

Les Français et la confiance dans l'information

*« Si tu donnes un poisson à un homme, il mangera un jour.
Si tu lui apprends à pêcher, il mangera toujours ».*

Lao-Tseu

Etude réalisée du 13 au 18 octobre 2023,
auprès de 4184 répondants de 15 ans et plus

Principaux enseignements

1. L'intérêt pour l'actualité demeure important (71% des Français y sont assez ou très intéressés)... mais la proportion tombe à 55% chez les moins de 35 ans.
2. Télévision, radio presse et les sites qu'ils éditent restent au global les sources les plus utilisées pour s'informer. Les autres supports numériques sont cités comme source prioritaire par 15% des Français (11% pour les réseaux sociaux), .
3. Les réseaux sociaux représentent le deuxième média le plus utilisé par les moins de 35 ans (27% vs 33% pour la télévision).
4. Effet de bulle informationnelle ? Les Français qui s'informent prioritairement via les réseaux sociaux sont ceux qui utilisent le moins les autres médias (télévision, radio, presse écrite...) en parallèle.
5. Presse et radio partagent le plus haut niveau de confiance chez l'ensemble des Français (73%), suivis de peu par la télévision (69%). A l'inverse, seuls 27% des Français font confiance aux réseaux sociaux. Concernant ces derniers, la confiance a diminué au cours des dernières années chez près d'un Français sur deux (45%).
6. Les « bonnes pratiques » qui permettent de lutter contre les *fake news* sont encore très peu intégrés dans les usages quotidiens : moins de 20% des Français a l'habitude de recouper l'information avec une 2e source. Et alors que l'IA multiplie les possibilités de manipulation des images et des sons, moins de 10% ont « souvent » le réflexe de rechercher un trucage éventuel (39% occasionnellement).
7. Pour plus de deux Français sur trois, quel que soit leur âge, la labellisation des médias produits de façon transparente et respectant les standards de la profession renforcerait la confiance à leur égard.
8. Visant à former « *de futurs citoyens libres et éclairés* », l'éducation aux médias (EMI) est formellement intégrée à l'enseignement primaire et secondaire depuis janvier 2022, reste ignorée par plus de trois quarts des Français.
9. Plus encore que la labellisation des sites d'information, est intégration est très largement approuvée, à plus de 80%, à tous les âges et que soit le média utilisé en priorité.

Sept Français sur dix s'intéressent à l'actualité

Dans quelle mesure vous intéressez-vous à l'actualité française ou internationale ?



- Très intéressés
- Assez intéressés
- Plutôt pas intéressés
- Pas du tout intéressés
- Total intéressés
- Total pas intéressés

+

Plus de 35 ans : 77%

Utilisant prioritairement comme source la radio (80%), la télévision (79%), les sites internet de médias d'information (78%) et la presse écrite imprimée (77%)

-

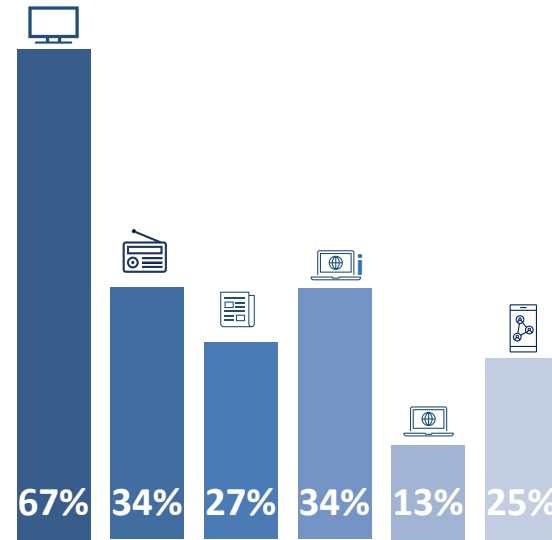
Moins de 35 ans : 55%

Utilisant prioritairement comme source les réseaux sociaux (59%)

Moins de 35 ans : Plus d'un quart s'informe en priorité sur les réseaux sociaux

Quel type de média utilisez-vous pour vous informer sur l'actualité française ou internationale ?
Plusieurs réponses possibles

