

## Publicité : un marché 2022 de la CTV compris en France entre 170 et 175 M€, en hausse de plus de 30 %

En 2022, et d’après les données de l’Observatoire de l’e-pub du SRI, le chiffre d’affaires publicitaire de la vidéo digitale a dépassé les 1,7 Md€, et franchi la barre des 30 % du Total Vidéo (intégrant la TV). A l’intérieur de cet ensemble, le Social vidéo (928 M€ ; +32 %) a généré des revenus supérieurs à ceux du Display vidéo (809 M€ ; +11 %). NPA Conseil estime à 170 M€ environ la part de la CTV (Connected TV) soit, à titre d’exemple, deux fois le chiffre d’affaires annuel de BFM TV ou plus de quatre fois celui de NRJ12.

D’après les résultats publiés par le SRI, l’instream TV, qui cumule CTV (Connected TV), IPTV (replay des chaînes TV sur les box) et TVS (publicité TV Segmentée) a totalisé 296,7 M€ de revenus en 2022, en augmentation de 32,3 % par rapport à 2021.

A l’intérieur de cet ensemble, les retraitements effectués par NPA Conseil permettent d’évaluer la part de la TVS à 18 M€, celle de l’IPTV à 105 M€, environ, et de situer celle de la CTV dans une fourchette comprise entre 170 et 175 M€, en croissance de 32%.

Estimation NPA Conseil du marché de l'Instream TV			
	2021	2022	Evolution
TVS	5	18	260%
IPTV	89	107	20%
CTV	130,3	171,7	32%
Instream TV	224,3	296,7	32%

Source : NPA Conseil, sur données SRI

Dans l’étude AVoD Market Report à paraître fin février, NPA Conseil et Médiamétrie fourniront une évaluation des poids respectifs des diffuseurs TV, de l’AVoD et des FAST, et des acteurs tiers (notamment YouTube) à l’intérieur de l’ensemble CTV. Cette étude intégrera également une évaluation du marché publicitaire de l’AVoD et des FAST aux Etats-Unis et dans les principaux marchés européens (Allemagne, Espagne, Italie, Royaume-Uni). Elle sera disponible en français et en anglais.

### L’étude AVoD Market Report réalisée par NPA Conseil et Médiamétrie,

#### AVoD Market Report

NPA s’associe à Médiamétrie sur un dispositif d’étude inédit pour suivre les recompositions sur le marché de l’AVoD et suivre le développement de l’écosystème des FAST. Plus de 40 interviews directes d’acteurs clés représentatifs du marché pour alimenter les rapports en insights clés

**Dashboard** actualisé trois fois dans l’année

- ✓ Suivi des usages, qualitatif et quantitatif sur quelques métriques clés (par cibles, device, plateforme...)
- ✓ Suivi de l’offre de chaînes/ plateformes
- ✓ Focus sur la distribution des offres (chaînes, plateformes...)
- ✓ Investissement des annonceurs (secteurs, marques)

**Fin Février 2023**

ETAT DES LIEUX MARCHÉ À L’INTERNATIONAL

**Jun 2023**

STRUCTURATION DU MARCHÉ DE L’AVOD EN FRANCE

**Septembre 2023**

PERSPECTIVES BUSINESS & MARCHÉS

Mapping des acteurs, usages et revenus par grands marchés étrangers, dynamiques clés et enseignements prospectifs pour le marché français

Environnement (technologique, juridique, opérationnel...), jeux d’acteurs et structuration de la filière, facteurs clés de succès, leviers de croissance et challenges à relever

Investissements publicitaires, bilan de santé du marché à mi-année, développements pour la mesure, projection de revenus 2024

#### Bon de Commande

Fin Février 2023 : Dashboard + Thématique "Etat des lieux marché à l'international" \*

3000€ HT

• commande : oui  non

Jun 2023 : Dashboard + Thématique "Structuration du marché de l'AVoD en France" \*

3000€ HT

• commande : oui  non

Septembre 2023 : Dashboard + Thématique "Perspectives business et marchés 2024 et vision prospective" \*

3000€ HT

• commande : oui  non

Ensemble du dispositif

7500€ HT

\*Dispositif en multi-souscription conditionné par un volume minimum de souscripteurs

Mapping des acteurs, usages et revenus par grands marchés (Etats-Unis, Top5 Europe...), dynamiques-clés et enseignements prospectifs pour le marché français

• commande : oui  non

Ecosystème, jeux d’acteurs et structuration de la filière, facteurs clés de succès, leviers de croissance et challenges à relever.

• commande : oui  non

Investissements publicitaires, état de santé du marché à mi-année, développements pour la mesure, projection de revenus 2024

• commande : oui  non

L’ensemble portant sur les trois thématiques

• commande : oui  non

Prénom : \_\_\_\_\_ Nom : \_\_\_\_\_

Société : \_\_\_\_\_

Cachet, date et Signature : \_\_\_\_\_

Bon de commande à adresser à NPA Conseil, 102 Avenue Edouard Vaillant, 92100 Boulogne, ou par mail à Alexandra Longchamp [alexlongchamp@npaconseil.com](mailto:alexlongchamp@npaconseil.com)