

AVoD et FAST : près de 540 chaînes et plus de 5,5 millions d'utilisateurs mensuels en France à fin mars

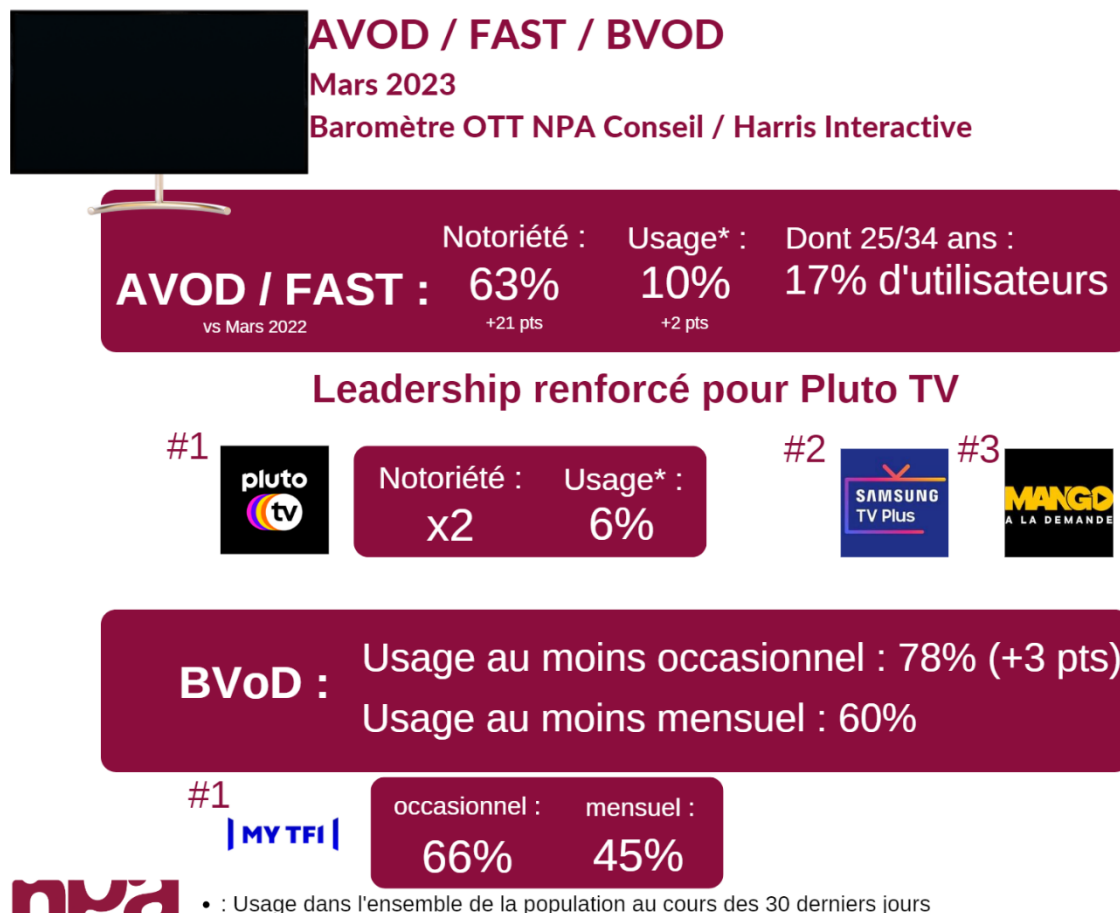
Avec près de 540 chaînes relevées au sein des huit plateformes leaders (6Play 24/24, LG Channels, Mango, MYTF1 Stream, Plex, Pluto TV, Rakuten TV, Samsung TV Plus) à fin mars 2023, contre 488 à la fin 2022, l'offre de chaînes FAST a encore augmenté de plus de 10% en France, au premier trimestre.

En un an (fin de premier trimestre 2023 vs fin mars 2022), la notoriété de l'AVoD et des FAST a bondi de 50 % et dépasse maintenant 60 %, d'après la 12^e vague du Baromètre OTT NPA Conseil / Harris Interactive (4121 répondants de 15 ans et plus, interrogés entre le 29 mars et le 5 avril).

Dans la même période, la proportion d'utilisateurs mensuels a progressé de plus de deux points, pour franchir la barre des 10 %. Elle atteint 17% chez les 25/34 ans.

Tirant le bénéfice de ses campagnes de communication régulières (dont, en mars, celle mettant en scène Drew Barrymore), Pluto TV est aujourd'hui la plateforme la mieux identifiée par les Français, après avoir doublé son niveau de notoriété (de 24 % à 48 %). Pluto TV est également leader en termes d'utilisation, avec 6 % des Français qui disent avoir utilisé le service au moins une fois au cours des 30 jours écoulés.

S'agissant des plateformes digitales des principaux groupes audiovisuels (6Play, arte.tv, france.tv et MYTF1), MYTF1 renforce son leadership dans cet univers, avec 66 % de la population qui en déclare un usage au moins épisodique, et 45 % à un rythme au moins mensuel.



A propos de NPA Conseil :

Fondé en 2001, NPA Conseil est un cabinet de conseil stratégique et opérationnel au service de la transformation numérique de l'audiovisuel et des télécoms.

Son activité combine veille stratégique, notamment au travers de l'Insight NPA, études de cadrage, avec le Baromètre OTT NPA Conseil / Harris Interactive en particulier, et missions ad hoc.