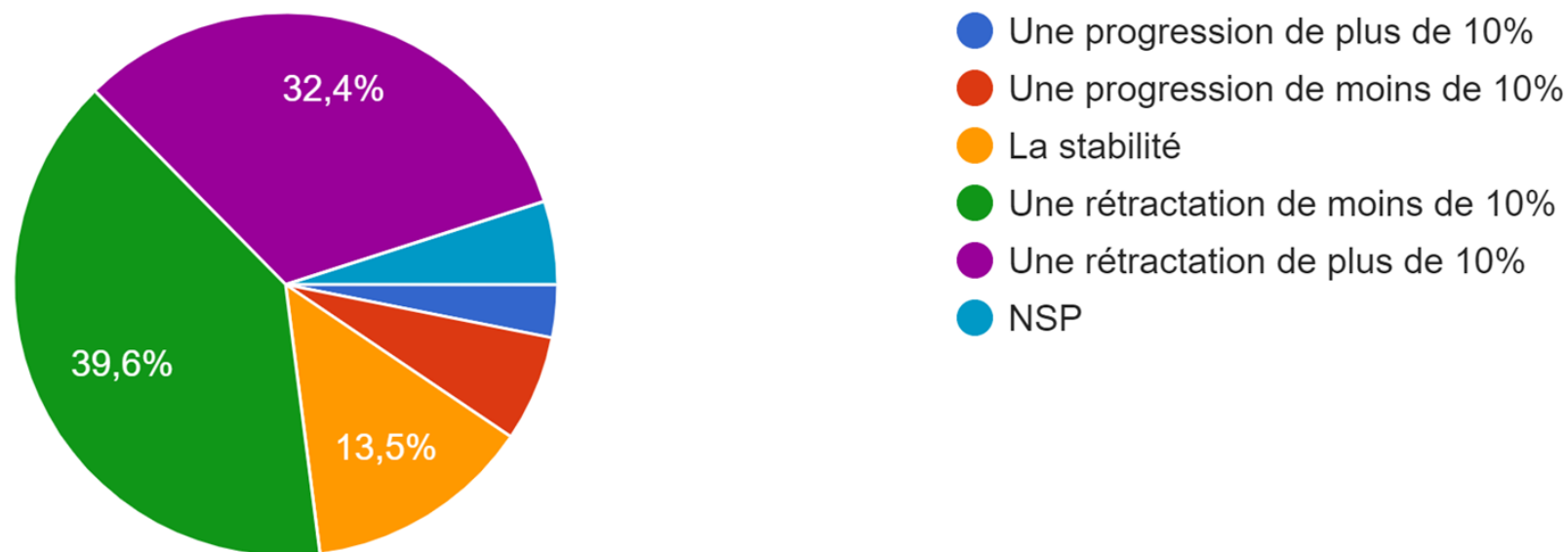
# En cas de huis clos, Digital et « sens » donné à la présence des sponsors sont jugés plus efficace pour les retenir que les leviers traditionnels (panneautique...)

Pour les sponsors des compétitions, clubs ou athlètes, pensez-vous que certains dispositifs peuvent leur apporter un complément d'exposition ...pendant la phase de huis-clos (2 réponses maxi) :



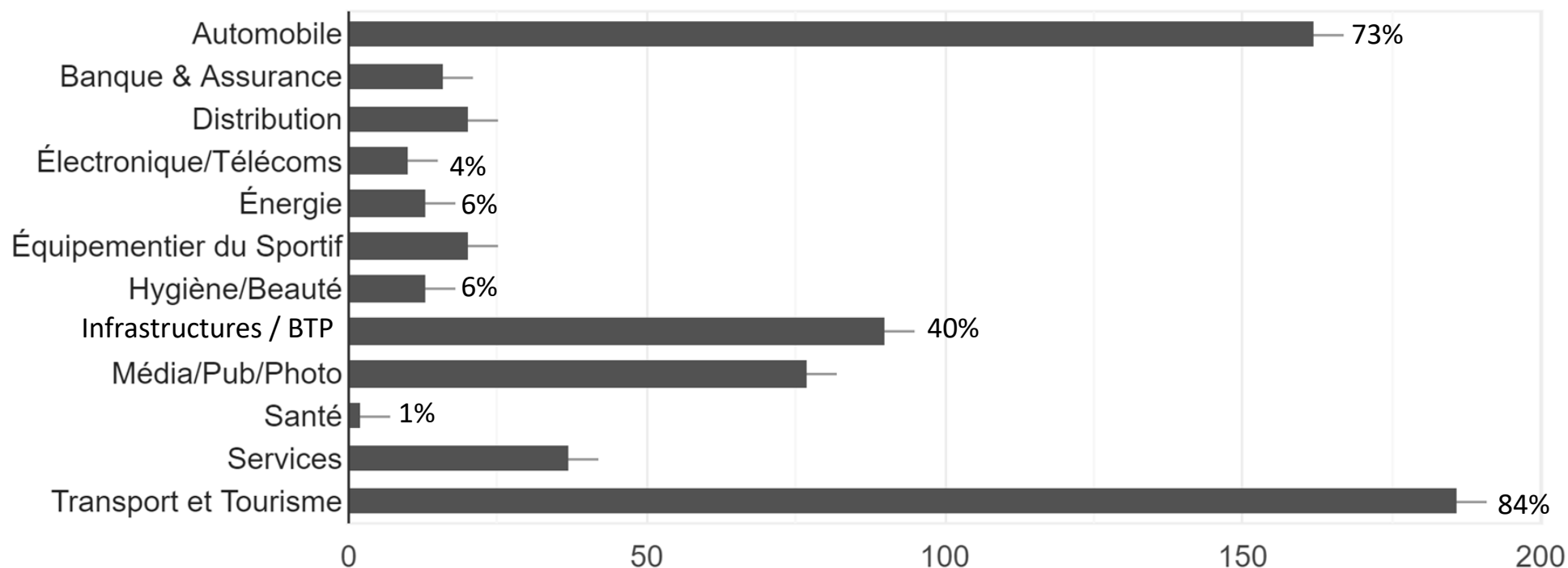
# A 18 mois, il n'est cependant que 9% des répondants à prévoir une hausse des dépenses de sponsoring