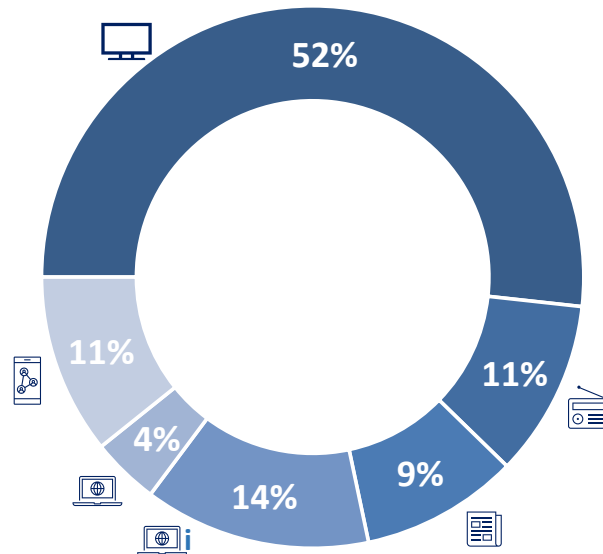
- La télévision
- La radio
- Les journaux ou magazines imprimés
- Les sites internet ou les applications de médias
- Les autres sites internet
- Les réseaux sociaux



Télévision, radio et sites de médias sont au global les trois sources les plus utilisées pour s'informer. Si l'on y ajoute la presse écrite, ce sont 85% des Français qui s'informe de manière privilégiée auprès de leurs rédactions.

Les réseaux sociaux sont cités comme source prioritaire par 11% des Français, pris dans leur ensemble, mais pas plus d'un quart des moins de 35 ans (27%), et par près de 20% de ceux qui se disent assez peu ou pas du tout intéressés par l'actualité (19%).

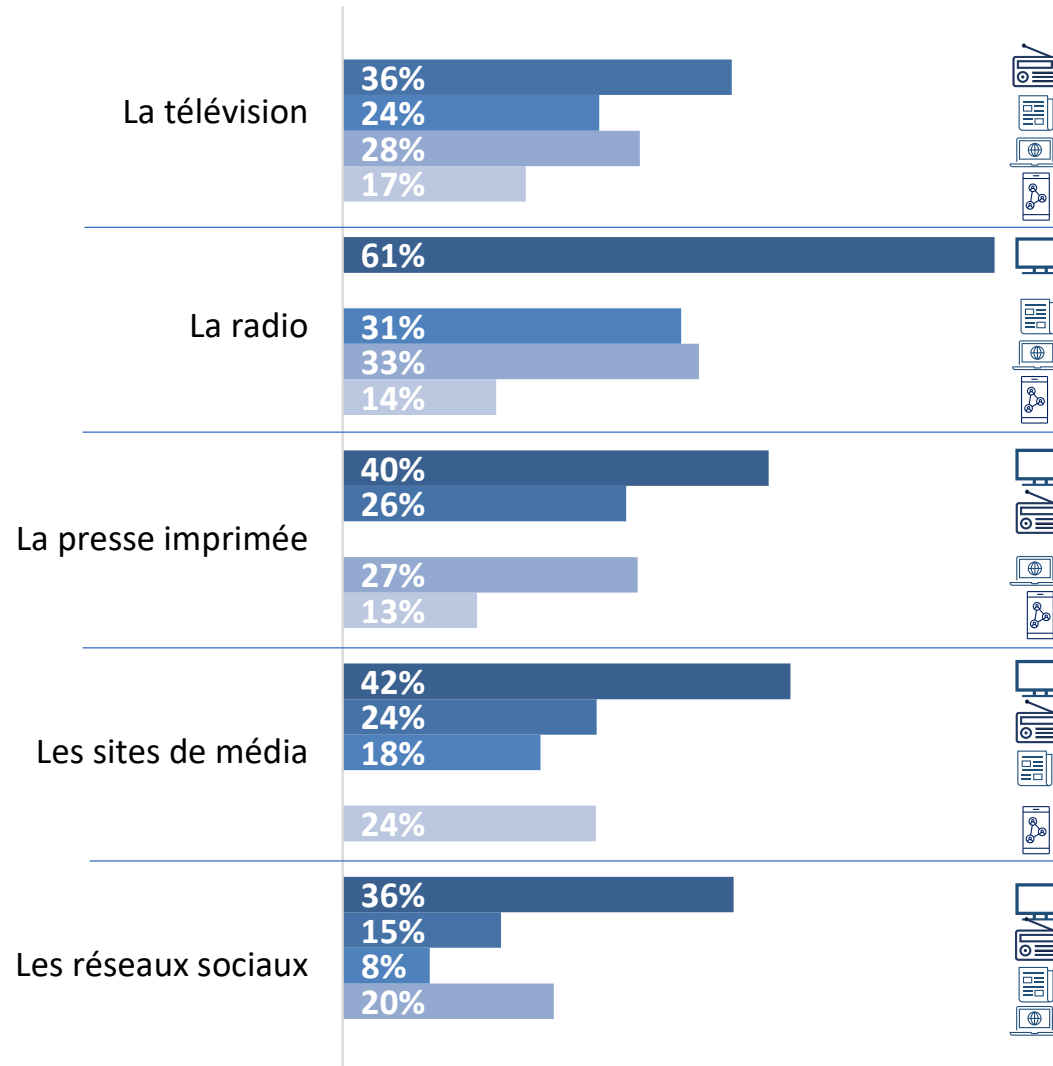
Quel type de média utilisez-vous en priorité ?
Une seule réponse



