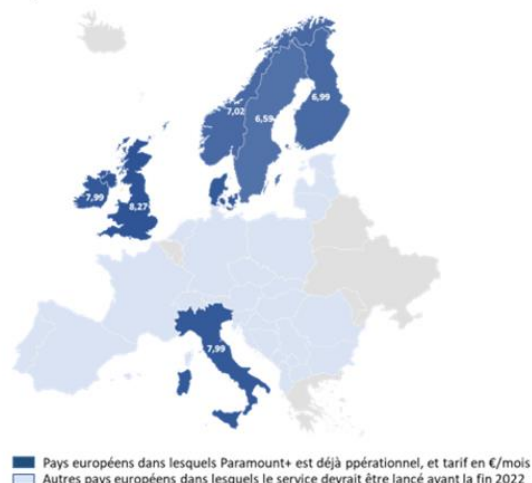


[INSIGHT NPA] :
Paramount+ pourrait être lancé en France
dès la première semaine de décembre

D'après les informations de NPA Conseil (non confirmées officiellement par le groupe), c'est dès la première que la déclinaison française du service de streaming Paramount+ devrait rejoindre les versions déployées par le studio américain au Royaume Uni, en Irlande, Danemark, Finlande, Norvège, Suède et, depuis le 15 septembre en Italie. En février 2022, *Les Echos* indiquait que le service sera disponible sans surcoût aux clients Canal+ ayant souscrit à l'offre Canal+ Ciné Séries, mais les FAI devraient également le distribuer (en option isolée), et il sera accessible *stand alone* en D2C. Si le tarif d'abonnement n'a pas été officiellement annoncé, la fourchette avancée par NPA Conseil mi-août, soit entre 7€ et 8€ par mois (INSIGHT NPA #1051), semble se confirmer.

Comme aux Etats-Unis et, depuis quelques semaines, en Italie, la plateforme devrait proposer une semaine d'essai gratuit, ce que ses concurrents n'offrent plus (exception faite de Prime Video, mais dans le cadre plus général de l'abonnement à Amazon Prime).

Déploiement de Paramount+



Tarifs d'abonnement mensuel en France

Monthly subscription fees for the main SVoD services in France (€/month)

Service	Amazon*	AppleTV+	Canal+ Séries	Disney+	Netflix	Salto
Range of rates depending on the number of simultaneous streams, quality,...	5,83	4,99	6,99	7,49	8,99	6,99
	6,99		9,99	8,99	13,49	9,99
			11,99		17,99	12,99

Source : NPA Conseil sur données éditeurs
 *: Annual rates reduced, if necessary, to their annual cost ;
 Rates for Amazon taking into account the increase on September 15

Lancé aux Etats-Unis le 28 octobre 2014, sous le nom CBS All Access, il a été rebaptisé le 4 mars 2021, à la suite de la fusion de CBS Corporation et Viacom.

Son développement à l'international s'est d'abord opéré vers l'Amérique latine, les pays nordiques (25 mars 2021), l'Australie (août 2021), au Royaume-Uni et en Irlande (22 juin 2022) et l'Italie (15 septembre).

Il totalisait 43,3 millions d'abonnés à la fin juin, selon les résultats du deuxième trimestre publiés début août par Paramount Global, soit une augmentation nette de 3,7 millions d'abonnés au cours du deuxième trimestre 2022..

Ce jeudi 6 octobre, INSIGHT NPA analysera l'ergonomie et les principales fonctionnalités proposées aux Etats-Unis, à fin de préfiguration de celles qui pourraient figurer dans la déclinaison française.