

SVoD : Paramount+ déjà présent dans 4 % des foyers ; léger recul pour Disney+

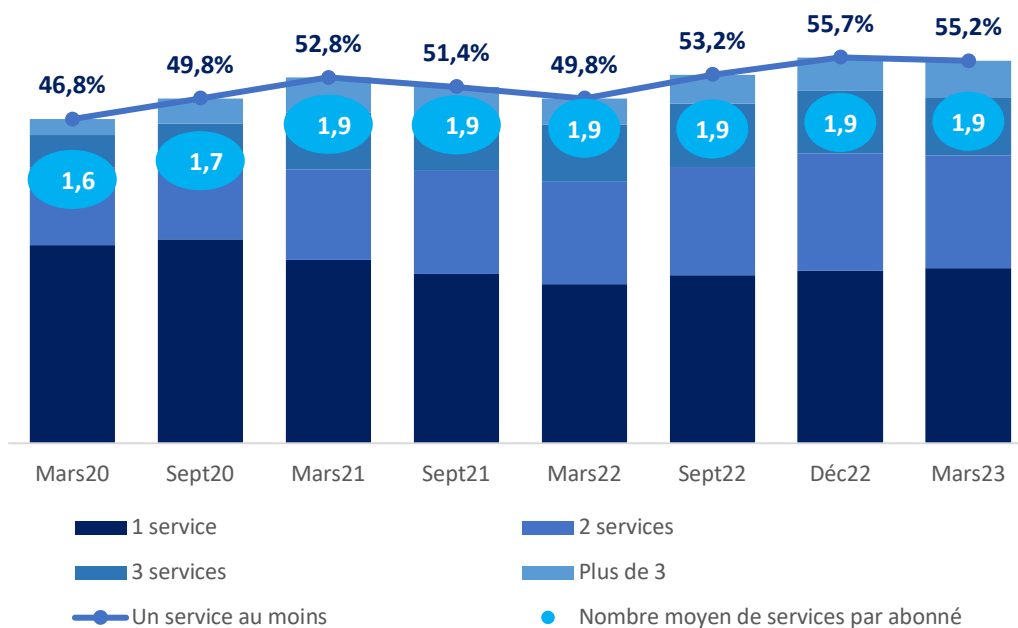
En France, le premier trimestre 2023 aura été pour la SVoD une période de confirmation : avec 55,2 % des Français de 15 ans et plus qui sont abonnés à un service au moins d'après les résultats du Baromètre OTT NPA Conseil/Harris Interactive¹, la pénétration retrouve, ou à peu près, son plus haut de la fin 2022. Elle gagne plus de cinq points sur un an, et plus de neuf par rapport au début de la crise sanitaire en mars 2020. Le nombre moyen de services par foyer abonné reste stable en revanche, à 1,9.

Les performances des leaders sont à l'exemple de la tendance du marché : stabilité par rapport à la fin 2022, mais gain substantiel au cours de l'année écoulée. -0,2 point et + 5 points pour Netflix, à 42,8 % ; +0,3 point et +3,5 points pour Prime Video, à 30,2 %.

L'évolution est plus contrastée pour Disney+ : près de deux points gagnés par rapport au printemps 2022, à 17,6 %, mais en recul de 0,8 point par rapport à son plus haut de décembre.

Lancé le 1^{er} décembre 2022, et porté par ses accords avec Canal+, Orange et Amazon, Paramount+ a lui bondi de 70 % en trois mois (de 2,3 % à 3,9 %). Plus de 15 % des abonnés à Canal+, 8 % des abonnés Prime Video et 5 % des clients Orange indiquent en disposer.

Evolution du taux de pénétration de la SVoD en France
(% des individus 15+ utilisateurs d'un ou plusieurs services)



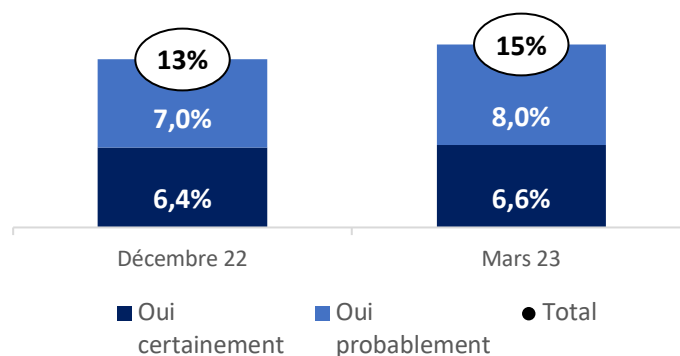
Source : Baromètre OTT NPA Conseil / Harris Interactive

¹ Vague 12 ; 4 121 répondants de 15 ans et plus interrogés du 29 mars au 5 avril 2023

Intentions de résiliation en hausse de deux points

Effet de la montée de l'inflation et des craintes pour le pouvoir d'achat – surveillé de longue date mais qui ne s'est pas jusqu'alors traduit dans les faits ? – on note au premier trimestre une légère montée des intentions « probables » ou « certaines » de résiliation de certains abonnements.

Intentions de résiliation d'un service au moins



A propos de NPA Conseil :

Fondé en 2001, NPA Conseil est un cabinet de conseil stratégique et opérationnel au service de la transformation numérique de l'audiovisuel et des télécoms.

Son activité combine veille stratégique, notamment au travers de l'Insight NPA, études de cadrage, avec le Baromètre OTT NPA Conseil / Harris Interactive en particulier, et missions ad hoc.