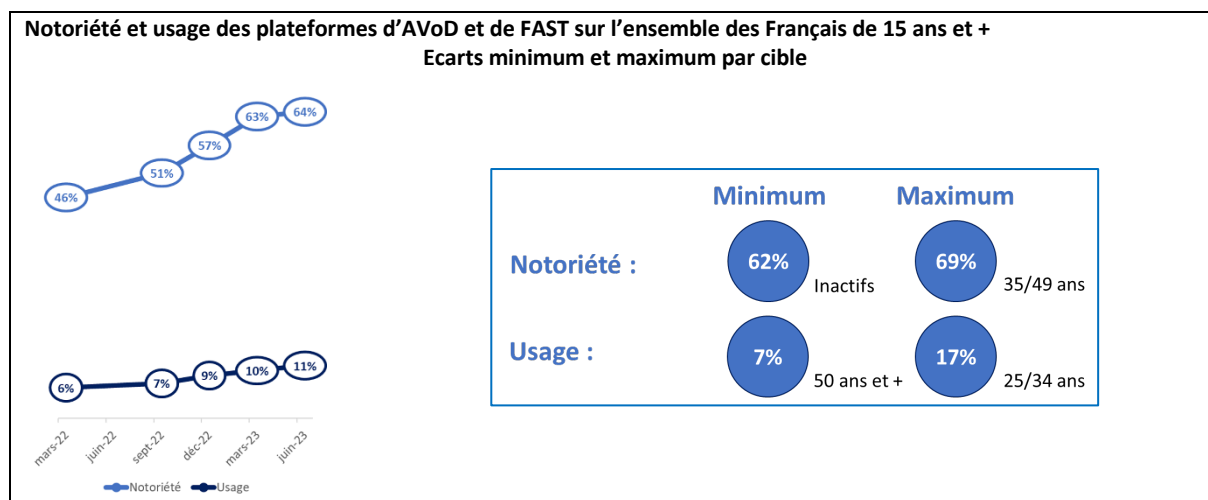


AVoD Market Report : AVoD et FAST en progression ralentie MYTF1 Stream 2^e plateforme la plus utilisée

D'après les données de l'étude *AVoD Market Report* (NPA Conseil / Médiamétrie), AVoD et FAST ont continué leur progression en France au 2^e trimestre, mais à un rythme ralenti : à 64%, la notoriété a gagné un point par rapport à la fin mars (+7 par rapport à décembre 2022). Même écart pour l'usage¹ (utilisation d'au moins l'une des sept plateformes mesurées au cours des 30 derniers jours) : un point supplémentaire, à 11% (deux de plus qu'en décembre). Deuxième plateforme la plus utilisée, MYTF1 Stream atteint 8% de pénétration chez les 25/34 ans.



Comme au premier trimestre, ce sont les 25/34 ans qui témoignent du plus fort usage des nouvelles plateformes (17% ; +1 point par rapport à mars 2023).

8% des 25/34 ans utilisent MYTF1 Stream

Bien qu'active depuis le printemps 2021, MYTF1 Stream a été peu médiatisée jusqu'alors, et elle n'est à ce stade que la 3^e offre d'AVoD et de FAST en termes de notoriété, derrière Pluto TV et Rakuten TV.

Pour autant, la puissance la plateforme MYTF1, par laquelle elle est hébergée, apparaît comme un puissant moteur de prise en main : derrière Pluto TV, MYTF1 Stream se classe seconde, en termes d'usage, avec 5% des Français qui disent l'avoir utilisé au cours des 30 derniers jours, et des pics à 8% chez les 25/34 ans et 7% chez les 35/49 ans.

Ces résultats sont détaillés et analysés dans le 2^e volet de l'étude *AVoD Market Report*.

Fin 2022, Médiamétrie et NPA Conseil se sont associés pour lancer un large dispositif d'étude sur le sujet. Après un très large état du marché à l'international, le deuxième volet a conduit une analyse en profondeur des forces et dynamiques en présence sur le marché français : évolution de l'offre de chaînes, structuration de la distribution, progression des usages, montée en puissance de la monétisation, contexte juridique...

Contact : npa@npaconseil.com

AVoD Market Report

Un dispositif d'étude inédit et des insights clé pour suivre le développement de l'écosystème de l'AVoD et des FAST.

Le produit de la veille stratégique et des études de référence de Médiamétrie et de NPA Conseil

Plus de 70 interviews d'intervenants clés du marché à ce jour

KPI's clé actualisés trois fois dans l'année

- Suivi des usages, qualitatif et quantitatif sur quelques métriques clés (par cible, device, plateforme...)
- Suivi de l'offre de chaînes / plateformes
- Focus sur la distribution des offres (chaînes, plateformes...)
- Investissement des annonceurs (secteurs, messages)

Mars 2023 : 3 DOSSIERS THÉMATIQUES
ÉTAT DES LIEUX MARCHÉ À L'INTERNATIONAL
Mapping des acteurs, usages et revenus par grands marchés (Etats-Unis, Royaume-Uni, Allemagne, Espagne, France, Italie), dynamiques clés.

Juillet 2023 : STRUCTURATION DU MARCHÉ DE L'AVOD EN FRANCE
Environnement (technologique, juridique, opérationnel...), jeux d'acteurs et structuration de la filière, facteurs clés de succès, leviers de croissance et challenges à relever

Septembre 2023 : PERSPECTIVES BUSINESS & MARCHÉS
Investissements publicitaires, Bilan de santé du marché à mi-année, développements pour la mesure, projection de revenus 2024

Disponible en version française et anglaise

A propos de NPA Conseil :

Fondé en 2001, NPA Conseil est un cabinet de conseil stratégique et opérationnel au service de la transformation numérique de l'audiovisuel et des télécoms.

Son activité combine veille stratégique, notamment au travers de l'Insight NPA, études de cadrage, avec le Baromètre OTT NPA Conseil / Harris Interactive en particulier, et missions ad hoc.

¹ LG Channels, Mango / Molotov Channels, MYTF1 Stream, Plex, Pluto TV, Rakuten TV, Samsung TV Plus