

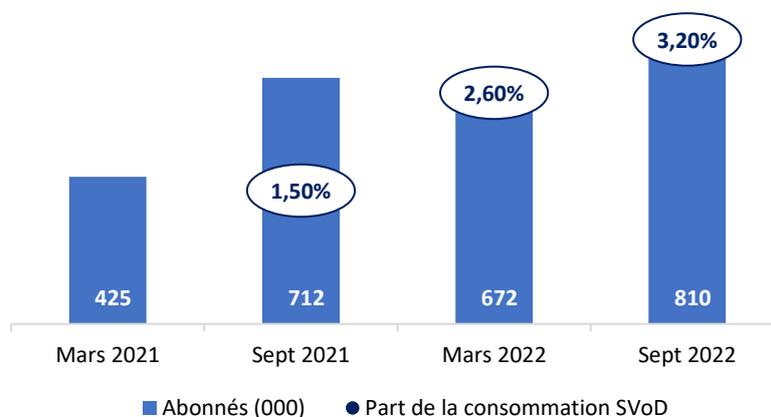
Salto : cédé en pleine croissance ?

Alors que TF1 et M6 auraient décidé le 17 novembre de se retirer du capital de Salto, codétenu avec France Télévisions, le Baromètre OTT NPA Conseil Harris Interactive témoigne d'une montée en puissance régulière de la plateforme de streaming au cours des dix-huit derniers mois, en usage autant qu'en nombre d'abonnés.

Le Baromètre OTT confirme d'abord la fourchette de 800 000 à 900 000 abonnés mentionnée par *Le Figaro*, soit un nombre doublé par rapport au printemps 2021.

A eux seuls, ces abonnés totalisaient plus de 3 % de la consommation de SVoD en France au troisième trimestre 2022, soit deux fois plus qu'à la même période de 2021.

Salto : Pénétration et part de la consommation SVoD



S'agissant du profil des abonnés à Salto, il apparaît plus jeune et plus féminin que celui du SVoDiste moyen. Le recrutement de la plateforme s'est aussi davantage effectué parmi les CSP-, et hors de la région parisienne. On peut supposer encore que son utilisation plus marquée via les canaux OTT (Smart TV, clé HDMI, box OTT) est aussi la conséquence de sa faible présence chez les FAI (Bouygues Telecom est le seul à distribuer Salto).

Profils des abonnés Salto vs l'ensemble des SVoDistes