S'agissant des investissements en sponsoring sportif, prévoyez vous au cours des 18 prochains mois :



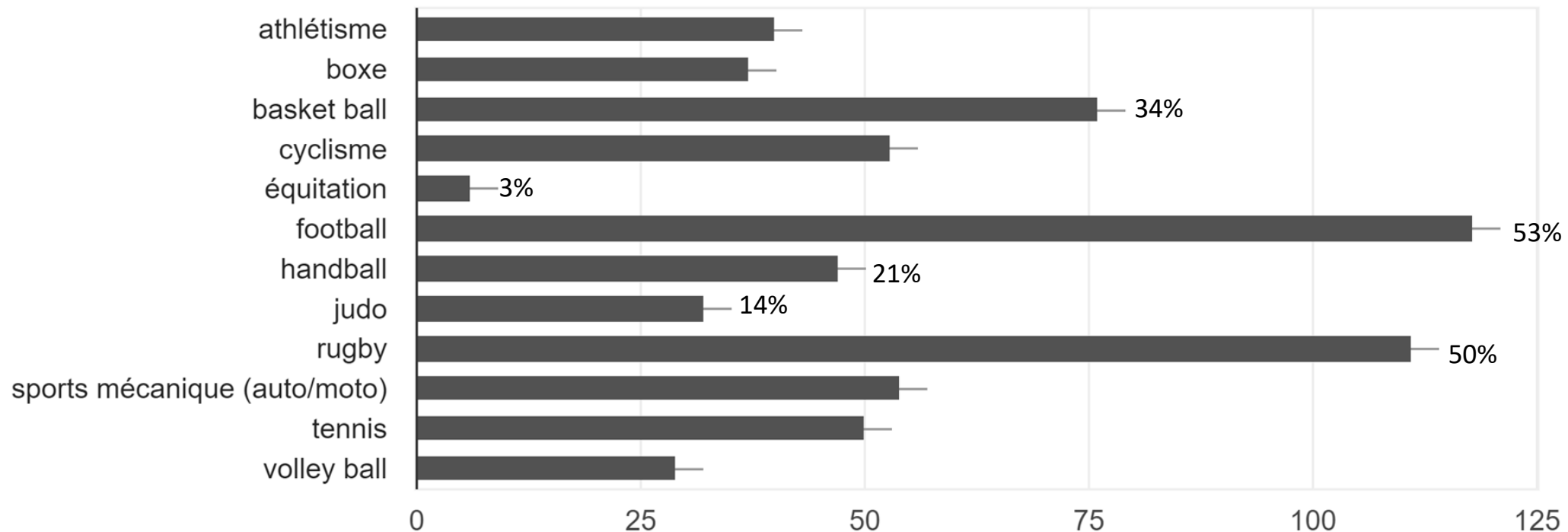
# BTP / Infrastructures, Automobile et surtout transport / tourisme devraient être les plus touchés

Quels sont pour vous les 3 secteurs industriels qui seront les plus impactés par la crise économique ?



# Football, rugby et basketball pourraient en être les premières victimes...

Quels sont pour vous les 3 sports les plus impactés par la crise économique des sponsors ?



# ... Avec aussi, côté compétitions menacées, la présence plus inattendue du Tour de France

Quels sont pour vous les événements les plus fragilisés par la crise économique ?