Utilisateurs privilégiés des réseaux sociaux les moins ouverts aux autres médias.

Ceux qui utilisent en priorité pour s'informer :

Utilisent aussi :

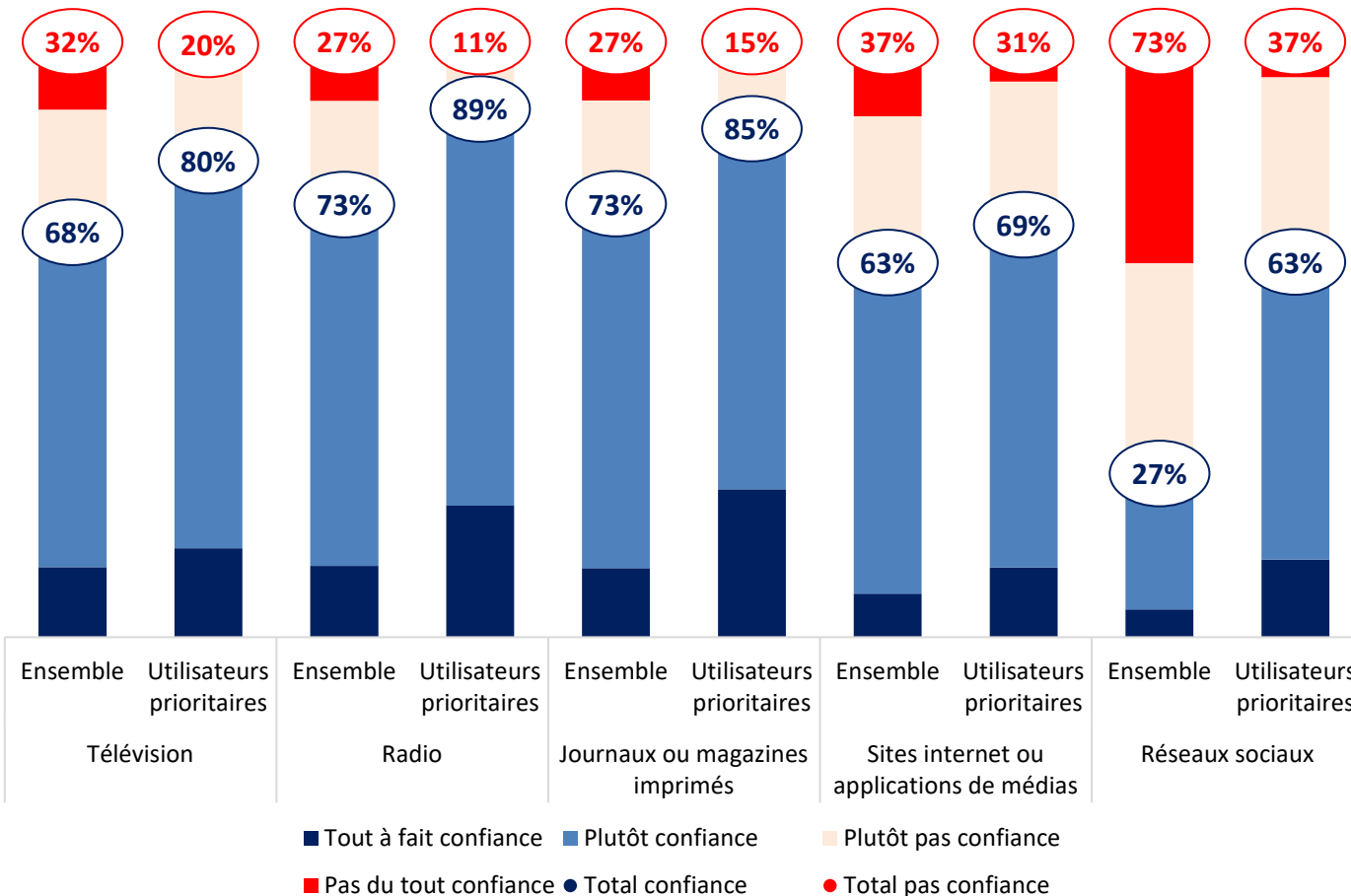


Les Français qui privilégient la radio pour s'informer sont ceux qui apparaissent comme les plus éclectiques : ils sont aussi 61% à déclarer s'informer via la télévision, 31% en lisant la presse écrite, 33% sur les sites de médias et 14% par les réseaux sociaux.

A l'inverse, ceux qui recourent prioritairement aux réseaux sociaux affichent les plus faibles niveaux d'utilisation de la télévision (36%), de la radio (15%), de la presse écrite (8%) et des sites de médias (20%).

Confiance dans les différents médias : Presse et radio au plus haut, réseaux sociaux au plus bas

Dans quelle mesure avez-vous confiance dans les types de médias suivants ?

