

Dataxis et NPA Conseil partenaires pour l'organisation du sommet Nextv CEO Europe (Bruxelles, 16 et 17 nov. 2022)

Paris, Berlin, le 28 juin 2022 : Dataxis et NPA Conseil annoncent leur collaboration pour l'organisation du premier sommet Nextv CEO Europe, qui se déroulera à Bruxelles les 16 et 17 novembre 2022. L'événement réunira dans la capitale de l'Europe les leaders européens de l'audiovisuel, de la vidéo numérique, des télécoms et de l'OTT, qui y partageront leurs visions et débattront avec plus de 350 professionnels venus de l'ensemble du continent.

Place des groupes audiovisuels publics et perspectives de consolidations des acteurs privés, Innovations technologiques permettant l'optimisation des nouveaux services OTT (AVoD, BVoD, FAST, SVoD...) et concurrence avec les chaînes linéaires pour la captation des budgets temps, potentiel publicitaire de la CTV et réponses à la *subscription fatigue*... **Nextv Europe CEO** couvrira l'ensemble des sujets clé de l'actualité des médias, du numérique et de la convergence en alternant tables rondes et *keynote speeches* (plus d'une vingtaine au total).

L'aide de l'équipe Dataxis pour la mise en contact et l'organisation de rendez-vous d'affaires ainsi que les différents moments de networking (cocktails, déjeuners, pauses café...) ajouteront à l'événement une dimension immédiatement opérationnelle.

Plus d'une quinzaine d'acteurs-phare de l'industrie ont déjà confirmé leur soutien à **Nextv CEO Europe** et y seront présents en tant que sponsors (24i, Accedo, Bitmovin, Brightcove, Comcast, Conviva, Gracenote, Harmonic, Norigin Media, Unruly, Xperi, Wildmoka, Zattoo...).

« *La réunion des savoir-faire de Dataxis et de NPA Conseil garantit à **Nextv CEO Europe** un plateau du plus haut niveau, un rayonnement sans équivalent, et les plus grandes possibilités de networking pour l'ensemble de ses participants* », note Pascal Ohran, président de Dataxis.

« *Cette collaboration permettra de donner aux Colloques NPA / Le Figaro un prolongement de classe internationale* », se réjouit Philippe Bailly, président de NPA Conseil.

Informations pratiques : <https://events.nextvseries.com/NextvCEOEuro>

A propos de Dataxis

Implantée en Europe, en Afrique et en Amérique du Sud, Dataxis est le leader international dans l'organisation d'événements à destination des professionnels de l'entertainment digital (télévision, vidéo...) de la publicité et de l'écosystème du sport. Elle organise chaque année près de 40 conférences, sur quatre continents. Dans l'audiovisuel et les télécoms, elle a notamment accueilli lors de ses dernières éditions **Pedro Bandeira** (VP Europe, **Deutsche Telekom**), **Antonella Dominici** (VP, **TIM**), **Tom Griffiths** (CTO, **ITV**), **Olivier Jollet** (SVP, **Paramount**, et GM, **Pluto TV**), **Guillaume Lacroix** (CEO, **Brut**), **Tassilo Raesig** (CEO, **Joyn**), **Jacinto Roca** (CEO & Founder, **Rakuten TV**), **Reemah Sakaan** (CEO, **Britbox**)...

A propos de NPA Conseil

Au cours de ses 30 éditions, le Colloque NPA / *Le Figaro* s'est imposé comme une référence dans les secteurs de l'audiovisuel et du numérique. Sont par exemple intervenus lors de sa dernière édition **François de Brugada** (Président, **Banjay Group France**), **Fabienne Dulac** (DGA, **Orange Group** et CEO, **Orange France**), **Delphine Ernotte Cunci** (PDG, **France Télévisions**), **Bruno Patino** (Président, **ARTE**), **Gilles Pélisson** (PDG, **TF1**), **Jaume Roura** (Président, **Mediapro**), **Maxime Saada** (Président, **Canal+**) et **Nicolas de Tavernost** (Président, **M6**).

Contacts :

NPA Conseil : Mathieu Bardil – mbardil@npaconseil.com

Dataxis : Priscilla Tirvengadam – priscilla.tirvengadam@dataxis.com