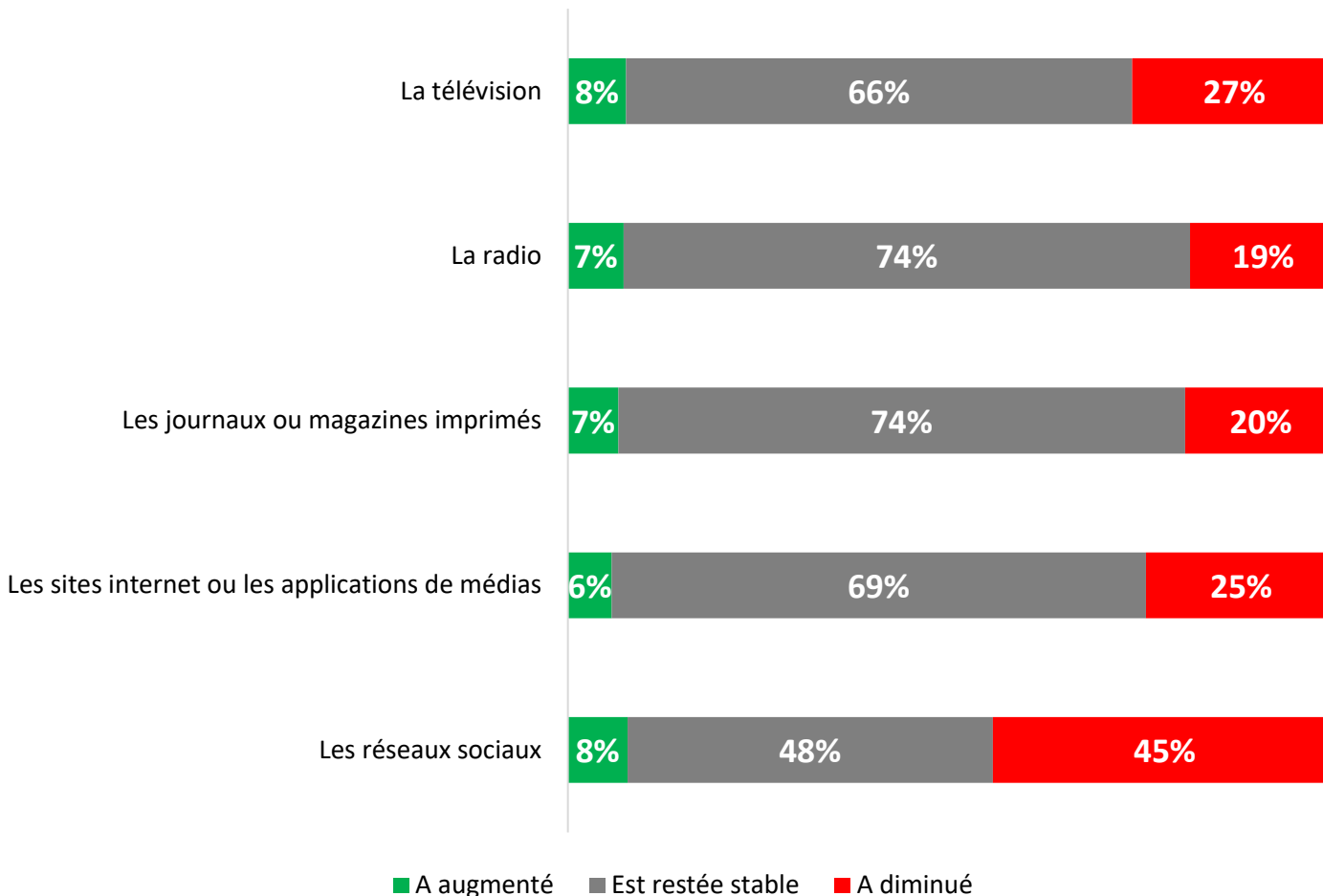


Presse et radio partagent le plus haut niveau de confiance chez l'ensemble des Français (73%), suivis de peu par la télévision (69%). A l'inverse, près de trois Français sur quatre affirment ne pas avoir confiance dans les réseaux sociaux (le niveau de confiance monte à 45% chez les moins de 35 ans).

En bonne logique, la confiance progresse chez les utilisateurs prioritaires de chacun des médias. Elle culmine à 89%, pour la radio, s'agissant de ceux qui y recourent de manière privilégiée. Elle ne dépasse pas à l'inverse 63% chez les utilisateurs prioritaires des réseaux sociaux.

Evolution de la confiance : En recul pour les réseaux sociaux chez près d'un Français sur deux

pour chacun de ces médias, diriez-vous qu'au cours des dernières années, votre confiance vis-à-vis de...



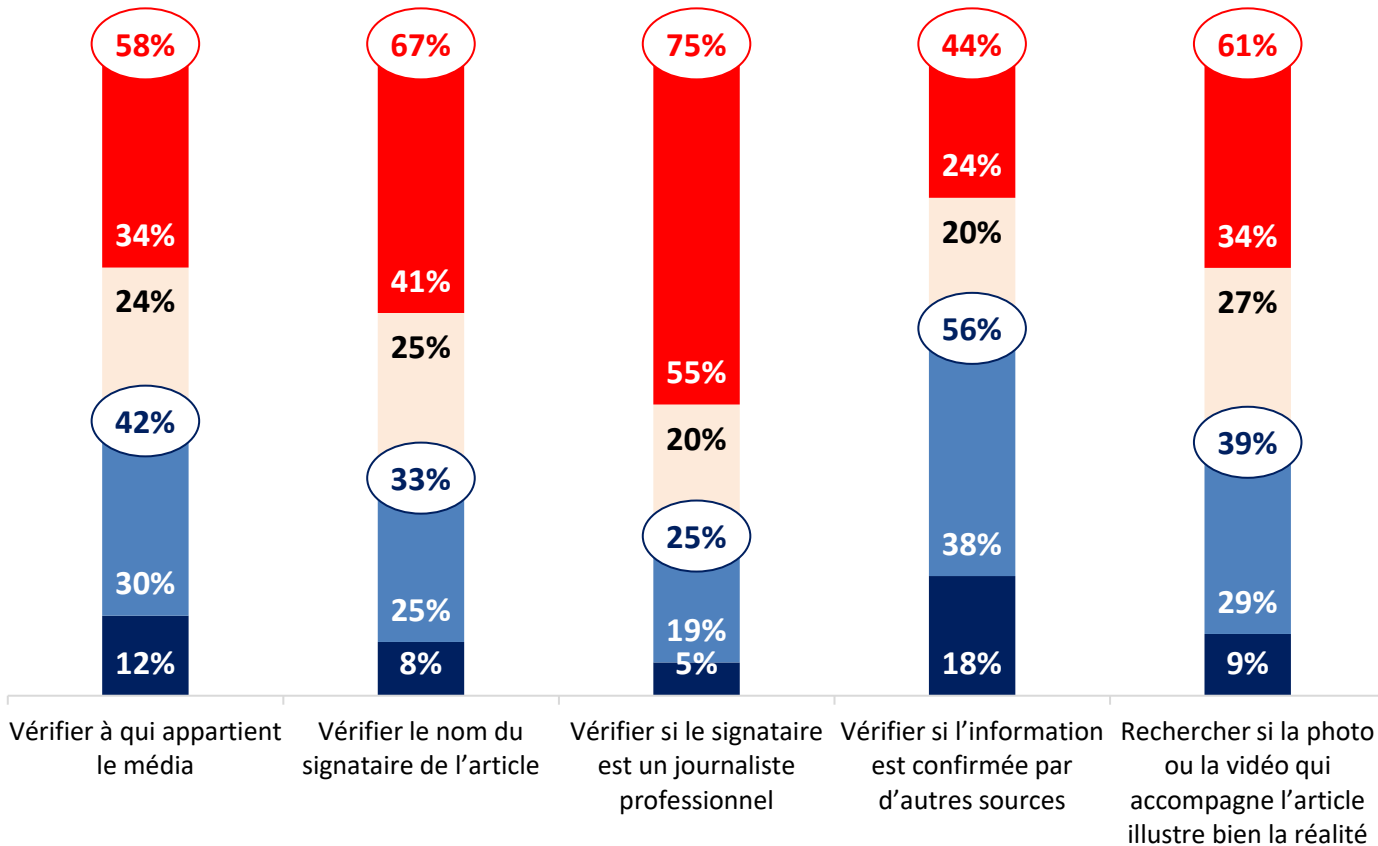
Si la confiance a diminué pour chacun des médias, **presse écrite et radio sont les mieux préservées**, avec une « perte nette » (confiance diminuée – augmentée) inférieure à 15 points.

Télévision et sites d'information se situent à un niveau intermédiaire (-20 points environ).

Pour les réseaux sociaux, le solde « confiance perdue vs confiance gagnée » est proche de -40 points, et le recul reste de 20 points chez ceux qui les utilisent prioritairement (sans équivalent s'agissant des autres médias, et deux fois plus que chez les lecteurs de la presse écrite ou les auditeurs de la radio)

Vérifier la crédibilité d'une information : Des « bonnes pratiques » encore peu répandues...

Lorsque vous lisez des articles, vous arrive-t-il de...



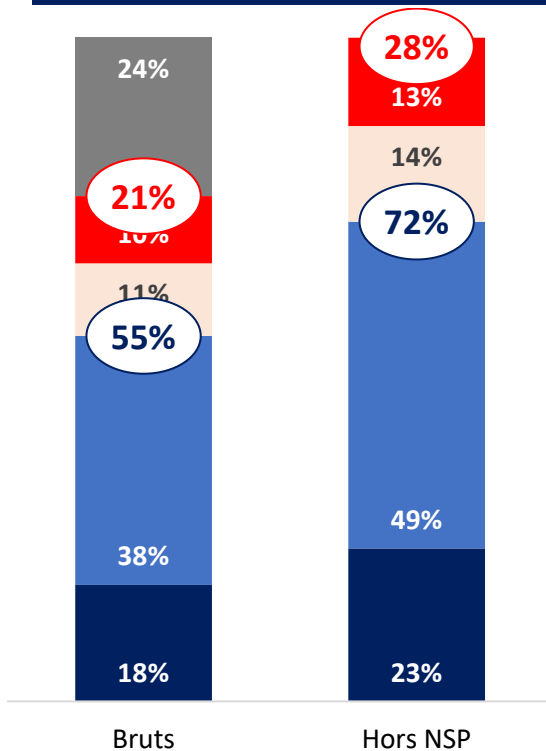
Si les rubriques consacrées au *fact checking* se sont multipliées, les Français peinent à adopter les usages permettant de dépister les *fake news* :

- Sur la qualité de la source, ils ne sont que 42% à vérifier au moins occasionnellement à qui appartient le média, 33% le nom du signataire et 25% s'il est bien journaliste.
- Moins d'un sur cinq a l'habitude de recouper les informations qu'il reçoit avec une 2e source.
- Alors que l'IA multiplie les possibilités de manipulation des images et des sons, moins d'un Français sur dix a souvent le réflexe de rechercher un trucage éventuel (39% occasionnellement)

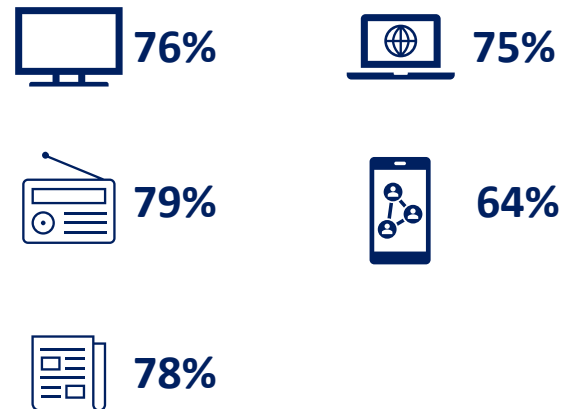
■ Souvent ■ De temps en temps ■ Rarement ■ Jamais ● Souvent ou de temps en temps ● Rarement ou jamais

Labellisation des médias : Une première solution pour restaurer la confiance

Un label indiquant que l'information d'un média est produite par des journalistes de façon transparente et en respectant les standards de la profession vous donnerait-il plus confiance vis-à-vis des médias qui en bénéficient ?



S'informant en priorité par :
(hors NSP)

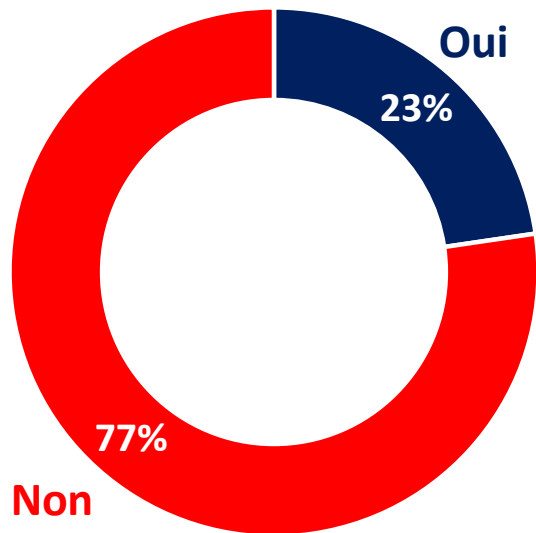


La voie de la labellisation des médias comme moyen de restaurer la confiance recueille un large assentiment des Français, quel que soit leur âge (73% de plus de 35 ans ; 70% des moins de 35 ans) et quel que soit leur média de prédilection.

- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout
- NSP
- Total Oui
- Total Non

Education aux Médias (EMI) : inscrite dans les programmes de l'Education nationale mais largement méconnue

Depuis 2022, l'éducation aux médias et à l'information est intégrée au programme de l'enseignement primaire et secondaire pour les aider à mieux exercer leur jugement sur la qualité et la fiabilité des différentes sources d'information. En avez-vous entendu parler ?



S'informant en priorité par :
(hors NSP)



Par une circulaire du 24 janvier 2022, le ministère de l'Education nationale prévoit « *d'inscrire l'éducation aux médias et à l'information (EMI), au cœur de la formation de futurs citoyens libres et éclairés* ». Depuis cette date, l'EMI est en principe pleinement intégrée à l'enseignement primaire et secondaire.

Mais **près de deux ans après son entrée en vigueur, celle-ci reste très largement méconnue des Français, quel que soit leur média de prédilection et quel que soit leur âge ou presque** (27% des moins de 35 ans disent en voir connaissance ; 21% des plus de 35 ans).

Education aux Médias (EMI) : Plébiscitée par plus de huit Français sur dix

Selon vous, l'éducation aux médias et à l'information auprès des élèves de l'enseignement primaire et secondaire est...



S'informant en priorité par :
(hors NSP)



Plus encore que la labellisation des sites d'information, **l'intégration de l'éducation aux Médias aux programmes de l'Education nationale est très largement approuvée**, à plus de 80%, à tous les âges et que soit le média utilisé en priorité.

- Une très bonne initiative
- Une assez bonne initiative
- Une assez mauvaise initiative
- Une très mauvaise initiative
- Total bonne initiative
- Total mauvaise idée

nva



**harris
interactive**

a toluna company